



# **Beleidsplan**

**2019-2023**

**Stichting Armoedefonds**

## **Inhoudsopgave**

Voorwoord	blz. 3
Armoede in Nederland	blz. 4
Missie, visie, doelstelling	blz. 5
Verandermodel	blz. 6
Voorlichting en bewustwording	blz. 6
Taboe doorbreken	blz. 7
Armoedebestrijding in Nederland: lokale initiatieven	blz. 8
Verhogen zelfredzaamheid	blz. 9
Opbouw van Stichting Armoedefonds: inkomstenwerving	blz. 10
Vermogensbeleid	blz. 11
Afdrachtsbeleid	blz. 11
Communicatie	blz. 13
Financieel beleid	blz. 14
Meerjarenbegroting	blz. 15
Interne organisatie	blz. 16

## **Voorwoord**

Voor u ligt het tweede beleidsplan van de Stichting Armoedefonds. Dit beleidsplan bestrijkt de periode 2019-2023, de tweede opbouwperiode van Stichting Armoedefonds. Dit beleidsplan stelt kaders, geeft richting en doelen voor de gewenste (statutaire) rol van het fonds, voor het realiseren van de doelstellingen, het werven van inkomsten daarvoor en geeft richtlijnen voor de uitvoering en de ontwikkeling van de organisatie, inclusief het uitkeringsbeleid.

Zeker in een dergelijke opbouwfase zijn externe factoren van groot belang bij de ontwikkeling van het fonds. In dit beleidsplan is getracht daarmee voldoende rekening te houden.

Het bestuur van de Stichting Armoedefonds zal jaarlijks dit beleidsplan evalueren en indien nodig bijstellen. In de loop van 2023 of zoveel eerder als noodzakelijk wordt op basis van de ervaringen een beleidsplan voor een volgende periode opgesteld.

Rosmalen, maart 2019. (bijgewerkt april 2020)

## **Armoede in Nederland**

Armoede is in Nederland nooit helemaal weg geweest. Enkele decennia lang was het een verschijnsel in de marge, dat met een toenemend aantal regelingen en voorzieningen van de overheid in toom gehouden werd. Met de economische en financiële crisissen nam de armoede echter weer snel toe.

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP), het NIBUD, de Kinderombudsman, het Verwey-Jonker Instituut, heel veel gemeenten en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid storten een overvloed van onderzoeken en rapporten uit in de media. Rapporten waarin steeds alarmerendere geluiden over de toenemende langdurige armoede. Desondanks wordt bij iedere volgende bezuinigingsronde gesneden in maatschappelijke voorzieningen die het levensniveau van de minima op een aanvaardbaar peil moesten houden. De belasting op energie is daar ook een voorbeeld van. Inmiddels leeft ongeveer 10 % van de Nederlandse huishoudens (ruim. 700.000) onder de armoedegrens. Armoede in Nederland uit zich onder meer in (zeer) beperkte financiële middelen, sociale uitsluiting, gezondheidsproblematiek en beperkte toegang tot onderwijs. Er is veel 'stille' armoede. Door het taboe dat hierop rust, is het vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen en dat kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten.

Drie kwetsbare groepen vragen daarbij extra aandacht. Dit zijn kinderen, chronisch zieken en ouderen.

De Kinderombudsman heeft een diepgaand onderzoek gedaan naar de gevolgen van armoede voor kinderen: zaken als een slechtere gezondheid en maatschappelijke uitsluiting, kleine criminaliteit en voortijdige schoolverlating zijn daarom schering en inslag.

Chronisch zieken en gehandicapten dreigen de dupe te worden van het grootschalig herverdelen van vergoedingen voor voorzieningen, thuiszorg en persoonsgebonden budgetten etc. Veel mensen hebben geen familieleden, burens of andere mantelzorgers in hun (directe) omgeving. Een levenswaardig bestaan raakt steeds verder uit beeld.

Ondanks de vele pensioenfondsen zijn er heel veel mensen die van alleen de AOW (en een marginale aanvulling) rond moeten komen. Ook in de media is voor deze doelgroep van armen nauwelijks aandacht. Een groep die door de vergrijzing in aantallen misschien wel het snelst toeneemt.

## **Missie**

**Stichting Armoedefonds wil het (onnodig) optreden van Armoede voorkomen en de gevolgen van de wel bestaande Armoede verzachten.**

Er leven in Nederland veel mensen in armoede. Ook zijn er veel lokale organisaties die de helpende hand willen bieden bij de bestrijding van (de ergste) armoede. Stichting Armoedefonds wil deze mensen en organisaties helpen en bijeen brengen. Dit begint met het doorbreken van het taboe op armoede, te zorgen voor de bewustwording van het Nederlandse publiek dat Armoede nog steeds alom aanwezig is en samen met het Nederlandse publiek te zorgen voor de (financiële) ondersteuning van lokale (anti)armoede-initiatieven. Stichting Armoedefonds keert niet rechtstreeks uit aan individuen maar zoveel mogelijk via gescreende lokale (vrijwilligers)organisaties. Zij kennen de lokale problematiek en de individuele gevallen het beste.

