

arm in arm

armoedebestrijding in nederland

www.armoedefonds.nl

jaargang 3 · editie 1 · 2026

A portrait of Margrite Kalverboer, the Children's Ombudsman, sitting at a desk. She is wearing a blue blazer and a necklace with two pearls. The background is a blurred office setting with a framed picture on the wall.

“De kwaliteit van leven van kinderen in armoede is structureel lager”

Kinderombudsvrouw Margrite Kalverboer



NOODPAKKETTEN

Stichting Verborgen Armoede
Nunspeet deelde ze uit

DIGITALE TOEGANG

Een laptop en toegang tot internet
mogen geen luxe zijn

Wat kun je aanvragen bij het Armoedefonds?



Meld jouw hulporganisatie aan bij ons!

Via de website van het Armoedefonds kun je jouw organisatie aanmelden. Schrijf je meteen in voor de nieuwsbrief, zodat je op de hoogte blijft van alle belangrijke informatie! Je kunt als organisatie de volgende zaken aanvragen:

Scan & meld je aan



Geld aanvragen

Een aantal keer per jaar kun je als hulporganisatie geld aanvragen voor een project. Kijk voor meer informatie op: armoedefonds.nl/aanvragen/geld-aanvragen.



Goederen ophalen

In onze loods vlakbij Den Bosch kun je gratis producten ophalen voor mensen in armoede. Denk aan shampoo, douchegel, tandenborstels of wasmiddel. Wat je hiervoor moet doen is je aanmelden en vervoer regelen. Kijk voor meer informatie op: armoedefonds.nl/aanvragen/goederen-ophalen.



Donatieverdubbelaar

Als jouw organisatie een fondsenwervende actie opzet, dan verdubbelen wij het opgehaalde bedrag! Benieuwd? Kijk voor meer informatie op armoedefonds.nl/aanvragen/donatieverdubbelaar.



De signalen die er al die tijd al lagen, kwamen eindelijk in het vizier

Beste lezer,

Vanuit mijn eigen ervaring in de tuin weet ik: met een verrekijker zie je dat wat eerst onzichtbaar leek. Je stelt scherp en wat net nog een vage stip was, wordt ineens duidelijk. Maar die vogel vloog er al die tijd al. Je moest alleen goed focussen.

Zo is het ook met armoede.

Laatst toonden de cijfers: de armoede in Nederland neemt toe. Basisproducten als shampoo, ondergoed en schoolspullen zijn voor een groeiende groep mensen allang niet meer vanzelfsprekend. De signalen die voor mensen van een afstand onzichtbaar leken, kwamen eindelijk in het vizier. Zwart op wit. Scherp in beeld.

Maar in de praktijk, van dichtbij, zagen we het al. De signalen van toenemende armoede waren er al die tijd al.

Wie wacht tot iets door de verrekijker zichtbaar wordt, mist het bredere landschap. Daarom brengt het Armoedefonds in beeld wat er speelt. We hebben

oog voor dat wat buiten het vizier van de verrekijker valt. Voor de verhalen áchter de cijfers. Denk aan de jonge ouders die het moeilijk hebben, maar dankzij Stichting Babyspullen hun kind een goede start kunnen geven. Of de eenzame ouderen die dankzij Voedseltuin De Pluimerije niet alleen vers en gezond eten krijgen, maar ook een plek hebben om mensen te ontmoeten.

Het Armoedefonds blijft zich inzetten om armoede bespreekbaar te maken. Met dit magazine brengen we armoede in ieder geval duidelijk in het vizier.

Ik wens je veel leesplezier. Hopelijk kunnen de verhalen je inspireren.

Henk de Graaf

Henk de Graaf
Stichting Armoedefonds

Stichting Armoedefonds is de landelijke stichting die zich inzet voor het voorkomen, verzachten en bestrijden van armoede in Nederland. Dit doet het Armoedefonds door het ondersteunen van mensen in armoede, via meer dan 1.300 lokale armoedehulporganisaties met geld, goederen en kennis. Arm in Arm, het magazine van het Armoedefonds, is een magazine boordevol inzichten, mooie initiatieven en artikelen over mensen die dag in dag uit armoede verzachten en bestrijden. www.armoedefonds.nl

arm in arm
armoedebestrijding in nederland | www.armoedefonds.nl



COVERFOTO: ARCHIEF KINDEROMBUDSVROUW

Colofon

Arm in Arm is een uitgave van Stichting Armoedefonds

Stichting Armoedefonds

Kiki Steenbakkers, Anne van der Wal, Lotte Meerhoff, Does van den Broek, Kim Kreté, Henk de Graaf

