



Beleidsplan

2024-2028



“Lokale armoedehulporganisaties zien dagelijks de harde realiteit van armoede. Met hun vrijwilligers en wortels in de samenleving zijn zij onmisbaar om mensen in armoede te helpen.”

Stichting Armoedefonds is in 2013 opgericht met als doel het bestrijden en verzachten van (de gevolgen van) armoede, door het financieel en in natura ondersteunen van honderden lokale organisaties die actief zijn op het gebied van armoedebestrijding in Nederland. Stichting Armoedefonds gelooft in een maatschappij waarin mensen elkaar steunen en waarin we zorgen voor onze medemens. Het Armoedefonds helpt dagelijks lokale hulporganisaties in heel Nederland.

Rosmalen, maart 2024

Stichting Armoedefonds

De Grote Elst 52
5246 JR Rosmalen
Tel. 073 - 7440181

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Inleiding	4
1.1. Missie van het Armoedefonds	4
1.2. Beleidsplan	4
2. Armoede in Nederland.....	6
2.1. Taboe doorbreken.....	6
2.2. Armoedehulporganisaties.....	7
3. Strategie en acties Armoedefonds	9
3.1. Doelstelling.....	9
3.2. Focus en acties.....	9
3.3. Communicatie	10
4. Organisatie en financieel Beleid.....	12
4.1. Interne organisatie	12
4.2. Inkomstenwerving.....	12
4.3. Vermogensbeleid	13
4.4. Toekenningsbeleid.....	13
4.5. Financieel beleid	14
4.6. Meerjaren begroting	15

1. Inleiding

Onzekerheid of je aan het einde van de maand nog een warme maaltijd op tafel kunt zetten, een tandenborstel delen, stress wanneer een nieuwe rekening binnenkomt, niet naar je les gaan omdat je ouders geen maandverband kunnen betalen, of zonder ontbijt naar school moeten. Dagelijks ondervinden kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen de harde realiteit van armoede. Dat vraagt om hulp. Daar zet het Armoedefonds zich voor in.

1.1. Missie van het Armoedefonds

Stichting Armoedefonds heeft als doel om armoede te bestrijden en verzachten. Er leven in Nederland veel mensen in armoede. Vaak zijn zij afhankelijk van lokale hulporganisaties die voedselhulp, verzorgingsproducten en kleding aanbieden, schoolspullen verzorgen, activiteiten mogelijk maken, ondersteunen bij financiële administratie, noodhulp bieden en meer. Lokale hulporganisaties spelen een cruciale rol in de aanpak van armoede. (Financiële) steun voor lokale hulporganisaties is nodig om het groeiende aantal hulpvragen te kunnen opvangen. Het Armoedefonds ondersteunt deze organisaties daarom niet alleen financieel maar ook met producten en door middel van kennisuitwisseling.

Stichting Armoedefonds levert een bijdrage aan het oplossen van de armoedeproblematiek in Nederland en het doorbreken van het taboe op armoede, maar ziet ook dat hiervoor nog een lange weg te gaan is. Oplossingen voor de armoedeproblematiek vragen om samenwerking tussen overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven, onderwijs en individuen. Bewustwording, onder het Nederlandse publiek en de politiek, over de gevolgen van armoede in de praktijk is daar onderdeel van.

Dankzij onze donateurs, met bijdragen van vermogensfondsen en overheidsbijdragen ondersteunen we lokale armoedehulporganisaties. Via gescreende lokale hulporganisaties zorgt het Armoedefonds dat hulp bij mensen in financiële nood terechtkomt. Zij kennen de lokale problematiek en de individuele gevallen het beste.

Door samen te werken met lokale hulporganisaties streeft het Armoedefonds ernaar om een positieve impact te hebben op de levens van mensen in armoede, met het uiteindelijke doel om armoede in Nederland te verzachten en bestrijden. Het Armoedefonds vindt namelijk dat een gebrek aan middelen nooit een belemmering mag vormen om deel te nemen aan de samenleving.

1.2. Beleidsplan

Het Armoedefonds is de afgelopen jaren uitgegroeid van een startende stichting tot een essentiële speler in de strijd tegen armoede in Nederland. Dankzij de inzet van lokale hulporganisaties en donaties via het Armoedefonds worden jaarlijks duizenden kinderen blij gemaakt met een schoolspullenpas, worden duizenden ouderen verrast

met een steunpakket en zijn menstruatieproducten op ruim 2.000 plekken gratis toegankelijk. Daarnaast worden lokale hulporganisaties ondersteund bij hun werk. Van toekenningen voor koelkasten en wasmachines tot bijdrages aan noodhulp, ondergoed en kinderkleding en voedsel.

