



Beleidsplan 2016-2021
Stichting Armoedefonds



<i>Inhoudsopgave</i>	<i>blz. 2</i>
<i>Voorwoord</i>	<i>blz. 3</i>
<i>Armoede in Nederland</i>	<i>blz. 4</i>
<i>Armoedebestrijding in Nederland</i>	<i>blz. 5</i>
<i>Voorlichting en bewustwording als belangrijk instrument</i>	<i>blz. 6</i>
Website en social media	
Nieuwsbrieven	
<i>Steun aan lokale armoedebestrijding</i>	<i>blz. 7</i>
<i>De rol van het Armoedefonds</i>	<i>blz. 7</i>
Missie	
Doelgroepen	
Doelen	
<i>Opbouw van het Armoedefonds</i>	<i>blz. 9</i>
<i>Vermogensbeleid van het Armoedefonds</i>	<i>blz. 9</i>
<i>Vergroten zelfredzaamheid lokale organisaties</i>	<i>blz. 10</i>
Kennis van fondsenwerving	
<i>Afdrachtbeleid van het Armoedefonds</i>	<i>blz. 11</i>
<i>Communicatie</i>	<i>blz. 12</i>
<i>Financieel beleid</i>	<i>blz. 13</i>
Interne controle- en beheersingsmaatregelen	
Reserves en beleggingsbeleid	
Beleid personeel en organisatie	
Beleid bestuur	
<i>Meerjarenbegroting</i>	<i>blz. 15</i>
<i>Stichting Armoedefonds in een oogopslag; Kernpunten, programma en prestaties</i>	<i>blz. 16</i>
Missie	
Visie	
Wat zijn onze kernpunten	
Wat willen we bereiken	
Wat doen we daarvoor	
Hoe doen we dat	
De organisatie	

Voorwoord

Voor u ligt het tweede beleidsplan van de Stichting Armoedefonds. Dit beleidsplan bestrijkt de periode 2016-2021, de tweede opbouwperiode van het Armoedefonds. Dit beleidsplan stelt kaders, geeft richting en doelen voor de gewenste (statutaire) rol van het fonds, voor het realiseren van de doelstellingen, het werven van inkomsten daarvoor en geeft richtlijnen voor de uitvoering en de ontwikkeling van de organisatie, inclusief het uitkeringsbeleid.

Zeker in een dergelijke opbouwfase zijn externe factoren van groot belang bij de ontwikkeling van het fonds. In dit beleidsplan is getracht daarmee voldoende rekening te houden zonder de gewenste duidelijkheid uit het oog te verliezen.

Het bestuur van de Stichting Armoedefonds zal jaarlijks dit beleidsplan evalueren en in de loop van 2020 op basis van deze ervaringen een beleidsplan voor een volgende periode op doen stellen.

Rosmalen, augustus 2016

Naar aanleiding van de aanvraag voor erkenning als goed doel en de daarmee gepaard gaande discussie is het beleidsplan in 2018 bijgewerkt met de nieuwste inzichten.

Rosmalen, april 2018



Armoede in Nederland

Armoede is in Nederland nooit helemaal weg geweest. Enkele decennia lang was het een verschijnsel in de marge, dat met een toenemend aantal regelingen en voorzieningen van de overheid in toom gehouden werd. Met de economische en financiële crisissen neemt de armoede echter weer snel toe.

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCPb), het NIBUD, de Kinderombudsman, het Verwey-Jonker Instituut, heel veel gemeenten en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid storten een overvloed van onderzoeken en rapporten uit over de media. Rapporten waarin steeds meer alarmerende geluiden over de toenemende armoede uit naar voren komen. Desondanks wordt bij iedere volgende bezuinigingsronde fors gesneden in alle maatschappelijke voorzieningen die het levensniveau van de minima op een aanvaardbaar peil moesten houden. Inmiddels leeft ongeveer 10 % van de Nederlandse huishoudens (ruim 700.000) onder de ene of andere armoedegrens.

Een drietal groepen vraagt daarbij extra aandacht:

Kinderen: de Kinderombudsman heeft een diepgaand onderzoek gedaan naar de gevolgen van armoede voor kinderen: zaken als een slechtere gezondheid en maatschappelijke uitsluiting, kleine criminaliteit en voortijdige schoolverlating zijn schering en inslag.

Chronisch zieken en gehandicapten: vergoedingen voor voorzieningen, thuiszorg etc. gaan grootschalig op de schop. Voor veel mensen zijn familieleden, burens of andere mantelzorgers een visioen. Een levenswaardig bestaan raakt steeds verder uit beeld.