Contact

Stichting Armoedefonds
De Grote Elst 52
5246 JR Rosmalen (NL)

Redactie

VIPMEDIA Publishing & Services
Sabien Froger, Tess Mutsters,
Monique van der Voort
(eindredactie)

Vormgeving

Diederik Martens

Beeldgebruik

Archief Kinderombudsvrouw,
Bestebreur Fotografie, Stichting
Armoedefonds, Yvette Smit, Miriam
Kooijker (Momentos Photography),
Canva, Carilijne Pieters, Lina Selg,
SamSam Uitvaartcoaching, Quiet
Tilburg, Stichting Voedseltuin De
Pluimerije, Mandy Brander

Traffic en productie

Regalis DM Producties

Met medewerking van

Margrite Kalverboer, Sarath Hamstra,
Emine Uğur, Yvette Smit, Kim Kreté,
Nathalie van Goor, Ardy Moeijes,
Albert, Chantal, Nicky Jansen,
Erik Claus, Philip Helmer, Marieke
Rodenhuis, Merit van Breukelen, Jan-
Jaap Bakker, Marieke Nieuwenkamp,
Anneloes van Hunnik



18

ACTUALITEIT, BELEID EN REGELGEVING

06 Nieuws en cijfers

08 Kinderombudsvrouw Margrite Kalverboer over de impact van armoede op kinderen

12 Tweedekamerlid Sarath Hamstra op bezoek bij Stichting Sant'Egidio

22 Emine Uğur over haar ervaring met armoede en werk als beleidsmedewerker



12

IN DE PRAKTIJK

16 Canva zo gebruik je Canva succesvol

21 Column Kim een voorsprong met een typ cursus

28 Stichting Verborgen Armoede Nunspeet deelt noodpakketten uit

34 MUP gemeente Altena tegen menstruatiermoede

38 SamSam Uitvaartcoaching ondersteunt bij afscheid nemen

42 Quiet Tilburg een plek voor verbinding en ontmoeting

47 Stichting Babyspullen geeft ieder kind een goede start

“Er zijn ook politici die in een andere bubbel leven en armoede niet zien.”

32



44

22



FINANCIËN

- 18** Kinderpostzegels startte samen met het Armoedefonds Samen voor Kinder Kansen
- 26** Financieel Paspoort biedt overzicht en verbindt lokale hulporganisaties
- 31** De Postcode Loterij steunt het Armoedefonds
- 32** Allemaal Digitaal helpt mensen aan laptops en digitale toegang
- 44** Stichting Voedseltuin de Pluimerije ontving financiering vanuit de toekenningronde



42

EN VERDER

- 37** Tips hulporganisaties onze top 3 tips voor jullie
- 50** Expeditie Armoede welke organisaties deden mee?



8



47



38



Toename werkenden in armoede

Steeds meer mensen met een betaalde baan komen onder de armoedegrens. Uit cijfers van het CBS blijkt dat er ruim 25.000 werkenden in armoede bij zijn gekomen. Zij blijken vaker met een flexibel contract of in deeltijd te werken. Ook is de kans dat ZZP'ers in armoede terechtkomen een stuk groter dan werknemers of zelfstandigen met personeel.

nieuws & cijfers



Het Armoedefonds over het nieuwe regeerakkoord

Op 23 februari is het nieuwe kabinet geïnstalleerd. In het nieuwe regeerakkoord is gekozen voor een investering van 150 miljoen op armoedebestrijding. Wel wordt er bezuinigd op sociale zekerheid en zorg. Het Armoedefonds maakt zich zorgen dat structurele inkomensverbetering voor mensen met een laag inkomen uit zal blijven. Ook kiezen D66, VVD en CDA voor een focus op weerbaarheid. Hierover zegt Henk de Graaf, directeur van het Armoedefonds: "Een weerbare samenleving begint bij bestaanszekerheid. We roepen het nieuwe kabinet op om in de aanpak van weerbaarheid specifiek te focussen op mensen in armoede."

