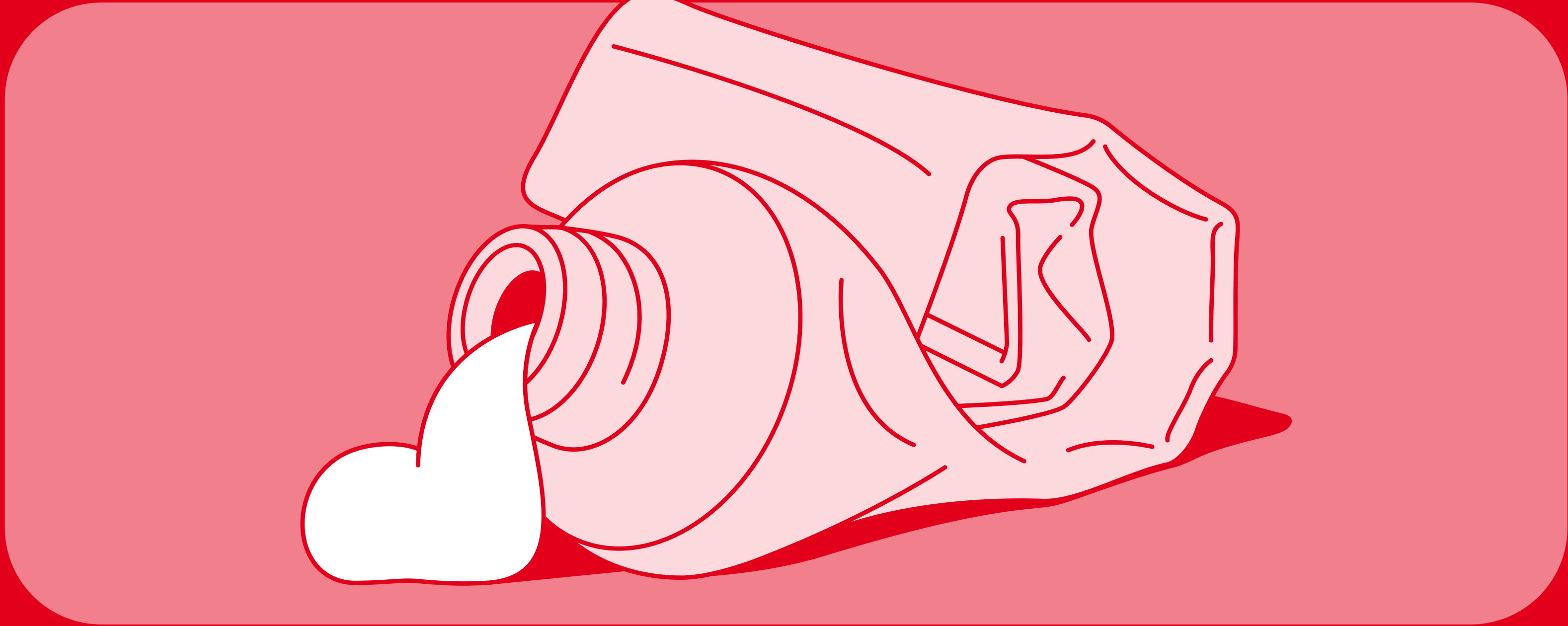




2024



**ONDERZOEKSRAPPORT VERZORGINGSARMOEDE**

**HIGHLIGHTS**

# IEDEREEN VERDIENT HET OM ZICH **GEZOND** **MOOI** & **GOED** TE VOELEN

Armoede heeft een enorme impact op het dagelijks leven van mensen. Van het continue gevecht om de eindjes aan elkaar te knopen en te moeten kiezen tussen het kopen van schoolspullen voor je kinderen of een warme maaltijd tot de eenzaamheid die voorkomt uit het gevoel er niet bij te horen.

Maar waar niet altijd bij stil gestaan wordt, is de armoede op het gebied van persoonlijke verzorging, als verzorgingsarmoede. **Wij spreken van verzorgingsarmoede wanneer iemand zich in de afgelopen twaalf maanden niet altijd de nodige verzorgingsproducten kon veroorloven, zoals tandpasta, deodorant of menstruatieproducten.** Lokale hulporganisaties zien de vraag naar persoonlijke verzorgingsproducten steeds verder toenemen.

Bij Kruidvat zijn wij van mening dat iedereen het verdient om zich gezond, mooi en goed en te voelen. Helaas is dit voor veel mensen nog altijd niet vanzelfsprekend, doordat zij worstelen om financieel rond te komen. Om deze mensen te helpen zijn we in 2023 een structurele samenwerking aangegaan met Stichting Armoedefonds.