## **Visie**

**Stichting Armoedefonds wil het liefst een wereld zonder armoede.**

Stichting Armoedefonds denkt echter niet dat wij armoede in Nederland zelfstandig of op korte termijn kunnen oplossen. Armoede is een complex probleem met meerdere oorzaken en meerdere gezichten. Oplossingen behoeven een samenspel van de overheid, maatschappij en individuen gezamenlijk. Stichting Armoedefonds kan wel de gevolgen van armoede verzachten. Dit door enerzijds het grote publiek voor te lichten over (de oorzaken en gezichten van) armoede en welke hulp zij kunnen bieden, waardoor er meer begrip en minder stigmatisering plaatsvindt. Anderzijds door lokale initiatieven te ondersteunen om voor individuele gevallen daadwerkelijk de (financiële en sociale) nood te verlichten.

## Verandermodel Armoedefonds

<b>Visie</b>	<b>Een wereld zonder armoede</b>				
<b>Missie</b>	Voorkomen van onnodig optreden van armoede en verzachten van de gevolgen van armoede in Nederland				
<b>Outcomes</b>	Publiek is zich bewust van het bestaan van armoede in Nederland en kan armoede herkennen en signaleren, doorbreekt daarmee het taboe en zet zich in voor armoedebestrijding.	Lokale en regionale organisaties kunnen lokaal, dus dicht bij het probleem, hulp bieden	Politiek erkent het bestaan van Armoede en werkt aan het voorkomen en verminderen van armoede	Overheid zorgt voor het doorbreken van het taboe op Armoede en coördineert de verschillende financiële stromen en levert een vangnet	Onderzoek en wetenschap leveren de inhoudelijk kennis over het ontstaan, het voorkomen en de gevolgen van van armoede
<b>Actoren</b>	Publiek kan armoede signaleren en kleinschalig en individueel hulp bieden weet de weg te vinden naar hulp doorbreekt taboe op armoede	Lokale en regionale organisaties kunnen groepen hulp bieden en lokaal zaken organiseren kunnen de gevolgen van armoede verzachten kunnen individuele huishoudens helpen hebben kennis en kunde  hebben goede werrelaties met overheden	Politiek neemt verantwoordelijkheid voor beperken armoede stelt kaders gaat dialoog aan met relevante stakeholders publiek informeren over standpunten rondom armoede in Nederland van politieke partijen	Overheid ondersteunt lokale armoedeorganisaties stelt waar mogelijk uitvoeringsbudget ter beschikking neemt aandeel in publiekvoorzichting hebben werrelaties met lokale armoedebestrijders  past werkprocessen aan om kans op armoede te verkleinen	Onderzoek en wetenschap leveren de kennis en inzicht in armoede ondersteunen beleidsontwikkeling monitoren effecten van beleid in de praktijk
<b>Onze outputs</b>	Publiek voorzichting over het voorkomen van armoede en mogelijke oplossingen om dit te bestrijden en te voorkomen hulp aan lokale organisatie mobiliseren weet voor hulp de weg te vinden naar de juiste lokale organisaties	Lokale en regionale organisaties financiële bijdragen  kennisoverdracht gericht op het versterken van organisaties landelijke beneficiëntdag verbeteren contacten lokale organisaties en overheden het beter vindbaar maken van lokale organisaties voor mensen die in armoede leven voorzichting over het bestaan van armoede en mogelijke oplossingen om dit te bestrijden en te voorkomen faciliteren kennisoverdracht	Politiek onderzoek naar armoede in Nederland	Overheid verbeteren contacten lokale organisaties en overheden  onderzoek naar ontwikkeling armoede in Nederland faciliteren kennisoverdracht	Onderzoek en wetenschap landelijke beneficiëntdag  faciliteren kennisoverdracht
<b>Strategie</b>	Publiek preventie van (verder) afglijden in de armoede; het goed vindbaar maken van lokale organisaties voor mensen die in armoede leven.	Lokale en regionale organisaties stimuleren en versterken lokale faciliteiten voor armoedebestrijding en verzachting.	Politiek lobby, om te zorgen dat lokale, regionale en landelijke autoriteiten enerzijds oog hebben voor het ontstaan en bestaan van armoede en de gevolgen ervan.	Overheid zorgen dat lokale, regionale en landelijke autoriteiten enerzijds oog hebben voor het ontstaan en bestaan van armoede en de gevolgen ervan en anderszijds gebruik maken van de benodigde particuliere initiatieven die dichter bij de burger staan dan de overheid en politiek.	Onderzoek en wetenschap dat wat via lokale organisaties gesignaleerd wordt via onderzoek en wetenschap toetsen op landelijk niveau
<b>Overall strategie:</b>	Samenwerken met lokale en regionale organisaties om armoede te voorkomen dan wel in ieder geval de gevolgen van armoede op sociaal, financieel en gezondheids gebied te verzachten.				
<b>Maatschappelijk vraagstuk</b>	Er is sprake van (onbekende) armoede in Nederland. Mensen in armoede worden geconfronteerd met onbegrip, onwetendheid en onkunde in het proces om uit de armoede te raken. Mensen hebben niet de middelen om uit de armoede te komen danwel de gevolgen van armoede te verzachten.				