Dit beleidsplan gaat in op de doelstellingen en acties waarmee het Armoedefonds de komende jaren aan de slag gaat. We zien dat bij veel lokale hulporganisaties het aantal aanvragen voor hulp toeneemt. In dit meerjarenbeleidsplan omarmen we daarom een proactieve benadering om de komende jaren onze hulp uit te bouwen. We verstevigen de inzet op de huidige landelijke projecten en blijven nauw samenwerken met lokale hulporganisaties om onze middelen en inspanningen zo effectief en direct mogelijk in te zetten. Met periodieke evaluaties zorgen we dat ons beleid relevant blijft en aansluit op de behoeften van onze doelgroep. De komende jaren professionaliseert het Armoedefonds verder, worden nieuwe partnerschappen gesloten en wordt de voorlichting naar buiten toe geïntensiveerd. Het Armoedefonds bouwt verder als dé organisatie die armoedehulp in de praktijk voor elkaar krijgt.

2. Armoede in Nederland

Armoede in Nederland is nooit volledig verdwenen. Een grote groep Nederlanders heeft te weinig geld om maandelijks van rond te komen en deel te nemen aan de samenleving. Het gevolg? Verminderde eigenwaarde, stress, schulden, sociale uitsluiting, gezondheidsverschillen, mentale problemen en minder goed kunnen leren op school.

Armoede in Nederland is een hardnekkig probleem. Waar het CBS in 2023 publiceerde dat het armoederisico in Nederland is gedaald, blijkt uit onderzoek van het Armoedefonds dat bij veel lokale armoedehulporganisaties juist meer mensen aankloppen voor hulp. Vaak zijn het ouders met kinderen. Dat armoede een hardnekkig probleem is dat iedereen kan overkomen, blijkt uit de hoeveelheid werkende mensen die om hulp vragen. Ook 'stille' armoede komt vaak voor, zeker onder ouderen. Door het taboe op armoede is het vaak niet zichtbaar dat zij hun boodschappen of energierekening niet meer kunnen betalen. Zij belanden daardoor in eenzaamheid of moeten inleveren op hun gezondheid en sociale netwerk.

Lokale armoedehulporganisaties zijn dan cruciaal om mensen in armoede te helpen. Mensen in armoede krijgen moeilijk zicht op de mogelijkheden voor hulp. Onze site voor individuele hulp www.hulpbijarmoede.nl functioneert als wegwijzer naar lokale initiatieven. Maar er is meer nodig. Wetgeving en beleid hebben gevolgen voor de armoedeproblematiek. Het is van belang dat overheden zich realiseren wat de gevolgen zijn van hun acties (of het uitblijven daarvan) in de praktijk. De politiek dient inzicht te hebben in wat er speelt, welke armoede initiatieven er zijn en hoe kan worden voorkomen dat men in armoede raakt of hoe er weer snel uit te komen.

2.1. Taboe doorbreken

Armoede is een actueel thema, maar er rust een enorm taboe op. Er zijn niet veel mensen die openlijk hun verhaal durven delen. Er heerst schaamte, mensen zijn bang voor onbegrip en vooroordelen. Op televisie zien we geregeld (commerciële) programma's die het thema aansnijden, maar waar de problematiek soms niet helemaal goed uit de verf komt. Dat versterkt de vooroordelen. Wij zien het ook als een van onze taken om verhalen van ervaringsdeskundigen te verzamelen en te delen om meer begrip te creëren. Echte verhalen, vanuit alle hoeken van onze samenleving, die weergeven dat armoede iedereen kan overkomen. Soms door pech, soms door een verkeerde keuze, maar altijd met een uitkomst: een leven in armoede. Buiten dat je letterlijk ziek kunt worden van armoede, raakt je hoofd er 'vol' van, geeft het stress en wordt het lastig om goede beslissingen voor de lange termijn te maken.