Om de omvang van verzorgingsarmoede in kaart te brengen, hebben we een onderzoek laten uitvoeren door Ipsos I&O. Uit dit onderzoek blijkt dat **één op de zeven** volwassen Nederlanders (15%) verzorgingsarmoede ervaart. Van de Nederlanders die hiermee te maken hebben, is **24%** zelfs wekelijks niet in staat om deze producten aan te schaffen.

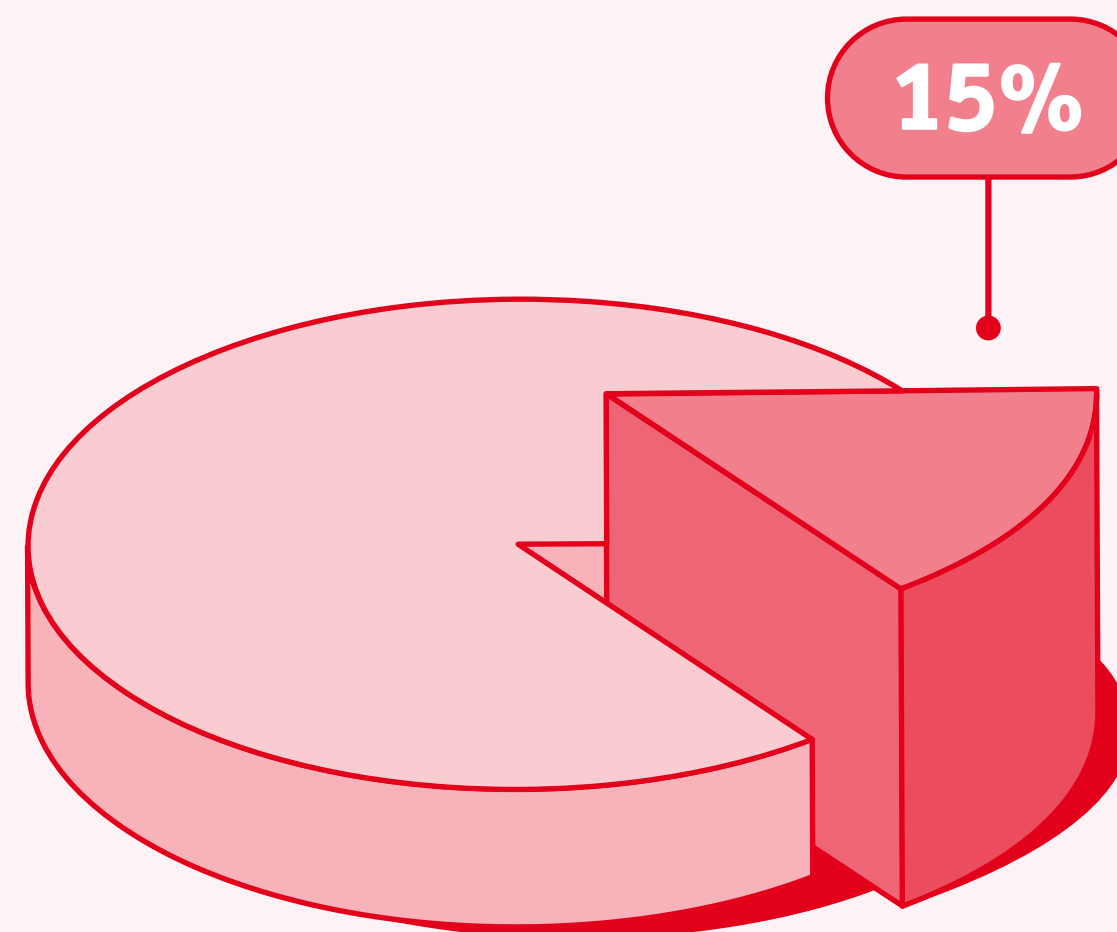
Verzorgingsarmoede is een vaak onzichtbaar, maar ingrijpend probleem met verregaande gevolgen. Met de inzichten uit dit onderzoek hopen wij het bewustzijn in de samenleving te vergroten en een bijdrage te leveren aan het stap voor stap oplossen van de armoedeproblematiek in Nederland.

Ed van de Weerd, CEO Kruidvat

## ÉÉN OP DE ZEVEN VOLWASSEN NEDERLANDERS KAMPT MET VERZORGINGSARMOEDE

Over verzorgingsarmoede wordt gesproken als men in de afgelopen twaalf maanden soms of vaak geen dagelijkse verzorgingsproducten zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant heeft kunnen kopen vanwege een tekort aan financiële middelen. 24% van de Nederlanders die kampt met verzorgingsarmoede is minimaal wekelijks niet in staat om verzorgingsproducten aan te schaffen.

