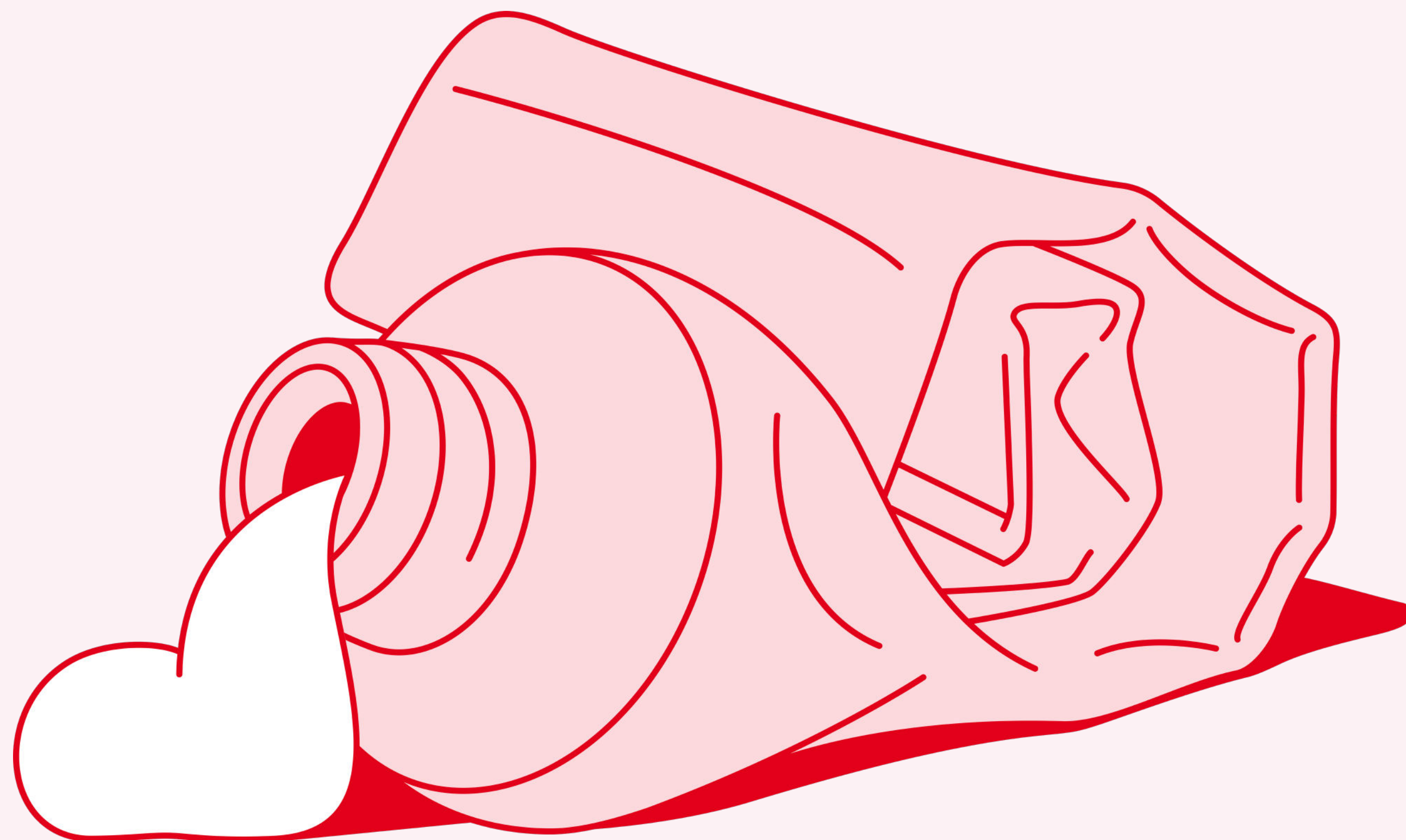




ONDERZOEKSRAPPORT VERZORGINGSARMOEDE

HIGHLIGHTS

VERZORGINGSARMOEDE **NEEMT TOE**

1 op de 5 Nederlanders heeft te maken met verzorgingsarmoede. Ik val misschien met de deur in huis, maar dit is helaas de realiteit in 2025. Vorig jaar starten wij samen met Stichting Armoedefonds met dit onderzoek, uitgevoerd door Ipsos I&O, waarbij we in kaart brachten hoe omvangrijk de problematiek van verzorgingsarmoede in Nederland en België is. Ook toen schrokken wij al van de aanwezigheid en impact van verzorgingsarmoede in ons land. Dit jaar laat het onderzoek zien dat het probleem groter wordt.

Van verzorgingsarmoede spreken we wanneer iemand zich in de afgelopen twaalf maanden niet altijd de nodige verzorgingsproducten kon veroorloven. Essentiële producten, zoals tandpasta, deodorant en wasmiddel, zijn niet voor iedereen een zekerheid. Een ingrijpend fenomeen met verregaande gevolgen, zoals je in dit onderzoeksrapport zal zien. Het leidt onder andere tot sociale isolatie, schaamte en stress.

Sinds 2023 zetten wij ons, samen met Stichting Armoedefonds, in om te helpen. In de vorm van productdonaties en door bij te dragen aan het vergroten van het bewustzijn in de samenleving. Dat blijven we doen. Ook dit jaar bieden we, samen met partners en klanten, een helpende hand. Zodat we, stap voor stap, werken aan het oplossen van de armoedeproblematiek in Nederland en iedereen zich gezond, mooi en goed kan voelen.