Ouderen: ondanks de vele pensioenfondsen zijn er heel veel mensen die van alleen de AOW (en een marginale aanvulling) rond moeten komen. Ook in de media is voor deze doelgroep van armen nauwelijks aandacht. Een groep die in aantallen misschien wel het snelst toeneemt. Met name 55-plussers (bijna gepensioneerd) lijken de dupe van crises. Zij hebben vaker geen werk en zitten vaker thuis met een uitkering. De kans dat zij nog kunnen werken tot aan hun pensioen is klein.

Voor alle cijfers, statistieken, onderzoeken en rapporten verwijzen wij verder graag naar de eerder genoemde instanties. Stichting Armoedefonds gaat zich op haar manier richten op het lenigen van de nood van de armen in Nederland.

Armoedebestrijding in Nederland: lokale initiatieven

Armoedebestrijding wordt steeds meer gedelegeerd aan gemeentelijke overheden. Daarmee is het een lokaal probleem geworden waarmee de landelijke overheid en politiek steeds minder van doen hebben. Dat delegeren gaat niet gepaard met het beschikbaar stellen van budgetten om aan het lokale armoedebeleid uitvoering te geven. Integendeel. Het delegeren van bijvoorbeeld het budget voor zorg leidde er in het eerste jaar al toe dat de gemeenten niet in staat bleken enerzijds om de budgetten volledig in te zetten. Anderzijds zijn er veel schrijnende gevallen van mensen die zorg nodig hebben maar het niet krijgen, meestal de mensen die al aan de verkeerde kant van de streep zaten en nu met de rug tegen de muur staan.

Wij zien de afgelopen jaren dan ook een toenemend aantal initiatieven ontstaan of weer opbloeien die op lokaal niveau proberen de meest schrijnende armoede te verlichten.

Een aantal voorbeelden:

De Voedselbank: een netwerk van lokale stichtingen en verenigingen, draaiende op vrijwilligers, die enerzijds voedsel inzamelen bij particulieren en bedrijven en daarmee anderzijds arme gezinnen wekelijks een verantwoord voedselpakket aanbieden.

Vincentius-verenigingen: lokale verenigingen van katholieke oorsprong, verantwoordelijk voor de lokale kerkelijke charitas, soms met een eigen vermogen, vaak ook niet. We zien een toename aan steunvragen en activiteiten. Vanuit katholieke hoek is zelfs een ontwikkelingshulp-organisatie als Cordaid weer gestart met armoedebestrijding in Nederland.

Stichting Leergeld, een landelijke vereniging van (ca. 100) lokale stichtingen leergeld die kinderen in arme gezinnen ondersteunen zodat zij deel kunnen nemen aan school-, sport- en maatschappelijke activiteiten om zo meer maatschappelijke kansen voor hen te creëren.

Kerk in Actie (Protestantse Kerk in Nederland) ontwikkelt ook steeds meer plaatselijke activiteiten zoals het Schuldhulpmaatjes-project om mensen te helpen uit de armoedeval te komen. Ook het opzetten van lokale Arme Kant-groepen is daarvan een voorbeeld.

Dress for succes: een nieuw fenomeen, erop gericht om (langdurig) werklozen te ondersteunen bij sollicitatieactiviteiten, in ieder geval door te zorgen dat daarvoor gepaste representatieve kleding beschikbaar is. Ook een netwerk van lokale organisaties.

Stichting Armoedefonds gaat ervan uit dat, vóór alle andere vormen van hulpverlening, lokale initiatieven die in direct contact staan met de doelgroep, de meest wezenlijke bijdrage leveren aan de bestrijding en of verzachting van de ergste armoede in Nederland.

Voorlichting en bewustwording als belangrijk instrument

Armoede ontstaat door een samenloop van meerdere factoren die vaak buiten de beïnvloedingsfeer van individuen liggen. Met andere woorden armoede is niet alleen toe te rekenen aan het handelen van een individu. Indien men in armoede terechtkomt is de weg terug vaak vol met obstakels. In de media verschijnen regelmatig berichten dat voortdurende structurele armoede die in deze maatschappij niet oplosbaar lijkt te zijn. Armoede is alom aanwezig en heeft vele gezichten. Het is daarom belangrijk dat het Nederlandse publiek dit weet, dat organisaties dit soort situaties herkennen én dat we als maatschappij er iets aan proberen te doen. In ieder geval de gevolgen van armoede proberen te verzachten voor hen die er slachtoffer van zijn geworden. Om huis-aan-huis voorlichting te kunnen geven over armoede en de gevolgen ervan heeft Stichting Armoedefonds verschillende bedrijven ingeschakeld.