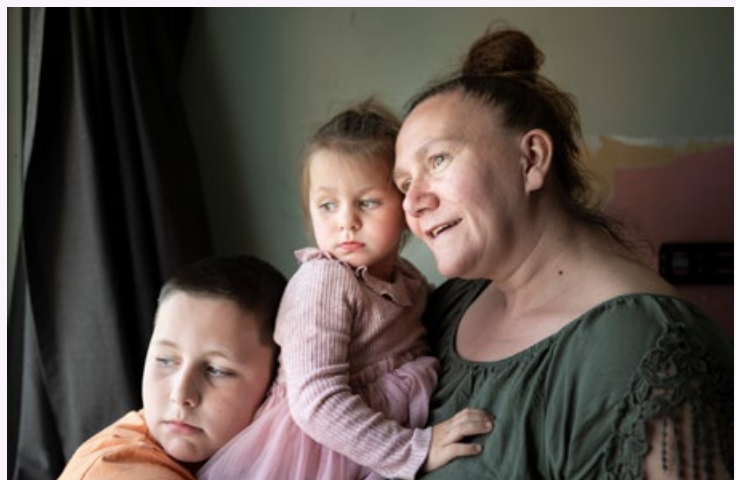


De nieuwe armoedecijfers

Op 17 december 2025 heeft het CBS de definitieve armoedecijfers van 2024 gepubliceerd. Uit deze cijfers blijkt dat 551.000 mensen onder de armoedegrens leven. Dit komt neer op 3,1% van de bevolking. Mensen met geldzorgen krijgen te maken met een stapeling van gezondheidsproblemen. Ze geven aan een minder gezonde leefstijl te hebben doordat ze minder sociaal actief zijn, zich vaker eenzaam voelen en vaak geen geld hebben voor gezonde voeding. Hierdoor is de levensverwachting van mensen in armoede korter vergeleken met welvarende leeftijdsgenoten, aldus het CBS.

Gezondheidsklachten door energiearmoede

In een onderzoek van het Armoedefonds geeft ruim 1 op de 4 armoedehulporganisaties aan gezondheidsproblemen te zien bij mensen in energiearmoede. Door te weinig verwarming kan er bijvoorbeeld schimmel of vocht ontstaan met gezondheidsklachten als direct gevolg. Ook kan energiearmoede leiden tot stress, angst voor afsluiting en extreme besparingen op energiegebruik. In Nederland leven er 510.000 mensen in energiearmoede. Verschillende onderzoeken laten zien dat de aanpak van energiearmoede zowel de gezondheid als de financiële situatie van mensen verbetert.



Duizenden jongeren zijn structureel benadeeld door de toeslagenaffaire

De impact van de toeslagenaffaire is al langere tijd bekend. Echter worden de gevolgen ervan voor de jongeren lang niet altijd erkend. In het rapport 'Het is niet jouw (studie)schuld' deelden ruim 1800 jongeren hun ervaring. Veel van deze jongeren groeiden op in armoede en hebben hun ouders moeten helpen om het gezin te onderhouden. Veel van hen kampen door de gevolgen van de toeslagenaffaire met chronische stress, psychische problemen, een laag zelfbeeld en uitzichtloosheid. Zij hebben ook vaak een studieschuld die aanzienlijk hoger is. Ze kunnen niet bij hun ouders terecht voor hulp en de gemeente biedt te weinig ondersteuning. Het Armoedefonds vindt daarom dat er aandacht moet zijn voor de jongeren die de dupe zijn geworden van de toeslagenaffaire.

Petitie noodpakketten

Alle Nederlanders worden opgeroepen om zich voor te bereiden op een noodsituatie met een noodpakket. Maar dat is voor mensen met geldzorgen niet altijd haalbaar. Dit probleem kaarten ze steeds vaker aan bij de organisaties waar zij hulp krijgen. Het Armoedefonds pleit daarom voor steun vanuit Den Haag, want weerbaarheid mag geen luxe zijn.

Wil je ook meehelpen? Teken onze noodpakketten-petitie. Ga naar <https://help.armoedefonds.nl/noodpakket/> of scan de QR-code.





“Zo lang we geen beleid met structurele hulp hebben, zijn deze initiatieven echt hartstikke nodig.”

“Kinderen in armoede zijn minder gelukkig”

Het rapport ‘Opgroeien in onzekerheid’ van de Kinderombudsvrouw laat zien dat armoede grote invloed heeft op alle leefgebieden van een kind. Na tien jaar onderzoek is de conclusie hard: het huidige beleid schiet tekort. Kinderombudsvrouw Margrite Kalverboer pleit voor een omslag. “Je haalt kinderen niet uit de armoede met alleen die fiets, laptop of muziekles.”