Ed van de Weerd,
CEO Kruidvat

ÉÉN OP DE VIJF VOLWASSEN NEDERLANDERS KAMPT MET VERZORGINGSARMOEDE.

Over verzorgingsarmoede wordt gesproken als men in de afgelopen twaalf maanden geen dagelijkse verzorgingsproducten, zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant heeft kunnen kopen vanwege een tekort aan financiële middelen. 20% van de Nederlanders die kampt met verzorgingsarmoede is zelfs wekelijks niet in staat om verzorgingsproducten aan te schaffen.

Bijna vier op de tien Nederlanders die kampen met verzorgingsarmoede hebben een fulltime baan. Het aantal scholieren en studenten dat met verzorgingsarmoede in aanraking komt is toegenomen van 5% in 2024 naar 9% in 2025. In elke klas gaat dat dus om minstens twee kinderen.

20%**VAN****DE****VOLWASSEN****NEDERLANDERS****KAMPT****MET****VERZORGINGSARMOEDE**

VERZORGINGSARMOEDE HEEFT STERKE IMPACT OP MENTALE GEZONDHEID.

Voor ruim een derde van de mensen voelt het als falen (37%) en leidt het tot stress (36%).

29% voelt zich minderwaardig en voor 1 op de 5 leidt dit er onder andere toe dat zij bewust winkels vermijden om te voorkomen dat zij met financiële beperkingen worden geconfronteerd. Ook mist 12 procent medische afspraken, zoals de dokter of tandarts.

37%
**VOELT ALS
FALEN**

36%
**LEIDT TOT
STRESS**



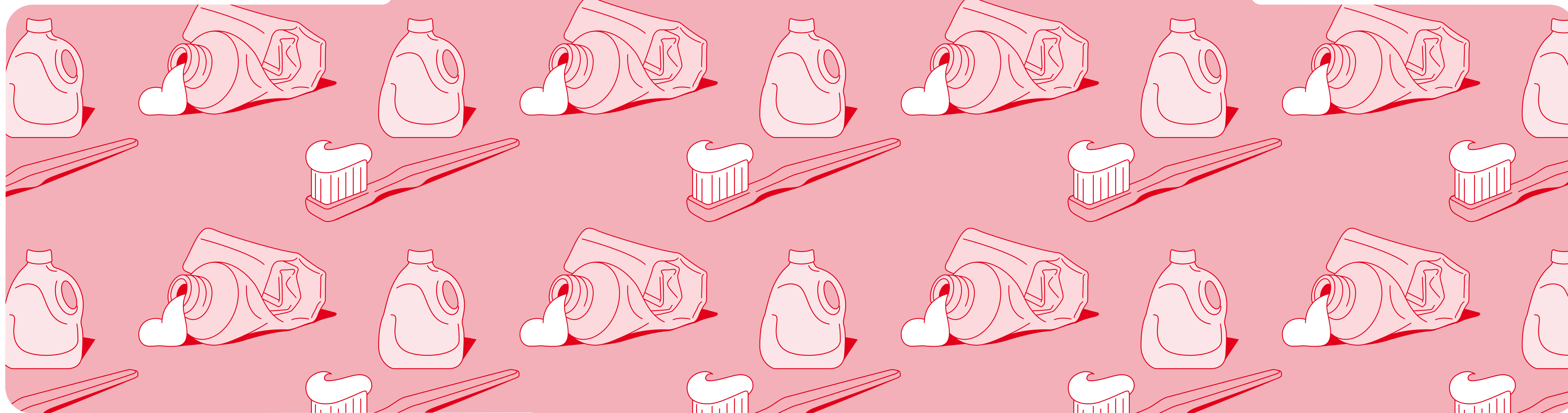
SCHAAMTE LEIDT TOT ISOLATIE.

Het onderzoek toont ingrijpende psychosociale gevolgen. 1 op de 3 mensen die met verzorgingsarmoede kampt, geeft aan schaamte te voelen als zij niet in staat zijn dagelijkse verzorgingsproducten te kunnen kopen. 23% voelt zich buitengesloten en 21% geeft aan zich niet begrepen te voelen door familie en vrienden.



FYSIEK HEBBEN MENSEN VOORNAMELIJK LAST VAN HUID-, HAAR- EN GEBITSPROBLEMEN.

Ongeveer 1 op de 5 heeft last van een minder aangename lichaamsgeur. Ongeveer 1 op de 5 geeft aan minder te douchen of in bad te gaan. Ook zonbescherming is ruim 1 op de 5 een product dat niet gekocht kan worden. Men geeft aan daardoor minder de zon op te zoeken. 13% van de jonge gezinnen kan geen baby- en kinderluiers kopen. Dit leidt bij 1 op de 10 baby's en peuters tot gezondheidsproblemen zoals huiduitslag, infecties of andere gezondheidsproblemen.



NAWOORD

Helaas moeten we dit jaar concluderen dat steeds meer Nederlanders kampen met verzorgingsarmoede. De resultaten uit dit onderzoek tonen aan dat de problematiek intensiveert en flinke gevolgen heeft voor mensen in deze kwetsbare situatie. Zij voelen

zich minderwaardig, raken sociaal geïsoleerd en stress stapelt zich op. Wij blijven ons daarom inzetten en werken aan een toekomst waarin iedereen zich gezond, mooi en goed kan voelen. Doe je mee?

Ed van de Weerd,
CEO Kruidvat