## **Voorlichting en bewustwording**

Zoals hiervoor al genoemd is voorlichting en bewustwording om het taboe op armoede te doorbreken een belangrijke output van het Stichting Armoedefonds. Voorlichting geschiedt middels huis-aan-huis bezoeken, onze nieuwsbrieven, de site(s), social media, (het publiceren van) onderzoek en het opbouwen van contacten met en tussen stakeholders.

Dit is gericht op verschillende stakeholders

- Het grote publiek.  
Door begrip en besef van urgentie verwachten wij (h)erkenning van armoede en de gevolgen hiervan. Lokale initiatieven hebben vaak (vrijwillige) mankracht nodig voor hun werkzaamheden. Daarvoor moet men weten wat er is, waarom en welke hulp gewenst is. Herkenning van armoede leidt tot eerder optreden of helpen zodat afglijden in armoede wordt verminderd of voorkomen. Met name het sociale isolement wat dreigt voor mensen in armoede zou met hulp van de (directe) omgeving soms eenvoudig kunnen worden verminderd.
- Mensen in armoede  
Mensen in armoede krijgen moeilijk zicht op de mogelijkheden voor hulp. Met name de niet gemeentelijke hulp is moeilijk(er) vindbaar. Op dit moment krijgt het Armoedefonds ook veel vragen naar hulporganisaties. Onze site voor individuele hulp [www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl) zal als wegwijzer gaan functioneren naar lokale initiatieven.
- De Nationale en lokale overheid  
Wetgeving en beleid hebben gevolgen voor de armoedeproblematiek. Het is van belang dat overheden zich realiseren wat de gevolgen zijn van hun acties. Tevens is het van groot belang dat ook de lokale overheden weten waar ze individuele gevallen naar toe kunnen verwijzen of met welke lokale organisaties zij hulp kunnen organiseren.
- Politiek  
De politieke partijen dienen inzicht te hebben in wat er speelt, welke armoede initiatieven zijn en hoe kan worden voorkomen dat men in armoede raakt of er hoe weer snel uit te komen. Het Armoedefonds heeft in 2018 een verkennend onderzoek gedaan naar de ontwikkeling van armoede in Nederland wat uiteindelijk tot Kamervragen heeft geleid.

## **Taboe doorbreken**

Armoede is een actueel thema, maar er rust een enorm taboe op. Er zijn niet veel mensen die openlijk hun verhaal durven te doen. Er heerst schaamte, mensen zijn bang voor onbegrip en

vooroordelen. Op televisie zien we geregeld (commerciële)programma's die het thema aansnijden, maar waar de problematiek soms niet helemaal goed uit de verf komt en daarmee de vooroordelen versterkt. Wij zien het ook als een van onze taken om verhalen van ervaringsdeskundigen te verzamelen en te delen. Echte verhalen, vanuit alle hoeken van onze samenleving, die weergeven dat het iedereen kan overkomen. Soms door pech, soms door een verkeerde keuze, maar altijd met een uitkomst: een leven in armoede. Buiten dat je letterlijk ziek kunt worden van armoede, raakt je hoofd er 'vol' van, het geeft stress en wordt lastig om goede beslissingen voor de lange termijn te maken.

Bij armoede is vaak sprake van schulden en een structureel tekort aan inkomsten. Het is dan ook zaak om snel in actie te komen. Elke maand dat er geen actie genomen wordt, bestaat de kans dat het probleem of de schuld groter wordt. Er moet meer over armoede gepraat worden, het moet makkelijker worden om lokale armoedebestrijdingsinitiatieven te vinden, de 'drempel' moet omlaag.