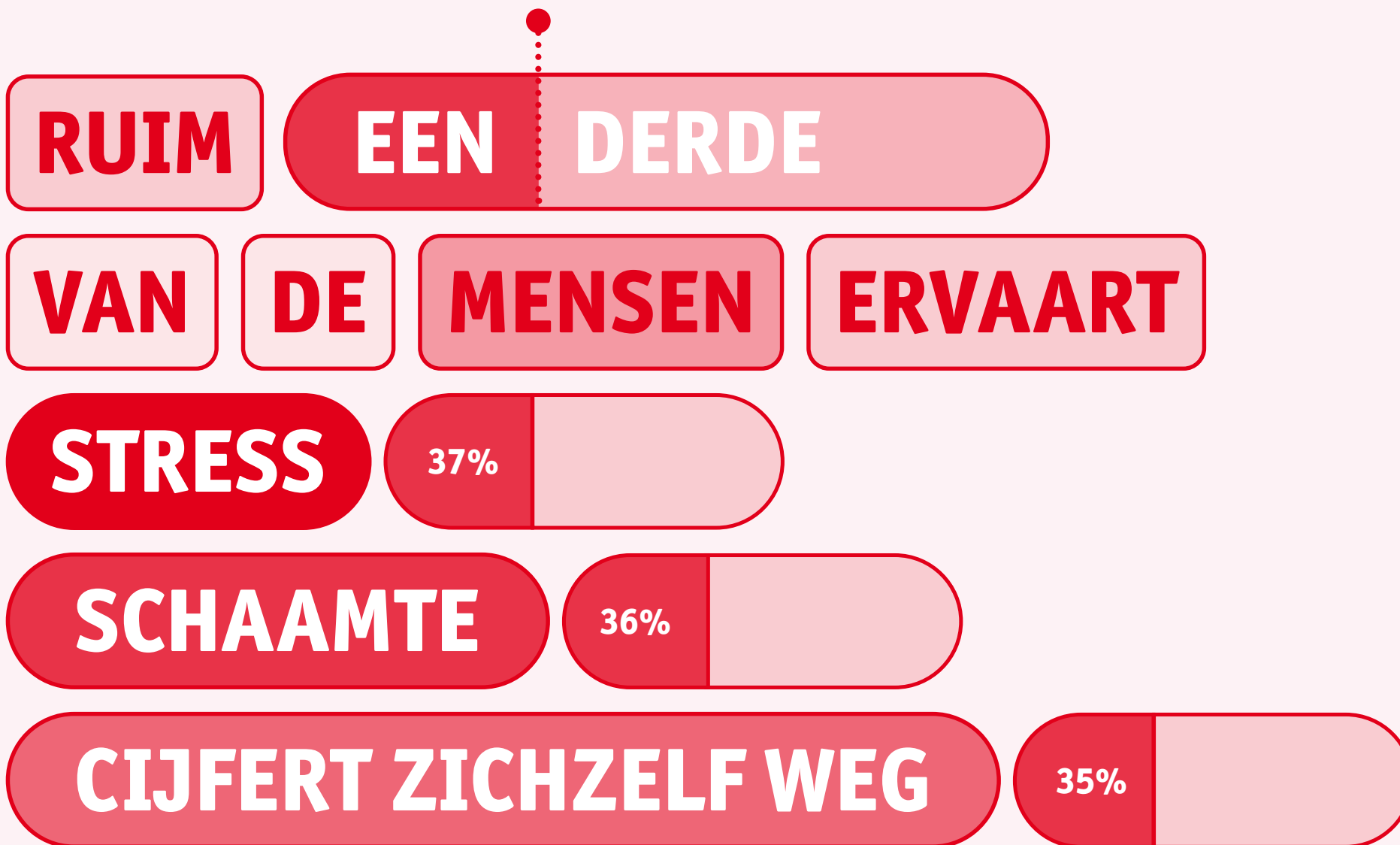
Maar liefst **29%** van de jongeren (18 tot 25 jaar) en **26%** van de mensen met een laag inkomen worstelen met dit probleem. Maar ook **midden (12%)** en **hoog (7%)** krijgen ermee te maken.



VAN DE VOLWASSEN NEDERLANDERS HEEFT  
TE MAKEN MET VERZORGINGSARMOEDE

## DE GEVOLGEN VAN VERZORGINGSARMOEDE ZIJN GROOT

Ook komen gevoelens als **falen (34%)**, **minder zelfvertrouwen (32%)**, **een verdrietig/depressief gevoel (27%)**, **eenzaamheid (24%)** en **angst (21%)** naar boven.