Bij armoede is vaak sprake van schulden en een structureel tekort aan inkomsten. Het is dan ook zaak om snel in actie te komen. Elke maand dat er geen actie genomen wordt, bestaat de kans dat het probleem of de schuld groter wordt. Er moet meer over armoede gepraat worden, het moet makkelijker worden om lokale

armoedebestrijdingsinitiatieven te vinden en de 'drempel' moet omlaag. En er zijn zeker positieve verhalen te delen van mensen die op eigen kracht of door hulp van instanties of lokale armoedebestrijdingsinitiatieven uit de armoede zijn gekomen. Of voor wie de gevolgen zijn verzacht.

2.2. Armoedehulporganisaties

Wij zien de afgelopen jaren een toenemend aantal initiatieven ontstaan of weer opbloeien die op lokaal niveau proberen de meest schrijnende armoede te verlichten.

Dit zijn initiatieven als:

SchuldHulpMaatje

Vrijwilligers die mensen met financiële problemen in een zo vroeg mogelijk stadium begeleiden en ondersteunen om te voorkomen dat schulden onnodig oplopen.

Urgente Noden

Financiële noodhulpbureaus waar dienstverleners voor mensen een aanvraag kunnen indienen als er geen andere voorzieningen meer zijn.

Voedselbank

Uitgiftepunten voor voedselhulp, draaiende op vrijwilligers, die voedsel inzamelen bij particulieren en bedrijven en daarmee gezinnen een voedselpakket aanbieden.

Kleding- en speelgoedbanken

Uitgiftepunten die kleding en speelgoed aanbieden aan mensen die het nodig hebben.

Vincentiusverenigingen

Lokale verenigingen van katholieke oorsprong, die op verscheidene manieren hulp aanbiedt aan gezinnen en alleenstaanden die in armoede leven of daarin dreigen te komen.

Stichting Leergeld

Een landelijke vereniging van lokale stichtingen die kinderen in arme gezinnen ondersteunen zodat zij deel kunnen nemen aan school-, sport- en maatschappelijke activiteiten om zo meer maatschappelijke kansen voor hen te creëren.

Quiet

Quiet communities stellen gratis diensten, producten of uitjes van sponsors en supporters beschikbaar.

Deze lokale hulporganisaties zijn verspreid over heel Nederland en verschillen van grootte en soorten hulp die zij bieden. Van voedselhulp tot het aanbieden van hygiëne- en verzorgingsproducten. En van financiële noodhulp tot het organiseren van uitjes. Het Armoedefonds heeft contact met meer dan 1.000 hulporganisaties. Dit wordt de komende jaren zo mogelijk uitgebreid met nieuwe organisaties en initiatieven die nog niet bij ons bekend zijn.

Stichting Armoedefonds ziet dat lokale armoedehulporganisaties, doordat zij in direct contact staan met de doelgroep, een essentiële bijdrage leveren aan de bestrijding en verzachting van armoede in Nederland. Zij kennen de mensen om wie het gaat en daarom is het belangrijk om ervoor te zorgen dat lokale initiatieven duurzaam kunnen overleven. Op dit moment lijkt een snelle oplossing van de verschillende armoedeproblemen niet voorhanden en dus zullen deze lokale organisaties ook op langere termijn hun taken moeten vervullen. Financiële bestaanszekerheid van deze organisaties en kennisuitwisseling tussen organisaties is daarvoor van belang. Organisaties moeten voldoende inkomsten kunnen (ver)werven en voldoende kennis hebben om hun lokale problemen zo efficiënt mogelijk te lijf te gaan. Behalve financiële ondersteuning en versterking van het wervende vermogen van die organisaties is ook kennis van de werkzaamheden van andere lokale organisaties en zo mogelijk samen optrekken een garantie voor sterkere organisaties die mensen in problemen kunnen bijstaan of anderszins helpen.

3. Strategie en acties Armoedefonds

3.1. Doelstelling

Stichting Armoedefonds heeft als doel om armoede te bestrijden en verzachten. Lokale hulporganisaties spelen daarin een cruciale rol. Zij zijn het die armoede zien, verzachten en bestrijden. Daarom zet het Armoedefonds in op het versterken van lokale hulporganisaties zodat zij mensen in armoede optimaal kunnen helpen. Ook zet het Armoedefonds in op het naar buiten brengen van kennis en signalen uit de praktijk.