En er zijn zeker positieve verhalen te delen. Mensen die op eigen kracht of door hulp van instanties of lokale armoedebestrijdingsinitiatieven uit de armoede zijn gekomen.

Stichting Armoedefonds zet voorlichting in om mensen te informeren over armoede, maakt het thema bespreekbaar en helpt de weg naar lokale armoedebestrijdingsinitiatieven te vinden.

### **Armoedebestrijding in Nederland: lokale initiatieven**

Armoedebestrijding wordt steeds meer gedelegeerd aan gemeentelijke overheden. Daarmee is het een lokaal probleem geworden waarmee de landelijke overheid en politiek steeds minder van doen hebben. Veel Armoede heeft echter te maken met maatregelen (zoals bijvoorbeeld schuldsanering en (energie)belastingen die niet lokaal worden genomen. Het delegeren gaat ook niet een op een gepaard met het beschikbaar stellen van budgetten om aan het lokale armoedebeleid uitvoering te geven. Het delegeren van bijvoorbeeld het budget voor zorg leidde er in het eerste jaar al toe dat de gemeenten niet in staat bleken enerzijds om de budgetten volledig in te zetten. Anderzijds zijn er veel schrijnende gevallen van mensen die zorg nodig hebben maar het niet krijgen, meestal de mensen die al aan de verkeerde kant van de streep zaten en nu met de rug tegen de muur staan.

Lokale initiatieven voor hulp bij armoede of voor het verzachten van de gevolgen van armoede zijn talrijk. Helaas hebben deze organisatie vaak moeite om zich zichtbaar te maken, voldoende mensen (vrijwilligers) te krijgen en hun financiering (duurzaam) te organiseren. Tevens kennen lokale organisaties niet alle beschikbare mogelijkheden voor hulp bij armoede. Stichting Armoedefonds probeert hen hierbij te helpen: met financiële ondersteuning, kennisuitwisseling, het vergroten van het netwerk en het opbouwen van bekendheid en



vindbaarheid. Uit onze eerste bevindingen blijkt dat zowel de lokale overheden, de mensen in armoede als de lokale organisaties hier behoefte aan hebben. Hierdoor kan men gezamenlijk of in elkaars verlengde de activiteiten ontplooiën en effectiever optreden.

Wij zien de afgelopen jaren dan ook een toenemend aantal initiatieven ontstaan of weer opbloeien die op lokaal niveau proberen de meest schrijnende armoede te verlichten. Dit zijn onder meer initiatieven als schuldhulpmaatjes, Urgente Noden en onderstaande initiatieven zoals,

- *De Voedselbank: een netwerk van lokale stichtingen en verenigingen, draaiende op vrijwilligers, die enerzijds voedsel inzamelen bij particulieren en bedrijven en daarmee anderzijds arme gezinnen wekelijks een verantwoord voedselpakket aanbieden.*
- *Vincentius-verenigingen: lokale verenigingen van katholieke oorsprong, verantwoordelijk voor de lokale kerkelijke caritas, soms met een eigen vermogen, vaak ook niet. We zien een toename aan steunvragen en activiteiten. Vanuit katholieke hoek is zelfs een ontwikkelingshulp-organisatie als Cordaid weer gestart met armoedebestrijding in Nederland.*
- *Stichting Leergeld, een landelijke vereniging van (ca. 70) lokale stichtingen die kinderen in arme gezinnen ondersteunen zodat zij deel kunnen nemen aan school-, sport- en maatschappelijke activiteiten om zo meer maatschappelijke kansen voor hen te creëren.*
- *Kerk in Actie (Protestantse Kerk in Nederland) ontwikkelt ook steeds meer plaatselijke activiteiten zoals het Schuldhulpmaatjes-project om mensen te helpen uit de armoedeval te komen. Ook het opzetten van lokale Arme Kant-groepen is daarvan een voorbeeld.*
- *Dress for succes: een nieuw fenomeen, erop gericht om (langdurig) werklozen te ondersteunen bij sollicitatieactiviteiten, in ieder geval door te zorgen dat daarvoor gepaste representatieve kleding beschikbaar is. Ook een netwerk van lokale organisaties.*

### **Verhogen zelfredzaamheid lokale organisaties**

Stichting Armoedefonds gaat er van uit dat, vóór alle andere vormen van hulpverlening, lokale initiatieven die in direct contact staan met de doelgroep, de meest wezenlijke bijdrage leveren aan de bestrijding en of verzachting van (de ergste) armoede in Nederland.