Website en social media

Op onze website informeren we het publiek, onze donateurs en giftgevers over onze werkzaamheden en gebeurtenissen. We gebruiken de website ook om meer informatie te verschaffen over armoede in Nederland. Beneficianten vinden er o.a. informatie over het indienen van een aanvraag.

Om het werk van Stichting Armoedefonds te blijven voortzetten is het draagvlak belangrijk. Dat wordt voornamelijk gevormd door onze donateurs en giftgevers, maar ook door onze volgers op social media. Draagvlak is belangrijk om de noodzaak van ons werk aan te geven en mensen te informeren over wat er door Stichting Armoedefonds en lokale organisaties gedaan wordt om armoede in Nederland te bestrijden. Stichting Armoedefonds zet Twitter en Facebook in als social media platform.

Nieuwsbrieven

Jaarlijks worden er drie papieren nieuwsbrieven verstuurd naar onze donateurs. Daarnaast ontvangen zij drie digitale nieuwsbrieven. Met de nieuwsbrieven worden onze donateurs geïnformeerd over de ontwikkeling van armoede in Nederland, het werk en de resultaten van Stichting Armoedefonds tot dusver.

Steun aan lokale armoedebestrijding

Stichting Armoedefonds groeit snel. Omdat Stichting Armoedefonds in de opstartfase verkeert zijn de uit te keren middelen nog relatief beperkt. Er is gezocht naar spreiding van de ondersteuning om duidelijk te maken in welke breedte van activiteiten er geopereerd wordt en welke lokale organisaties ondersteund worden. De verwachting is dat Stichting Armoedefonds tot 2020 nodig heeft om te groeien tot een in omvang serieuze organisatie, dat wil zeggen met een begroting van 2-3 miljoen euro.

Toekenningen zijn zoveel mogelijk gericht op directe hulpverlening, dan wel het verzachten van de gevolgen van armoede. Door deze toekenningen worden mensen uit een sociaal isolement gehaald, opgeleid, geholpen om de financiën op orde te krijgen of heel direct voorzien van eten of materialen die nodig zijn om in de maatschappij te functioneren. Dit zijn bijvoorbeeld dingen die je nodig hebt om naar school te kunnen gaan, zoals schriften, laptops of een fiets, een zwemdiploma of een nieuwe koelkast. Stichting Armoedefonds zal met ingang van 2018 registreren hoeveel individuen direct of indirect worden geholpen door de bijdragen van de donateurs. Het gaat echter niet om een eenvoudig scorelijstje. Armoede is een vreselijke situatie. Buiten de direct geholpen mensen is ook hun omgeving daarmee geholpen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een moeder van het kind dat een schoolspullenpas krijgt.

Stichting Armoedefonds zal altijd proberen (via de lokale organisaties) zoveel mogelijk mensen te helpen. De impact voor de individuele mensen is groot en vormt vaak het verschil tussen wel of niet meedoen, wel of niet eten, wel of geen rust en zorgen in een gezin. Het verminderen van (het voorkomen van) armoede in de maatschappij ligt echter (vooralsnog) buiten de mogelijkheden van Stichting Armoedefonds. Op dit moment is de behoefte aan een armoedefonds en de financiering van (projecten van) lokale armoedeorganisaties enorm groot en de verwachting is niet dat dit in de toekomst echt zal verminderen.

De rol van Stichting Armoedefonds

De meeste lokale initiatieven zijn gericht op het verlenen van directe hulp, in welke vorm dan ook. Daarvoor zijn middelen en mensen nodig. Qua mensen zien wij een groot en toenemend aantal, dat actief is voor deze lokale goede doelen. Met veel enthousiasme en wisselende deskundigheid zijn zij aan de slag. Wat vaak ontbreekt zijn de (financiële) middelen om alle gewenste activiteiten te ontplooiën. Vrijwilligers ontvangen dan wel geen bezoldiging maar materialen, huisvesting, postzegels, computers zijn onmisbaar voor deze organisaties. De deskundigheid om deze financiën te verwerven ontbreekt veelal. In deze lacune wil het Armoedefonds voorzien.