In Nederland leeft één op de 28 kinderen in armoede. In elke schoolklas zit gemiddeld één kind dat thuis te maken heeft met armoede. Wat die cijfers niet direct laten zien, is de psychische en sociale druk die daarachter schuilgaat. De resultaten zijn namelijk confronterend. Meisjes in armoede geven hun leven gemiddeld een 6,8, terwijl meisjes die opgroeien in een stabiele financiële situatie hun leven gemiddeld een 7,7 geven. Jongens geven hun leven gemiddeld een 6,9 als ze opgroeien in armoede, maar een 8,2 als hun situatie financieel stabiel is. “We zien dat de kwaliteit van leven voor kinderen in armoede structureel lager is”, legt Kalverboer uit.

De Kinderombudsvrouw doet sinds 2016 elke twee jaar onderzoek naar de kwaliteit van leven en ontwikkeling van kinderen in Nederland. Sinds 2016 hebben 9.809 kinderen tussen de 8 en 18 jaar meegedaan aan het onderzoek. Deze data heeft ze voor het rapport ‘Opgroeien in onzekerheid’ geanalyseerd.

De veertien voorwaarden voor een goed leven

Om te begrijpen wat armoede met een kind doet, kijkt de Kinderombudsvrouw naar veertien

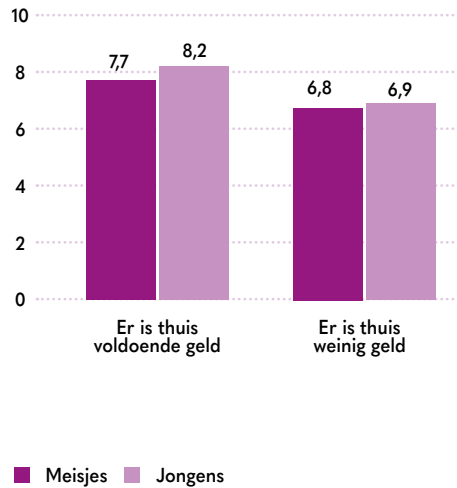
‘omgevingsvoorwaarden’. Deze voorwaarden bepalen of een kind zich gezond en veilig kan ontwikkelen. Ze zijn verdeeld over het leven thuis (zoals affectie, structuur en verzorging) en het leven daarbuiten (zoals school, vrienden en een veilige buurt).

Uit het rapport blijkt dat kinderen met voldoende geld thuis op gemiddeld 12,2 van de 14 voorwaarden een voldoende scoren. Voor kinderen in armoede ligt dit gemiddelde op 7,7. Kinderen in armoede hebben daarbij heel vaak te maken met multiproblematiek; er kunnen meerdere situaties zijn die hen kwetsbaar maken. Bij 52,7 procent van de kinderen in armoede spelen er meerdere vervelende situaties tegelijk. Voor Kalverboer was dit het belangrijkste resultaat uit het rapport: “Kinderen in armoede hebben het op eigenlijk alle gebieden slechter. Niet alleen thuis, maar ook bijvoorbeeld in de structuur van hun omgeving en bij het leren op school.” Dat maakt deze veertien voorwaarden dan ook een belangrijke houvast.

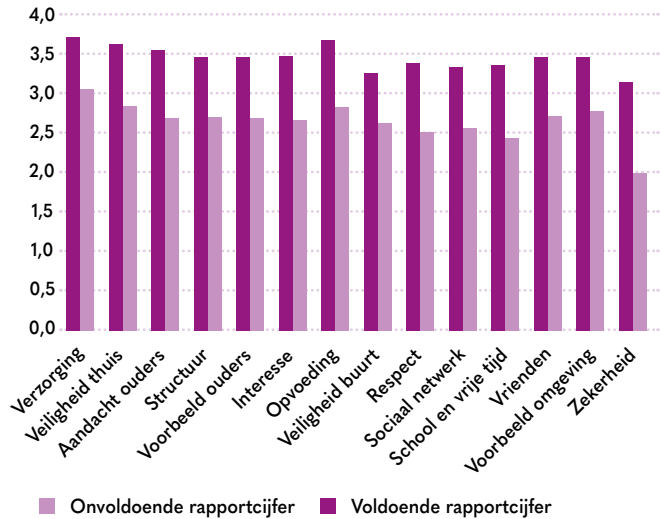
Het probleem draait niet alleen maar om geld en om spullen, het gaat veel dieper dan dat. “Voor deze kinderen is er zó veel aan de hand, dat de hele structuur van hun leven eigenlijk gevaar loopt. Kinderen krijgen soms ook te maken met geweld en ze krijgen de stress