Het verhogen van de zelfredzaamheid van deze organisaties is een belangrijk instrument om ervoor te zorgen dat lokale initiatieven duurzaam kunnen overleven. Op dit moment lijkt een snelle oplossing van de verschillende armoedeproblemen niet voorhanden en dus zullen deze lokale organisaties ook op langere termijn hun taken moeten vervullen. Zelfredzaamheid in ons

perspectief houdt in dat die organisaties zelf voldoende inkomsten (kunnen) werven en voldoende kennis hebben en verwerven om hun lokale problemen zo efficiënt mogelijk te lijf te gaan. Behalve financiële ondersteuning en versterking van het wervende vermogen van die organisaties is ook kennis van de werkzaamheden van andere lokale organisaties en zo mogelijk samen optrekken een garantie voor sterkere organisaties die mensen in problemen kunnen bijstaan of anderszins helpen.

### **Opbouw van Stichting Armoedefonds: inkomstenwerving**

Stichting Armoedefonds richt zich op het verwerven van inkomsten uit diverse bronnen. Door op termijn hierin te diversifiëren wordt een zekere mate van continuïteit gerealiseerd. Continuïteit die noodzakelijk is voor een consistent ondersteuningsbeleid. Deze diversificatie is een middellange termijn-doelstelling, d.w.z. voor de komende drie tot vijf jaar.

In eerste instantie worden er, donateurs geworven waarvan de opbrengsten ten goede komen aan Stichting Armoedefonds. Draagvlak in samenleving is enorm belangrijk, ondersteuning door donateurs geeft meer zekerheid dan subsidiestromen of fondsbijdragen. Het verwerven van brede kennis over het bestaan van armoede gaat in deze fase hand in hand met het verwerven van brede steun in de samenleving.

Voor Stichting Armoedefonds is voorlichting geven aan huis of op straat van groot belang. Het is voor veel mensen niet zichtbaar dat er grote armoede heerst in Nederland. Naast het geven van voorlichting wordt gevraagd of mensen het werk van Stichting Armoedefonds willen ondersteunen door donateur te worden. Stichting Armoedefonds ontvangt geen (structurele) subsidies en is een onafhankelijke stichting. Structurele donateurs die via de huis-aan-huis campagne binnen komen helpen ons onze activiteiten uit te voeren. Belangrijke spin-off van de huis aan huis strategie is dat mensen die zich bewust zijn van Armoede in hun omgeving zich ook eerder zullen inzetten als vrijwilliger, bijvoorbeeld bij de voedselbank, als schuldhulpmaatje, mantelzorger of gewoon als goede buur. Eén op één gesprekken geven meer gelegenheid om het probleem uit te leggen dan het (lukraak) versturen van post of email of zelfs Tv-spotjes. Voorjaar 2019 zal het Armoedefonds de effecten van de huis aan huis strategie monitoren door jaarlijks onderzoek naar gedragsverandering.

Als vervolg worden een of meerdere campagnes ontwikkeld om direct particuliere donateurs te werven. Stichting Armoedefonds gaat er van uit dat er zeker voldoende steun te vinden moet zijn voor dit thema. Gezien de kosten die met donateurswerving gemoeid zijn, is een zorgvuldige en gefaseerde aanpak onvermijdelijk en noodzakelijk.

Indien mogelijk zal een beroep worden gedaan op particuliere vermogensfondsen. Dat kunnen zowel statutaire fondsen zijn als ook de vermogens van particulieren. Het vereist wel een behoorlijke inspanning en mankracht om dit voor langere tijd vorm te kunnen geven. Er zijn bekende en minder bekende fondsen die armoedebestrijding in hun doelstellingen hebben staan, als ook vermogende Nederlanders die een deel van hun vermogen willen besteden aan maatschappelijke doelstellingen. Voor de opstart was de steun van Fonds 1818 van groot belang.

Waar mogelijk zal de aandacht gevestigd worden op de mogelijkheid van het doen van grote schenkingen en/of de mogelijkheden van nalatenschappen voor Stichting Armoedefonds. Het succes hiervan is evenredig aan het opbouwen van een vriendennetwerk in de daarvoor relevante doelgroepen.

Waar mogelijk zal een beroep gedaan worden op bedrijven voor steun. Waar dit niet financieel is kan ook worden gedacht aan huisvesting, administratieve ondersteuning, automatisering, fondsenwerving etc. Dit alles met de vereiste mate van zorgvuldigheid in het nakomen van wederzijdse afspraken en de onafhankelijkheid van Stichting Armoedefonds.