Missie

Er zijn in Nederland veel mensen die in armoede leven. Ook zijn er veel lokale organisaties die de helpende hand willen bieden bij de bestrijding van (de ergste) armoede. Stichting Armoedefonds wil deze mensen en organisaties helpen. Dit door onder meer te zorgen voor de bewustwording van het Nederlandse publiek dat armoede nog steeds alom aanwezig is en samen met het Nederlandse publiek te zorgen voor de financiële ondersteuning van lokale (anti)armoede-initiatieven. Dit met zo min mogelijk administratieve obstakels. Stichting Armoedefonds wil er vervolgens voor zorgen dat de gezamenlijk bij elkaar gebrachte financiële middelen daar terecht komen waar zij het hardst nodig zijn en het meest effectief besteed worden. Hiermee combineert Stichting Armoedefonds expertise in voorlichting en fondsenwerving en een centrale rol in de financiële ondersteuning van lokale initiatieven. Tegelijkertijd wordt gekozen voor een zakelijk georganiseerde backoffice om ook de noodzakelijke kosten hiervan zo effectief mogelijk te gebruiken. Stichting Armoedefonds keert niet rechtstreeks uit aan individuen maar zoveel mogelijk via gescreende lokale (vrijwilligers)organisaties. Zij kennen de lokale problematiek en de individuele gevallen het beste.

Doelgroepen

Stichting Armoedefonds richt zich daarbij specifiek (maar niet uitsluitend) op de doelgroepen kinderen, chronisch zieken / mensen met een beperking en ouderen. Kinderen omdat zij hun hele leven nog voor zich hebben en niet alleen uit de armoedeval kunnen ontsnappen. Chronisch zieken en mensen met een beperking omdat die in het algemeen niet in staat zijn zelf voor meer inkomsten te zorgen. Ouderen omdat die ook recht hebben op een mens- en levenswaardig bestaan na een arbeidzaam leven.

Doelen

De focus voor deze beleidsperiode ligt op voorlichting en bewustwording als belangrijke drager voor onze activiteiten en directe financiële, materiele en andere ondersteuning van lokale initiatieven en groei van de organisatie. Wat betreft de andere statutaire doelstellingen zal met terughoudendheid gehandeld worden gezien de beperkte mogelijkheden. Ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek in financiële zin behoort voornamelijk niet tot de mogelijkheden. Waar dat qua menskracht en opgebouwde deskundigheid mogelijk zal zijn zal advisering en stimulering van derden en overheden in beperkte mate opgenomen worden.

Opbouw van Stichting Armoedefonds

Stichting Armoedefonds richt zich op het verwerven van inkomsten uit diverse bronnen. Door op termijn hierin te diversifiëren wordt een zekere mate van continuïteit gerealiseerd. Continuïteit die noodzakelijk is voor een consistent ondersteuningsbeleid. Deze diversificatie is een middellange termijn-doelstelling, d.w.z. voor de komende drie tot vijf jaar.

In eerste instantie worden er, donateurs geworven waarvan de opbrengsten ten goede komen aan Stichting Armoedefonds. Draagvlak in samenleving is enorm belangrijk, ondersteuning door donateurs geeft meer op termijn zekerheid dan subsidiestromen of fondsbijdragen. Het verwerven van brede kennis over het bestaan van armoede gaat in deze fase hand in hand met het verwerven van brede steun in de samenleving. Als vervolg daarop worden een of meerdere campagnes ontwikkeld om direct particuliere donateurs te werven. Stichting Armoedefonds gaat ervan uit dat er zeker “markt” is voor dit onderwerp. Gezien de kosten die met donateurswerving gemoeid zijn, is een zorgvuldige en gefaseerde aanpak onvermijdelijk en noodzakelijk.

Er zal tevens uitgezocht worden welke mogelijkheden er zijn een beroep te doen op particuliere vermogensfondsen. Dat kunnen zowel statutaire fondsen zijn als ook de vermogens van particulieren. Er zijn bekende en minder bekende fondsen die armoedebestrijding in hun doelstellingen hebben staan, als ook vermogende Nederlanders die een deel van hun vermogen willen besteden aan maatschappelijke doelstellingen.

Waar mogelijk zal de aandacht gevestigd worden op de mogelijkheid van het doen van grote schenkingen en/of de mogelijkheden van nalatenschappen voor Stichting Armoedefonds. Het succes hiervan is evenredig aan het opbouwen van een vriendennetwerk in de daarvoor relevante doelgroepen.

Waar mogelijk zal een beroep gedaan worden op bedrijven voor steun. Waar dit niet financieel is kan ook worden gedacht aan huisvesting, administratieve ondersteuning, automatisering, fondsenwerving etc. Dit alles met de vereiste mate van zorgvuldigheid in het nakomen van wederzijdse afspraken en de onafhankelijkheid van Stichting Armoedefonds.