3.2. Focus en acties

Stichting Armoedefonds onderscheidt zich door lokale hulporganisaties in hun kracht te zetten. Het Armoedefonds werkt daarbij op basis van drie pijlers.

a) Materiële steun lokale hulporganisaties

Ten eerste ondersteunt het Armoedefonds hulporganisaties met producten via verschillende projecten. De komende vier jaar wordt ingezet op het continueren, versterken en opschalen van de huidige projecten. De vraag naar menstruatieproducten, schoolspullenpassen en boodschappenkaarten voor ouderen is groeiend. Door de projecten op te schalen kunnen zoveel mogelijk mensen in financiële nood geholpen worden. Door de sterke voeling met de praktijk is het Armoedefonds daarnaast in staat om snel in te spelen op dat wat op dat moment nodig is. Dat betekent dat er de komende vier jaar altijd mogelijkheid is tot het toevoegen van extra projecten wanneer de praktijk daar om vraagt.

b) Financiële steun lokale hulporganisaties

Ook worden lokale hulporganisaties direct ondersteund met financiële middelen. Hiervoor is het Armoedefonds afhankelijk van donateurs, bijdragen van vermogensfondsen, nalatenschappen en bijdragen van overheden. De komende jaren wordt het donateurenbestand uitgebouwd. Specifiek wordt ingezet op een toename van donateurs op basis van maandincasso. De financiële steun komt drie keer per jaar via een toekenningronde direct bij lokale hulporganisaties terecht. Zij weten immers het beste hoe mensen in armoede te helpen.

c) Voorlichting, bewustwording en kennis

Ten slotte is voorlichting en bewustwording om het taboe op armoede te doorbreken een belangrijk focuspunt van het Armoedefonds. Daarom verspreid het Armoedefonds geluiden en kennis uit de praktijk onder stakeholders en via de media. Zo wordt er onder andere periodiek onderzoek uitgevoerd naar de impact van armoede op lokale hulporganisaties. Om de noodzakelijke steun voor lokale hulporganisaties en maatregelen om armoede te bestrijden te bewerkstelligen, bouwt het Armoedefonds haar rol naar de overheid en politiek uit. Dit om te zorgen dat lokale, regionale en landelijke overheden oog hebben voor het ontstaan en bestaan van armoede en de gevolgen daarvan. Voorlichting vindt plaats middels huis-aan-huisbezoeken, nieuwsbrieven, de websites, sociale media en het opbouwen van contacten met en

tussen stakeholders. Dat gebeurt door middel van de organisatie van de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp. Lokale initiatieven voor hulp bij armoede of voor het verzachten van de gevolgen van armoede zijn talrijk. Helaas hebben deze organisatie vaak moeite om voldoende mensen (vrijwilligers) en duurzame financiering te krijgen. Tevens kennen lokale organisaties niet alle beschikbare mogelijkheden voor hulp bij armoede. Stichting Armoedefonds probeert hen hierbij te helpen met kennisuitwisseling, het vergroten van het netwerk en het opbouwen van bekendheid en vindbaarheid.

3.3. Communicatie

Stichting Armoedefonds maakt gebruik van verschillende communicatiekanalen. Via de website, digitale en fysieke nieuwsbrieven en sociale media worden donateurs, lokale hulporganisaties, belanghebbenden en geïnteresseerden op de hoogte gehouden van de activiteiten van het Armoedefonds. Hierbij wordt aandacht besteed aan ontwikkelingen op het gebied van armoede in het algemeen en voor de specifieke doelgroepen van Stichting Armoedefonds in het bijzonder. Ook wordt in de communicatie gefocust op de ondersteunde lokale initiatieven en de resultaten van deze steun. Lokale armoedebestrijdingsorganisaties vinden op de website ook informatie over de het indienen van een aanvraag of de verschillende menstruatieproducten uitgiftepuntlocaties (MUP's) en hoe ze zich bij onze initiatieven kunnen aansluiten dan wel er gebruik van kunnen maken.

Het Armoedefonds neemt een proactieve rol in het verspreiden van kennis en ervaringen via de (sociale) media. De media-inzet wordt daarom verder uitgebreid en verbeterd. Dat betekent regelmatige updates via de website en sociale mediakanalen en reacties op actuele zaken in de pers. De komende jaren wordt bekeken op welke manieren nieuwe mediakanalen, zoals een magazine of podcast een rol kunnen spelen in de doelstellingen van het Armoedefonds.