### **Vermogensbeleid van Stichting Armoedefonds**

Stichting Armoedefonds beschikt ten tijde van het schrijven van dit beleidsplan nog niet over enig vermogen. Behalve uit bijzondere baten wordt deze beleidsperiode geen vermogensopbouw in de zin van een continuïteitsreserve mogelijk. Voor de eerste fase is een lening van Fonds 1818 verkregen die in 2023 moet zijn afgelost. De verworven inkomsten worden gebruikt voor bestedingen binnen de doelstelling maar ook voor verdere groei teneinde op termijn een serieuze en duurzame partner voor lokale initiatieven te kunnen zijn. Eenmalige baten uit erfenissen, legaten en grote schenkingen zullen gebruikt worden voor het doen van (eenmalige) uitkeringen aan lokale initiatieven, de lopende kosten van de organisatie en het verder werven van structurele inkomsten. Voor een volgende beleidsperiode zal dan bekeken moeten worden wat het vermogensbeleid wordt. De filosofie van Stichting Armoedefonds is dat het vermogen beperkt moet blijven. Een jaar lang de belangrijkste lopende uitgaven dekken lijkt een voor de hand liggend criterium voor de maximale vermogensomvang.

## **Afdrachtsbeleid van Stichting Armoedefonds**

De mogelijkheden voor het verstrekken van bijdragen door Stichting Armoedefonds zijn vooralsnog beperkt. Stichting Armoedefonds hecht eraan om zo snel mogelijk veel (beperkte) uitkeringen te doen. Daarmee wordt vooral ook zichtbaar waar Stichting Armoedefonds voor staat en kan in een breed spectrum hulp worden geboden en tegelijkertijd een netwerk voor kennisdeling worden opgebouwd.

Stichting Armoedefonds ondersteunt lokale activiteiten. Het is de overtuiging van Stichting Armoedefonds dat alleen lokaal, zo veel mogelijk in direct persoonlijk contact met de verschillende armoede-doelgroepen, effectieve resultaten geboekt kunnen worden.

Stichting Armoedefonds vindt het belangrijk lokale armoedebestrijdingsorganisaties sterker te maken, dit kan zijn door kennis over fondsenwerving maar ook door hen te helpen met het opbouwen van een structurele geldstroom. De armoedebestrijdingsorganisaties hebben allen te maken met maandelijkse terugkomende kosten 'exploitatiekosten' zoals huur en verzekeringen, maar ook met incidentele kosten waar vaak op moment van nood geen budget voor beschikbaar is. Lokale armoedebestrijdingsorganisaties steunen veelal op vrijwilligers, krijgen zo nu en dan eenmalige giften van particulieren, bedrijven of uit acties, of (beperkte) subsidies vanuit fondsen of gemeenten met een 'oormerk'. Met een structurele geldstroom kunnen o.a. de exploitatiekosten, incidentele noodzakelijke kosten maar ook directe doelbestedingskosten gedekt worden.

Stichting Armoedefonds richt zich vooral op praktische en concrete projecten en initiatieven. Activiteiten die binnen een overzichtelijke termijn zichtbare resultaten opleveren. Resultaten in die zin dat er voor mensen iets wezenlijks ten positieve verandert. Zichtbaar hoeft daarbij niet per definitie meetbaar te zijn, maar wel aantoonbaar.

Daarbij gaat de voorkeur uit naar lokale initiatieven die door vrijwilligers gedragen worden. Hiermee heeft Stichting Armoedefonds meer zekerheid over de motivatie van de ontvangende organisatie. Wij hanteren vooralsnog bijdragen van € 250 tot € 10.000. Voor lokale vrijwilligersorganisaties zijn dit al snel serieuze bedragen om zinvolle activiteiten te ontwikkelen. Onder activiteiten worden zowel eenmalige activiteiten als kortlopende projecten verstaan. Stichting Armoedefonds richt zich vooral op projecten die binnen één jaar uitgevoerd kunnen worden. Dat komt zowel voor de ontvangers als voor het fonds de overzichtelijkheid ten goede en scheidt geen langjarige verplichtingen.

In de loop van deze beleidsperiode zal, mede op basis van de ervaringen, indien nodig een meer gespecificeerd afdracht kader opgesteld worden. Dit kader wordt zo overzichtelijk mogelijk gehouden om met een minimum aan formulieren en procedures op efficiënte wijze aanvragen te kunnen beoordelen en bijdragen te verstrekken. Ook wat betreft rapportages, evaluaties en terugkoppelingen van uitgevoerde projecten zal gestuurd worden op een maximum aan administratieve efficiency. Lokale initiatieven hebben meestal niet de expertise en menskracht in huis om ingewikkeldere procedures te doorlopen. Stichting Armoedefonds heeft de ambitie om met minimale bureaucratie en menskracht een optimale impact te creëren.

Stichting Armoedefonds maakt geen onderscheid in geloof of overtuiging en hanteert geen andere criteria waarbij bepaalde groepen op voorhand uitgesloten worden van mogelijke steun.