Vermogensbeleid van Stichting Armoedefonds

Stichting Armoedefonds beschikt nog niet over enig vermogen. Behalve uit bijzondere baten wordt deze beleidsperiode geen vermogensopbouw in de zin van een continuïteitsreserve mogelijk. Inkomsten worden gebruikt voor verdere uitbreiding van het aantal donateurs en de opbouw van een donateursbestand teneinde op termijn een serieuze en duurzame partner voor lokale initiatieven te kunnen zijn. Eenmalige baten uit erfenissen, legaten en grote schenkingen zullen gebruikt worden voor het doen van (eenmalige) uitkeringen aan lokale initiatieven, het geven van voorlichting, de lopende

kosten van de organisatie en het verder werven van structurele inkomsten. Voor een volgende beleidsperiode zal alsdan bekeken moeten worden wat het vermogensbeleid wordt. De filosofie van Stichting Armoedefonds is dan nog dat het vermogen beperkt moet blijven. Een jaar lang de belangrijkste lopende uitgaven dekken lijkt dan een voor de hand liggend criterium voor de maximale vermogensomvang.

Verhogen zelfredzaamheid lokale organisaties

Het verhogen van de zelfredzaamheid is een belangrijk instrument om er voor te zorgen dat lokale initiatieven duurzaam kunnen overleven. Op dit moment lijkt een snelle oplossing van de verschillende armoedeproblemen niet reëel en dus zullen deze lokale organisaties ook op langere termijn hun taken moeten vervullen. Zelfredzaamheid in ons perspectief houdt in dat die organisaties zelf voldoende inkomsten (kunnen) werven en voldoende kennis hebben en verwerven om hun lokale problemen zo efficiënt mogelijk te lijf te gaan. Behalve financiële ondersteuning en versterking van het wervende vermogen van die organisaties is ook kennis van de werkzaamheden van andere lokale organisaties en zo mogelijk samen optrekken een garantie voor sterkere organisaties die mensen in problemen kunnen bijstaan of anderszins helpen.

Kennis van Fondsenwerving

Armoede is een fenomeen wat helaas niet snel zal verdwijnen. Hiervoor is een langdurige en constante inspanning nodig. Wij denken dat met name lokale organisaties erg geschikt zijn om gericht en effectief de gevolgen van armoede te bestrijden of te verzachten. Het is dus van groot belang dat deze organisaties ook op langere termijn blijven bestaan. Om ook op langere termijn te kunnen voortbestaan is het van belang dat de zelfredzaamheid van die lokale organisaties voldoende groot is of wordt. Om dit te bevorderen stimuleert Stichting Armoedefonds de lokale organisaties om hun kennis en ervaringen te delen en hun fondsenwervende capaciteit te vergroten. Indien de lokale organisaties hierin slagen kunnen ze meer verwezenlijken en worden ze minder afhankelijk van de waan van de dag. De snelste manier van kennis opdoen is het delen van de kennis die er verdeeld over de vele organisaties al aanwezig is. In dit kader wordt jaarlijks een bijeenkomst 'kennis delen' met (toekomstige) beneficianten gehouden. Tijdens deze bijeenkomsten gaat Stichting Armoedefonds in gesprek met de beneficianten met als gezamenlijke doelstelling 'armoedebestrijding in Nederland' en de mogelijkheden voor fondsenwerving.

Afdrachtbeleid van Stichting Armoedefonds

De mogelijkheden voor het verstrekken van bijdragen door het Armoedefonds zijn vooralsnog beperkt. Stichting Armoedefonds hecht er aan om zo snel mogelijk veel (beperkte) uitkeringen te doen. Daarmee wordt vooral ook zichtbaar waar Stichting Armoedefonds voor staat.

Stichting Armoedefonds ondersteunt lokale activiteiten. Het is de overtuiging van Stichting Armoedefonds dat alleen lokaal, zo veel mogelijk in direct persoonlijk contact met de verschillende armoede-doelgroepen, effectieve resultaten geboekt kunnen worden.

Stichting Armoedefonds richt zich vooral op praktische en concrete projecten en initiatieven. Activiteiten die binnen een overzichtelijke termijn zichtbare resultaten opleveren. Resultaten in die zin dat er voor mensen iets wezenlijks ten positieve verandert. Zichtbaar hoeft daarbij niet per definitie meetbaar te zijn, maar wel aantoonbaar. Vandaar de nadruk op praktisch en concreet.