Figuur 1: Verandermodel Armoedefonds

Een wereld zonder armoede					
Voorkomen van onnodig optreden van armoede en verzachten van de gevolgen van armoede in Nederland					
Visie					
Missie					
Outcomes	Publiek is zich bewust van het bestaan van armoede in Nederland en kan armoede herkennen en signaleren, doorbreekt daarmee het taboe en zet zich in voor armoedebestrijding.	Lokale en regionale organisaties kunnen lokaal, dus dicht bij het probleem, hulp bieden	Politiek erkent het bestaan van Armoede en werkt aan het voorkomen en verminderen van armoede	Overheid zorgt voor het doorbreken van het taboe op Armoede en coördineert de verschillende financiële stromen en levert een vangnet	Onderzoek en wetenschap leveren de inhoudelijk kennis over het ontstaan, het voorkomen en de gevolgen van van armoede
Actoren	Publiek kan armoede signaleren en kleinschalig en individueel hulp bieden weet de weg te vinden naar hulp doorbreekt taboe op armoede	Lokale en regionale organisaties kunnen groepen hulp bieden en lokaal zaken organiseren kunnen de gevolgen van armoede verzachten kunnen individuele huishoudens helpen hebben kennis en kunde hebben goede werkrelaties met overheden	Politiek neemt verantwoordelijkheid voor beperken armoede stelt kaders gaat dialoog aan met relevante stakeholders publiek informeren over standpunten rondom armoede in Nederland van politieke partijen	Overheid ondersteunt lokale armoedeorganisaties stelt waar mogelijk uitvoeringsbudget ter beschikking neemt aandeel in publiekvoorlichting hebben werkrelaties met lokale armoedebestrijders past werkprocessen aan om kans op armoede te verkleinen	Onderzoek en wetenschap leveren kennis en inzicht in armoede ondersteunen beleidsontwikkeling monitoren effecten van beleid in de praktijk
Onze outputs	Publiek voorlichting over het voorkomen van armoede en mogelijke oplossingen om dit te bestrijden en te voorkomen hulp aan lokale organisatie mobiliseren weet voor hulp de weg te vinden naar de juiste lokale organisaties	Lokale en regionale organisaties financiële bijdragen kennisoverdracht gericht op het versterken van organisaties landelijke beneficiëndag verbeteren contacten lokale organisaties en overheden het beter vindbaar maken van lokale organisaties voor mensen die in armoede leven voorlichting over het bestaan van armoede en mogelijke oplossingen om dit te bestrijden en te voorkomen faciliteren kennisoverdracht	Politiek onderzoek naar armoede in Nederland	Overheid verbeteren contacten lokale organisaties en overheden onderzoek naar ontwikkeling armoede in Nederland faciliteren kennisoverdracht	Onderzoek en wetenschap landelijke beneficiënten dag faciliteren kennisoverdracht
Strategie	Publiek preventie van (verder) afglijden in de armoede; het goed vindbaar maken van lokale organisaties voor mensen die in armoede leven.	Lokale en regionale organisaties stimuleren en versterken lokale faciliteiten voor armoedebestrijding en verzachting.	Politiek lobby; om te zorgen dat lokale, regionale en landelijke autoriteiten enerzijds oog hebben voor het ontstaan en bestaan van armoede en de gevolgen ervan.	Overheid zorgen dat lokale, regionale en landelijke autoriteiten enerzijds oog hebben voor het ontstaan en bestaan van armoede en de gevolgen ervan en anderszijds gebruik maken van de benodigde particuliere initiatieven die dichter bij de burger staan dan de overheid en politiek.	Onderzoek en wetenschap dat wat via lokale organisaties gesignaleerd wordt via onderzoek en wetenschap toetsen op landelijk niveau
Overall strategie:	Samenwerken met lokale en regionale organisaties om armoede te voorkomen dan wel in ieder geval de gevolgen van armoede op sociaal, financieel en gezondheids gebied te verzachten.				
Maatschappelijk vraagstuk	Er is sprake van (onbekende) armoede in Nederland. Mensen in armoede worden geconfronteerd met onbegrip, onwetendheid en onkunde in het proces om uit de armoede te raken. Mensen hebben niet de middelen om uit de armoede tekomen danwel de gevolgen van armoede te verzachten.				

4. Organisatie en financieel Beleid

4.1. Interne organisatie

Stichting Armoedefonds streeft ernaar om met een minimale bezetting te werken om zoveel mogelijk middelen naar de doelstellingen te kunnen laten gaan. Daarom worden waar nodig en mogelijk taken uitbesteed aan deskundigen om maximaal flexibel te zijn.