Stichting Armoedefonds ondersteunt vooralsnog geen wetenschappelijke onderzoeken, symposia en conferenties, beleidsontwikkeling en beleidsplannen, boeken, documentaires, en andere activiteiten die slechts indirect de armoede-doelgroepen ten goede komen. Indien noodzakelijk kan het Armoedefonds zelf kleinschalig onderzoek initiëren.

Stichting Armoedefonds keert alleen uit aan (lokale) organisaties. Voor individuele steun, in welke vorm dan ook, wordt doorverwezen naar deze lokale organisaties. Zij zijn door hun lokale en persoonlijke kennis veel beter in staat om individuele noden op te pakken en te beoordelen. Voor hulp voor het vinden van individuele steun zal de site [www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl) worden opgezet en ontwikkeld als routekaart naar hulp.

## **Communicatie**

Vooralsnog zal Stichting Armoedefonds enige terughoudendheid betrachten in de communicatie naar lokale goede doelen. Enerzijds is het goed om de nodige bekendheid te realiseren bij deze doelgroep. Anderzijds is het belangrijk om de verwachtingen van de doelgroep met betrekking tot financiële steun gelijke tred te laten houden met de mogelijkheden van Stichting Armoedefonds. Stichting Armoedefonds hecht eraan zo veel mogelijk direct lokaal te communiceren en dus niet indirect via landelijke organisaties, koepels en samenwerkingsverbanden. Dat komt de snelheid en helderheid van de communicatie alleen maar ten goede. Het is wel mogelijk een kennisnetwerk van lokale organisatie te faciliteren en op te bouwen.

Stichting Armoedefonds zal zo veel mogelijk digitaal communiceren. Dat komt zowel de snelheid als de kosten van communicatie ten goede. Website, digitale nieuwsbrieven t.b.v. lokale initiatieven cq. donateurs en vrienden, online netwerken als Facebook en Twitter zijn dan de aangewezen wegen.

Stakeholders, donateurs en andere vrienden zullen zo goed mogelijk op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van Stichting Armoedefonds, ontwikkelingen op het gebied van armoede in het algemeen en voor de specifieke doelgroepen van Stichting Armoedefonds in het bijzonder, en vooral met betrekking tot de ondersteunde lokale initiatieven en de resultaten van deze steun.

De media-inzet zal in deze beleidsperiode gefaseerd ontwikkeld worden. Een website als primair communicatieplatform staat daarbij vooraan. De eerste opzet zal zo snel mogelijk verder ontwikkeld worden. Successievelijk zullen daarna de andere media ingezet worden, naar gelang de omvang, ontwikkeling en bereikbaarheid van de verschillend doelgroepen.

Via Facebook, Twitter, de website en de nieuwsbrieven communiceert Stichting Armoedefonds met de belanghebbenden. Via de aanvragen en de benodigde toelichtingen maken aanvragers duidelijk waarvoor ondersteuning nodig is.

In het najaar van 2018 hield Stichting Armoedefonds voor de derde keer een bijeenkomst met lokale armoedebestrijdings-organisaties die beneficiant zijn of willen worden. In deze bijeenkomst ligt de nadruk op onderlinge kennisuitwisseling, maar ook op het geven van informatie over de mogelijkheden van Stichting Armoedefonds en de problemen waar lokale

organisaties mee worstelen, zodat Stichting Armoedefonds haar werkzaamheden hierop beter kan afstemmen.

Stichting Armoedefonds is voor (potentiële) beneficianten bereikbaar per telefoon of via de mail. Hulpvragen van particulieren proberen wij te koppelen aan de betreffende gemeente en/of aan hun lokale armoedebestrijdingsorganisaties.

Op onze website informeren we onze bezoekers, donateurs en giftgevers over armoede in Nederland, onze werkzaamheden en nieuwswaardigheden. Lokale armoedebestrijdingsorganisaties vinden hier ook informatie over de het indienen van een aanvraag.

Wij merken een toename van bezoekers op onze website wanneer er nieuws over armoede in Nederland in de media komt. Enkele uitschieters met betrekking op eigen persberichten in 2018 was 12 juni, n.a.v. opinieartikel in het AD en 17 oktober Wereld Armoededag bij de publicatie van de resultaten van ons verkennend onderzoek naar de ontwikkeling van Armoede in Nederland.

Om het werk van Stichting Armoedefonds te blijven voortzetten is draagvlak belangrijk. Dat wordt voornamelijk gevormd door onze donateurs en giftgevers, maar ook door onze volgers op social media. Draagvlak is belangrijk om de noodzaak van ons werk aan te geven en mensen te informeren over wat er door Stichting Armoedefonds en lokale organisaties gedaan wordt om armoede in Nederland te bestrijden.