Daarbij gaat de voorkeur uit naar lokale initiatieven die door vrijwilligers gedragen worden. Daardoor heeft Stichting Armoedefonds meer zekerheid over de motivatie van de ontvangen organisatie en de zekerheid dat er een minimum aan organisatiekosten is.

Te denken valt aan bedragen van € 250,- tot € 10.000,-. Voor lokale vrijwilligersorganisaties zijn dit al snel serieuze bedragen om zinvolle activiteiten te ontwikkelen. Onder activiteiten worden zowel eenmalige activiteiten als kortlopende projecten verstaan. Stichting Armoedefonds richt zich vooral op projecten die binnen maximaal één jaar uitgevoerd kunnen worden. Dat komt zowel voor de ontvangers als voor het fonds de overzichtelijkheid zeer ten goede.

In de loop van deze beleidsperiode zal, mede op basis van de eerste ervaringen, een uitgebreider afdracht kader opgesteld worden. Dit kader wordt zo overzichtelijk mogelijk gehouden om met een minimum aan formulieren en procedures op efficiënte wijze aanvragen te kunnen beoordelen en bijdragen te verstrekken. Ook wat betreft rapportages, evaluaties en terugkoppelingen van uitgevoerde projecten zal gestuurd worden op een maximum aan efficiency. Lokale initiatieven hebben meestal niet de expertise en menskracht in huis om ingewikkeldere procedures te doorlopen. Stichting Armoedefonds heeft de ambitie om met minimale bureaucratie en menskracht een optimale impact te creëren.

Stichting Armoedefonds maakt geen onderscheid in geloof of overtuiging en hanteert geen andere criteria waarbij bepaalde groepen op voorhand uitgesloten worden van mogelijke steun.

Stichting Armoedefonds ondersteunt vooralsnog geen wetenschappelijke onderzoeken, symposia en conferenties, beleidsontwikkeling en beleidsplannen, boeken, documentaires, en andere activiteiten die slechts indirect de armoede-doelgroepen ten goede komen.

Stichting Armoedefonds keert alleen uit aan (lokale) organisaties. Voor individuele steun, in welke vorm dan ook, wordt doorverwezen naar deze lokale organisaties. Zij zijn door hun lokale en persoonlijke kennis veel beter in staat om individuele noden op te pakken.

Communicatieplan

Vooralsnog zal Stichting Armoedefonds enige terughoudendheid betrachten in de communicatie naar lokale goede doelen. Enerzijds is het goed om de nodige bekendheid te realiseren bij deze doelgroep. Anderzijds is het belangrijk om de verwachtingen van de doelgroep m.b.t. financiële steun gelijke tred te laten houden met de mogelijkheden van Stichting Armoedefonds. Stichting Armoedefonds hecht eraan zo veel mogelijk direct lokaal te communiceren en dus niet indirect via landelijke organisaties, koepels en samenwerkingsverbanden. Dat komt de snelheid en helderheid van de communicatie alleen maar ten goede.

Stichting Armoedefonds zal zo veel mogelijk digitaal communiceren. Dat komt zowel de snelheid als de kosten van communicatie ten goede. Website, digitale nieuwsbrieven t.b.v. lokale initiatieven c.q. donateurs en vrienden, online netwerken als Facebook en Twitter zijn dan de aangewezen wegen. Drukwerk zal slechts minimaal geproduceerd worden, dat spaart kosten en bomen.

Stakeholders, donateurs en andere vrienden zullen zo goed mogelijk op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van Stichting Armoedefonds, ontwikkelingen op het gebied van armoede in het algemeen en voor de specifieke doelgroepen van Stichting Armoedefonds in het bijzonder, en vooral met betrekking tot de ondersteunde lokale initiatieven en de resultaten van deze steun.

De media-inzet zal in deze beleidsperiode gefaseerd ontwikkeld worden. Een website als primair communicatieplatform staat daarbij vooraan. De eerste opzet zal zo snel mogelijk verder ontwikkeld worden. Successievelijk zullen daarna de andere media ingezet worden, naar gelang de omvang, ontwikkeling en bereikbaarheid van de verschillende doelgroepen.

Financieel beleid

Stichting Armoedefonds staat nog aan het begin van haar levenscyclus. Er zijn heel verschillende financiële scenario's mogelijk. De bandbreedte daarvan is zodanig dat de betrouwbaarheid van een specifieke financiële prognose zeer beperkt is. De externe ondersteuning bij het werven van structurele inkomsten is daarbij een van de belangrijkste succesfactoren. Er komen daarvoor positieve geluiden uit het veld. Het zal echter nog enige tijd duren voordat dit zich vertaalt in harde toezeggingen. Dan nog moet dit omgezet worden in structurele financiële relaties met verschillende doelgroepen. Ook hier geldt in zekere zin dat de kosten voor de baat uitgaan, waarbij de kosten de baten niet mogen overstijgen.