Er is een veelheid aan voorschriften, reglementen, richtlijnen en gedragscodes waaraan een goed doel zich moet of kan houden. De overheid stelt strikte richtlijnen aan organisaties die erkend willen worden als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Stichting Armoedefonds hecht eraan de ANBI-status te behouden en aan deze richtlijnen te voldoen. Verder is het Armoedefonds lid van Goede Doelen Nederland en staan we onder toezicht van het CBF.

Als moderne organisatie heeft het Armoedefonds de maatschappelijke eisen aan goede doelen, zoals integriteit, inclusie, duurzaamheid en verantwoord financieel beheer hoog in het vaandel staan. De begroting, jaarrekening en eventuele andere verantwoordingsdocumenten zijn openbaar toegankelijk. Bij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid hoort ook verantwoordelijkheid richting de leefomgeving. Het Armoedefonds zet zich in tegen het weggooien van nieuwe spullen door deze (opnieuw) beschikbaar te stellen aan lokale hulporganisaties. Het Armoedefonds heeft een interne vertrouwenspersoon.

4.2. Inkomstenwerving

Stichting Armoedefonds richt zich op het verwerven van inkomsten uit diverse bronnen: donateurs, subsidies of fondsbijdragen. Door deze inkomstenstromen te ontwikkelen wordt een zekere mate van continuïteit gerealiseerd. Continuïteit die noodzakelijk is voor een consistent ondersteuningsbeleid.

Voor Stichting Armoedefonds is voorlichting geven aan huis of op straat van groot belang. Het is voor veel mensen niet zichtbaar dat er veel armoede is in Nederland. Naast het geven van voorlichting wordt gevraagd of mensen lokaal willen helpen en/of het werk van Stichting Armoedefonds willen ondersteunen door donateur te worden. Structurele donateurs die via de huis-aan-huis campagne binnen komen helpen ons onze activiteiten uit te voeren. Daarnaast vindt het werven van donateurs ook plaats via sociale media, advertenties, post en campagnes.

Stichting Armoedefonds ontvangt bijdragen van de overheid en zet zich de komende jaren in voor langjarige ondersteuning om haar projecten met zekerheid te kunnen voortzetten.

Ook de komende jaren doet het Armoedefonds een beroep op particuliere vermogensfondsen. Daarnaast zijn (periodieke) schenkingen en nalatenschappen een potentiële bron van inkomsten die nog ontwikkeld moet worden.

Ten slotte zal een beroep gedaan worden op bedrijven voor steun. Wanneer dit niet financieel kan, wordt ook gedacht aan steun in natura en steun in of bij campagnes en publieke uitingen.

4.3. Vermogensbeleid

Stichting Armoedefonds beschikt ten tijde van het schrijven van dit beleidsplan nog niet over enig vermogen. Behalve uit bijzondere baten wordt deze beleidsperiode geen vermogensopbouw in de zin van een continuïteitsreserve mogelijk. De verworven inkomsten worden gebruikt voor bestedingen binnen de doelstelling maar ook voor verdere groei om een duurzame partner voor lokale armoedehulporganisaties en overheden te kunnen zijn. Eenmalige baten uit erfenissen, legaten en grote schenkingen zullen gebruikt worden voor het doen van (eenmalige) uitkeringen aan lokale initiatieven, de lopende kosten van de organisatie en het verder werven van structurele inkomsten. De filosofie van Stichting Armoedefonds is dat het vermogen ook in de toekomst beperkt moet blijven. Een jaar lang de belangrijkste lopende uitgaven dekken is het voor de hand liggend criterium voor een maximale vermogensomvang.

4.4. Toekenningsbeleid

Het is de overtuiging van Stichting Armoedefonds dat vooral lokaal, zo veel mogelijk in direct persoonlijk contact met de verschillende armoededoelgroepen, effectieve resultaten geboekt kunnen worden. Daarom vindt het Armoedefonds het belangrijk om lokale armoedehulporganisaties sterker te maken. Met dat doel wordt er drie keer per jaar een toekenningsronde georganiseerd. Via een aanvraagproces kunnen hulporganisaties voor specifieke projecten, activiteiten of materialen een financiële aanvraag indienen. In dit proces wordt op efficiënte wijze een aanvraag beoordeeld en bijdragen verstrekt. We spannen ons in om lokale organisaties te leren hoe ze goede aanvragen doen bij ons maar ook bij anderen.