## **Financieel beleid**

Stichting Armoedefonds staat nog aan het begin van zijn levenscyclus. Er zijn heel verschillende financiële scenario's mogelijk. De bandbreedte daarvan is zodanig dat de betrouwbaarheid van een specifieke financiële prognose zeer beperkt is. De externe ondersteuning bij het werven van structurele inkomsten is daarbij een van de belangrijkste succesfactoren. Het zal echter nog enige tijd duren voordat dit zich vertaalt in harde toezeggingen. Dan nog moet deze omgezet

worden in structurele financiële relaties met verschillende doelgroepen. Ook hier geldt dat de kosten voor de baat uitgaan.

Stichting Armoedefonds zal jaarlijks verslag doen van de algemene en financiële stand van zaken volgens de Richtlijn voor Jaarverslaggeving voor fondsenwervende organisaties (650). Daarmee wordt voldaan aan de geldende normen voor transparantie en maatschappelijke verantwoording naar de verschillende stakeholders. Stichting Armoedefonds is in korte tijd enorm gegroeid en zet alle zeilen bij om ook aan de administratieve en verantwoordingskant zo snel mogelijk te voldoen aan de uitgebreide eisen die aan fondsenwervende organisaties van onze omvang worden gesteld.



**Meerjaren begroting**

begroting (x €1.000)	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Baten uit eigen fondswerving</b>					
Baten van particulieren	1.910	1.850	2.000	2.150	2.300
Baten van bedrijven	10	30	60	80	100
Baten van subsidies van overheden	190				
Baten van andere organisaties zonder winststreven	25	115	170	240	300
<b>Totaal som der geworven baten</b>	<b>2.135</b>	<b>1.995</b>	<b>2.230</b>	<b>2.470</b>	<b>2.700</b>
<b>Besteed aan doelstelling</b>					
Uitkeringen rechtstreeks	650	890	1.070	1.200	1.500
Capacity building	20	70	95	100	155
Voorlichting bewustwording	657	335	350	400	450
<b>Totaal besteed aan doelstelling</b>	<b>1.327</b>	<b>1.295</b>	<b>1.515</b>	<b>1.700</b>	<b>2.105</b>
<b>Wervingskosten</b>					
Wervingskosten	219	200	200	225	250
<b>Kosten beheer en administratie</b>					
Kosten beheer en administratie	324	233	240	260	280
<b>Som der lasten</b>	<b>1.870</b>	<b>1.728</b>	<b>1.955</b>	<b>2.185</b>	<b>2.635</b>
<b>Saldo van Baten en Lasten</b>	<b>265</b>	<b>267</b>	<b>275</b>	<b>285</b>	<b>65</b>

*Het begrote positieve saldo wordt gebruikt voor de (extra) aflossing van de opstartlening (van Fonds 1818).*

<i>kstn beheer/baten</i>	15%	12%	11%	11%	10%
<i>Beheer/uitgaven</i>	14%	13%	12%	12%	11%
<i>kstn werving/baten</i>	10%	10%	9%	9%	9%
<i>besteding doelstelling/baten</i>	62%	75%	77%	78%	80%

Goede doelen streven naar een hoog percentage besteding t.o.v. de baten. Wij ook eind 2022 komen we volledig uit de financiële opstartfase, hebben we alles afgelost en kunnen we direct meer directe uitkeringen doen. Door de groei van de organisatie kan relatief en absoluut steeds meer besteed worden aan de doelstelling.

## **Interne organisatie**

Stichting Armoedefonds streeft ernaar om met een minimale organisatie, volgens het “lean and mean” principe te werken. Dat betekent waar nodig het uitbesteden van taken aan deskundigen om maximaal flexibel te zijn. Huisvesting, administratieve ondersteuning en automatisering worden volgens dezelfde principes georganiseerd.

Er is een veelheid aan voorschriften, reglementen, richtlijnen en gedragscodes waaraan een goed doel zich moet of kan houden. De overheid stelt strikte richtlijnen aan organisaties die erkend willen worden als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Stichting Armoedefonds hecht eraan de Anbi- status te behouden en aan deze richtlijnen te voldoen.

In deze beleidsperiode verwacht het Armoedefonds in de hoogste toetsingscategorie terecht te komen van de erkenningsregeling goede doelen uitgevoerd door het CBF. Hiervoor is ook een aanzienlijke administratieve inspanning vereist. Om ook aan deze eisen te kunnen voldoen is de tijdelijke hulp van een financieel expert gezocht en is With accountants gevraagd ons te controleren volgens deze eisen.