DE BELANGRIJKSTE CIJFERS UITGELICHT

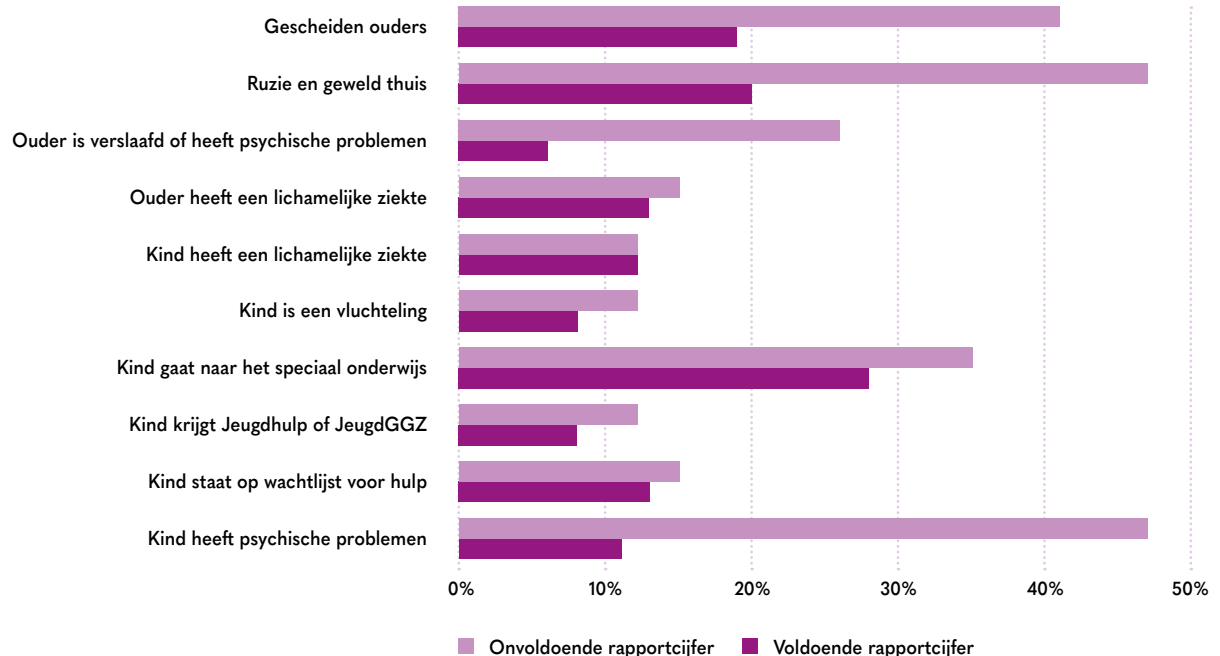
Figuur 1. Rapportcijfer eigen leven voor meisjes en jongens



Figuur 2. Op een schaal van 1 tot 4 beoordeelden kinderen veertien aspecten van hun leefomgeving. Kinderen in armoede die hun leven een onvoldoende geven, scoren op elk onderdeel lager dan kinderen in armoede die een voldoende geven



Figuur 3. De balken tonen welk percentage van de kinderen in armoede te maken heeft met een kwetsbare situatie. Kinderen die hun leven een onvoldoende geven (lichtpaars), hebben vaker te maken met een kwetsbare situatie dan kinderen die hun leven een voldoende geven (donkerpaars).



“Uit cijfers blijkt dat we ieder jaar maar 4% van de kinderen uit de armoede halen.”

“Kinderen vinden het vreselijk als hun ouders niet gelukkig zijn en willen dan hun best doen om hun ouders gelukkig te maken. Daardoor zijn ze soms alleen maar bezig met de stress van thuis.”

van thuis erg mee. Kinderen vinden het vreselijk als hun ouders niet gelukkig zijn en willen dan hun best doen om hun ouders gelukkig te maken. Daardoor zijn ze soms alleen maar bezig met de stress van thuis.”

Kalverboer vergelijkt kinderen af en toe met een kameleon. Ze pakken de stress van hun ouders op en voelen de zorgen over geld feilloos aan. Om hun ouders niet nog meer te belasten, vertellen ze vaak niet wat ze zelf graag zouden willen, of waar ze misschien mee zitten. De kinderen nemen volgens Kalverboer vaak te veel verantwoordelijkheid op zich.