## DE GEVOLGEN ZIJN INGRIJPEND

Het onderzoek laat zien dat mensen last hebben van **huidproblemen** zoals **acne**, **een droge huid** of **door de zon verbrande huid (19%)**, een **zweetgeur (18%)**, of een **slechte haarconditie zoals vet haar (16%)**.

Ook **gebitsproblemen** zoals **gaatjes en tandsteen (14%)** zijn veelvoorkomend bij mensen die leven met verzorgingsarmoede.

### HUIDPROBLEMEN

19%

18%

### ZWEETGEUR

### SLECHTE HAARCONDITIE

16%

14%

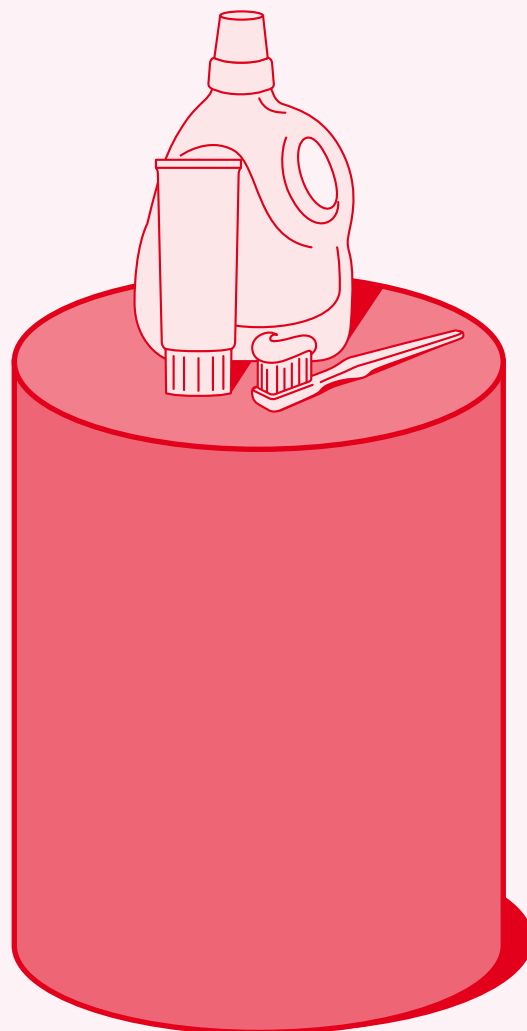
### GEBITSPROBLEMEN

FINANCIËLE HULP



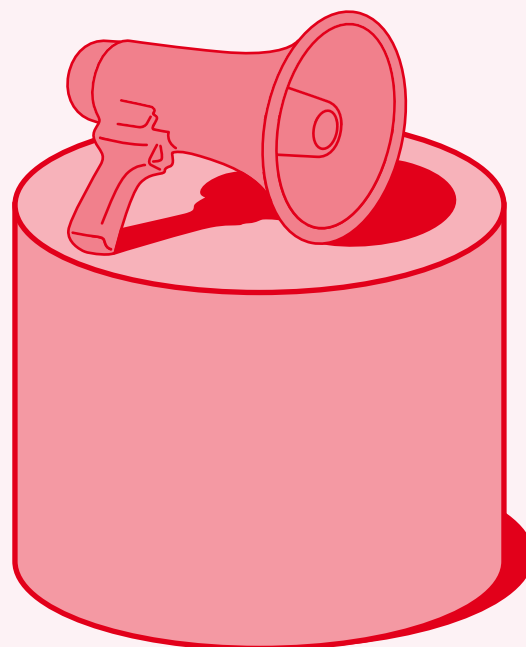
31%

GRATIS OF GOEDKOPERE PRODUCTEN VIA HULPORGANISATIES



27%

BEWUSTWORDING IN DE SAMENLEVING



20%

## MENSEN DIE LEVEN IN VERZORGINGSARMOEDE HEBBEN BEHOEFTE AAN STEUN

Onder andere financiële hulp, gratis of goedkopere producten via hulporganisaties en bewustwording in de samenleving worden genoemd als meest nuttig voor mensen die te maken hebben met verzorgingsarmoede.

# SAMEN **MAKEN** WE HET **VERSCHIL**

Verzorgingsarmoede is een urgent probleem in onze samenleving en het delen van de resultaten van dit onderzoek is de eerste stap voor meer bekendheid. Het volledige rapport met alle resultaten, conclusies en de onderzoeksmethode is te vinden [op de website van kruidvat](#).

Laten we samen werken aan een toekomst waarin iedereen zich gezond, mooi en goed kan voelen. Samen kunnen we het verschil maken voor degenen die het het hardst nodig hebben.

Ed van de Weerd, CEO Kruidvat