Stichting Armoedefonds doet jaarlijks verslag van de algemene en financiële stand van zaken volgens de Richtlijn voor Jaarverslaggeving voor kleine organisaties zonder winststreven (RJC1) en volgt richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen met ingang van het eerste jaar dat er enig substantieels te vermelden valt. Daarmee wordt voldaan aan de geldende normen voor transparantie en maatschappelijke verantwoording naar de verschillende stakeholders.

Stichting Armoedefonds streeft er naar op termijn als goed doel erkend te worden door het CBF, zodat ook toegang verkregen kan worden tot de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland en via hen leden(inkoop)voordelen.

Interne controle- en beheersingsmaatregelen

Stichting Armoedefonds hanteert een zorgvuldig financieel beleid. Door te kiezen voor relatief veel inkomsten van vaste donateurs die elke maand bijdragen en een uitkeringsronde in het voor- en najaar, kan Stichting Armoedefonds tijdig evalueren en indien nodig plannen en de begroting bijstellen. Het betekent ook dat elke euro die Stichting Armoedefonds toekent aan de doelstelling al beschikbaar is op het moment van toekennen. Hierdoor wordt de uitbetaling van de toekenningen gegarandeerd. Met de financiers zijn lange termijn afspraken gemaakt over de terugbetaling van het investeringsbudget. Dit is dusdanig vormgegeven dat er ook voldoende ruimte overblijft voor verdere groei, toewijzingen van aanvragen, projecten en andere bestedingen binnen de doelstelling. Door de langetermijnafspraken blijft Stichting Armoedefonds ondanks de snelle groei binnen de eisen van de erkenningsregeling. Zolang de leningen niet zijn terugbetaald heeft de Stichting een negatief eigen vermogen.

Reserves en beleggingsbeleid

Stichting Armoedefonds heeft geen beleggingen in aandelen of obligaties. Om het geld dat binnenkomt goed te beheren, zet Stichting Armoedefonds het zoveel mogelijk op een Nederlandse spaarrekening, ondanks de lage rente. Pas indien er eigen vermogen ontstaat is een discussie over het beleggingsbeleid opportuun. Hierin zullen te zijner tijd zoveel mogelijk de kaders worden gevolgd opgesteld door Goede Doelen Nederland.

Beleid personeel en organisatie

Stichting Armoedefonds heeft geen mensen in dienst. Voor zover noodzakelijk worden de noodzakelijke werkuren ingehuurd. Streven is de personele bezetting zo klein mogelijk te houden en alleen voor de noodzakelijk uren personeel in te huren. Het nadeel van inhuren is de btw-component. Dit houdt in dat indien het aantal in te huren uren een bepaalde omvang bereikt, het goedkoper wordt om er iemand voor in dienst te nemen. De Stichting houdt een klein kantoor aan en dient natuurlijk zorg te dragen voor een degelijke financiële verslaglegging. Stichting Armoedefonds stelt gegevens uit het donateursbestand niet ter beschikking aan derden.

Beleid bestuur

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding. Ook worden hen geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Meerjaren begroting

	2017	2018	2019	2021	2022
inkomsten					
donaties	1.397.420	1.805.000	2.193.000	2.584.000	3.038.000
acties	15.000	20.000	25.000	30.000	35.000
inkomsten derden	35.000	35.000	40.000	45.000	50.000
totaal	1.447.420	1.860.000	2.258.000	2.659.000	3.123.000
uitgaven					
rechtstreekse uitkeringen	225.000	300.000	450.000	600.000	900.000
voorlichting/bewustwording	1.049.721	1.027.750	1.173.750	1.319.750	1.566.019
kosten fondsenwerving	119.218	161.250	133.250	150.750	224.020
backoffice/admin	113.573	125.000	136.000	148.500	162.000
huur	14.520	15.000	15.000	15.000	15.000
bankkosten	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
overig (accountant etc)=	7.000	5.000	6.000	7.000	8.000
rente	53.333	47.000	31.000	14.000	2.440
totaal uitgaven	1.597.365	1.696.000	1.960.000	2.270.000	2.892.479
leningen	156.250	0	0	0	0
aflossing leningen		150.000	280.000	351.000	228.000
resultaat	6.305	14.000	18.000	38.000	2.521

Stichting Armoedefonds in een oogopslag Kernpunten, programma en prestaties

Missie

Er zijn in Nederland veel mensen die in armoede leven. Ook zijn er veel lokale organisaties die de helpende hand bieden bij de bestrijding van (de ergste) armoede. Stichting Armoedefonds wil deze mensen en organisaties helpen.