Stichting Armoedefonds richt zich vooral op praktische en concrete projecten en initiatieven. Activiteiten die binnen een overzichtelijke termijn zichtbare resultaten opleveren. Resultaten in die zin dat er voor mensen iets wezenlijks ten positieve verandert. Zichtbaar hoeft daarbij niet per definitie meetbaar te zijn, maar wel aantoonbaar.

Daarbij gaat de voorkeur uit naar lokale initiatieven die door vrijwilligers gedragen worden. Hiermee heeft Stichting Armoedefonds meer zekerheid over de motivatie van de ontvangende organisatie. Wij hanteren voornamelijk bijdragen van € 250 tot € 10.000. Voor lokale vrijwilligersorganisaties zijn dit al snel serieuze bedragen om zinvolle activiteiten te ontwikkelen. Onder activiteiten worden zowel eenmalige activiteiten als kortlopende projecten verstaan. Stichting Armoedefonds richt zich vooral op projecten die binnen één jaar uitgevoerd kunnen worden. Dat komt zowel voor de ontvangers als

voor het fonds de overzichtelijkheid ten goede en scheidt geen langjarige verplichtingen.

In de loop van deze beleidsperiode zal daarnaast ingezet worden op het ondersteunen van lokale hulporganisaties en ze stimuleren om de ANBI status aan te vragen. Hiermee verwacht het Armoedefonds meer inzicht te krijgen in de (financiële) stabiliteit van de hulporganisaties die worden ondersteund. Maar ook om de organisaties te leren hun interne organisatie te verbeteren en hun publieke bekendheid te vergroten.

4.5. Financieel beleid

De komende jaren zet het Armoedefonds in op het uitbreiden van haar projecten en dus ook op het uitbreiden van onze financiële mogelijkheden. Daarbij wordt de focus gelegd op maandelijks of jaarlijks terugkomende bronnen om langdurige stabiliteit van projecten te kunnen waarborgen. Hierbij geldt dat de kosten voor de baten uitgaan.

Stichting Armoedefonds zal jaarlijks verslag doen van de algemene en financiële stand van zaken volgens de Richtlijn voor Jaarverslaggeving voor fondsenwervende organisaties (650). Daarmee wordt voldaan aan de geldende normen voor transparantie en maatschappelijke verantwoording naar de verschillende stakeholders.

4.6. Meerjaren begroting

begroting (* €1000)	2024	2025	2026	2027	2028
Baten uit eigen fondswerving					
Baten van particulieren	3.800	4.047	4.310	4.590	4.889
Baten van bedrijven	1.050	1.200	1.200	1.200	1.200
Baten van subsidies van overheden	1.700	1.200	1.200	1.200	1.200
Baten van andere organisaties zonder winststreven	800	900	1.000	1.000	1.000
Baten giften in natura	1.200	1.400	1.500	1.600	1.700
Nalaten		20	50	50	50
Totaal som der gerworven baten	8.550	8.767	9.260	9.640	10.039
Besteed aan doelstelling					
Uitkeringen rechtstreeks	5.588	5.500	5.750	5.900	6.000
Capacity building	250	300	350	400	450
Voorlichting bewustwording	1.315	1.500	1.600	1.700	1.800
Totaal besteed aan doelstelling	7.153	7.300	7.700	8.000	8.250
Wervingskosten					
Kosten Fondsenwerving	821	900	950	1.000	1.050
Totaal wervingskosten	821	900	950	1.000	1.050
Kosten beheer en administratie					
Kosten beheer en administratie	405	425	450	475	500
Totaal kosten beheer en administratie	405	425	450	475	500
Som der lasten	8.379	8.625	9.100	9.475	9.800
Saldo van Baten en Lasten	171	142	160	165	239
<i>Het begrote positieve saldo wordt gebruikt voor de (extra) aflossing van de SIB's</i>					
<i>kstn beheer/baten</i>	5%	5%	5%	5%	5%
<i>kstn werving/baten</i>	10%	10%	10%	10%	10%
<i>besteding doelstelling/baten</i>	84%	83%	83%	83%	82%

Goede doelen streven naar een hoog percentage besteding t.o.v. de baten. Zo ook Stichting Armoedefonds. Door de groei van de organisatie kan relatief en absoluut steeds meer besteed worden aan de doelstelling.