Visie

Stichting Armoedefonds kan niet alleen de armoede in Nederland oplossen. Armoede is een complex probleem met meerdere oorzaken en meerdere gezichten. Oplossingen behoeven een samenspel van de overheid, maatschappij en individuen gezamenlijk. Stichting Armoedefonds kan wel de gevolgen van armoede verzachten.

Stichting Armoedefonds werkt uitsluitend op aanvraag. We hebben daarom wel verwachtingen maar geen doelen anders dan kwalitatieve. Er zijn echter steeds meer steunaanvragen en een groeiende ondersteuningsbehoefte en om deze te kunnen honoreren moeten we nog verder groeien

Wat zijn onze kernpunten

Verminderen van armoede en het verzachten van de gevolgen hiervan. Dit doen we door het ondersteunen en gebruik maken van de lokale expertise die er is bij vele lokale organisaties.

Wat willen we bereiken:

- A. Publiekelijk, gemeentelijk, landelijk en politiek begrip van de huidige situatie omtrent armoede en de mogelijkheden van Stichting Armoedefonds
- B. Samenwerking waar mogelijk in de sector om armoede te helpen verminderen en ieder geval zoveel mogelijk te verzachten
- C. Kennis en vaardigheden van bestuurders, fondsenwervers en vrijwilligers van lokale organisaties vergroten
- D. Duurzaamheid van die lokale organisaties borgen

Wat doen we daarvoor.

- 1. Actief en passief voorlichten lokale organisaties, overheid en publiek
- 2. Financieel ondersteunen lokale organisaties
- 3. Ondersteunen met kennis
- 4. Belonen voorbeeld organisaties (positief stimuleren)
- 5. Creëren van samenwerkingen en gebundelde activiteiten zoals de inkoop en verspreiding van de schoolspullenpas, om de effectiviteit en de omvang van de hulp te vergroten.

Hoe doen we dat:

- I. Verspreiden kennis over armoede en de gevolgen hiervan via huis-aan-huis voorlichting en andere vormen van voorlichting. Het faciliteren van een website met algemene informatie en verwijzingen in het kader van de problematiek en het te woord staan van instanties, pers en publiek met vragen over armoede in zijn algemeenheid of in hun eigen gemeente.
- II. Verspreiden nieuwsbrieven intern en extern
In de nieuwsbrieven aan donateurs wordt verantwoording afgelegd over onze activiteiten, zijn lokale initiatieven zichtbaar en wordt kennis en begrip over Armoede in Nederland verspreid In 2017 zijn 3 nieuwsbrieven verstuurd aan 100+ organisaties
- III. Geld, kennis en netwerk ter beschikking stellen
- IV. Fungeren als vraagbaak bij vraagstukken rondom armoede en armoedebestrijding voor lokale organisaties, overheid, politiek en publiek
- V. Organiseren Landelijke meeting, scholing, voorlichting, contacten.
- VI. Hulp bij het vinden van wegen voor financiering of uitbreiding van de huidige lokale programma's

Kern Cijfers	2015	2016	2017	2018
Uitkeringen(in €)	27.375	68.763	368.475	400.000
Beneficianten	16	65	80	100
Donateurs	3.862	8.237	13.000	20.000
Schoolspullen	-	800	3.788	> 4.000
Bezoekers website		70.000	38.000	50.000

De organisatie

Het Armoedefonds streeft ernaar om met een minimale organisatie, volgens het “lean and mean” principe te werken. Dat betekent geen vaste medewerkers en waar nodig het uitbesteden van taken aan deskundigen om maximaal flexibel te zijn. Huisvesting, administratieve ondersteuning en automatisering worden volgens dezelfde principes georganiseerd.

Er is een veelheid aan voorschriften, reglementen, richtlijnen en gedragscodes waaraan een goed doel zich moet of kan houden. De overheid stelt strikte richtlijnen aan organisaties die erkend willen worden als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Stichting Armoedefonds hecht eraan deze status te verwerven en behouden en dus aan deze richtlijnen te voldoen.

Stichting Armoedefonds hecht er ook aan om te voldoen aan de eisen voor de erkenningsregeling voor goede doelen en is sinds eind 2016 hierover in conclaaf met het CBF.