Waarom een laptop niet genoeg is

Veel gemeenten en hulporganisaties richten zich in hun interventies op het verstrekken van spullen of geld. Denk bijvoorbeeld aan een fiets voor de middelbare school, een laptop voor het huiswerk, of een sportfonds. Hoewel deze initiatieven waardevol zijn, lossen ze de kern van het probleem niet op. Kalverboer: “Met alleen financiële of materiële middelen kom je er niet, daar moet echt een gestructureerd plan voor komen. Uit cijfers blijkt dat we ieder jaar maar 4% van de kinderen uit de armoede halen. Er moet echt een gestructureerd plan komen.”

Door te helpen met spullen en financiële middelen, bestrijd je eigenlijk alleen de symptomen, maar niet de problemen, benadrukt Kalverboer. “Veel kinderen geven ook aan dat, als je hun ouders een zak met geld zou geven, het zo op zou zijn en dat het ze niet vooruit zou helpen.” De zak met geld zou dan op korte termijn bijvoorbeeld voor rekeningen of boodschappen gebruikt kunnen worden. Daarmee los je het probleem niet structureel op. Armoede raakt een gezin op veel vlakken. Dat maakt het een complex probleem. Volgens Kalverboer is er dan ook niet één oplossing voor. Volgens haar liggen de meeste kansen op gemeentelijk niveau. “Gemeenten moeten echt bij zichzelf gaan kijken wat er op beleidsperspectief, maar ook op een individueel niveau, gedaan moet worden”, legt Kalverboer uit. Zo zouden gemeenten kunnen helpen bij een stabiele huisvesting, ervoor kunnen zorgen dat de omgeving goed is en hulp kunnen bieden bij het omgaan met geld. “Heb je een goede omgeving waar je kind even naar buiten kan om te spelen, dan ontstaat er rust in huis en dan ervaar je als ouder minder stress.”

Educatie en verandering

Educatie is volgens Kalverboer ook een ontzettend belangrijke interventie. “Zorg er als gemeente voor dat

kinderen zakgeld krijgen. Van huis uit leren ze vaak niet op een goede manier met geld om te gaan, maar met bijvoorbeeld zakgeld zouden ze dat kunnen leren.” Als hulporganisatie kun je gezinnen ook helpen en leren over hoe ze met geld om kunnen gaan. “Educatie zit ook in het wegnemen van schaamte”, legt Kalverboer uit. Gezinnen en kinderen leren zo dat armoede helemaal niet iets is waar ze zich voor hoeven te schamen en dat het je echt gewoon kan overkomen. Met elkaar praten is dan ook enorm belangrijk. Zowel binnen de hulporganisatie, als daarbuiten, kan een goed gesprek een hele hoop schaamte wegnemen. Het kan ook helpen om tot nieuwe inzichten te komen. Zo heeft de een misschien een handige tip voor omgaan met de hypotheek, terwijl de ander weer ervaringen kan delen over iets anders.

Ook veranderingen kunnen spannend zijn voor kinderen én hun ouders. “Als je bijvoorbeeld 18 wordt, verandert er veel. Er zijn kinderen en ouders die eigenlijk niet precies weten wat er dan verandert in hun financiële situatie en hoe je dat aanpakt”, vertelt Kalverboer. Een goede begeleiding kan dan wonderen doen.

Het belang van hulporganisaties

Hulporganisaties helpen vaak met spullen, zoals verzorgingsproducten, kleding of elektronica. Ook helpen ze met begeleiding, zoals het aanvragen van toeslagen of het bijhouden van de financiën. “Zo lang we geen beleid met structurele hulp hebben, zijn deze initiatieven echt hartstikke nodig”, zegt Kalverboer. Het kan namelijk behoorlijk wat stress verminderen, als een ouder weet dat er voor het kind geen laptop meer gekocht hoeft te worden.

Kalverboer heeft hier een goed voorbeeld van.

“Tijdens het onderzoek een paar jaar geleden kwamen we op een school in Den Haag. Daar hadden ze een schoolontbijt. Dat ontbijt werd betaald door de school, maar helemaal geregeld door de ouders. Een meisje, wiens moeder meehielp met het schoolontbijt, vertelde dat haar moeder haar niet alles kan geven wat ze nodig heeft, maar het heel fijn vond om iets te kunnen doen. Haar moeder had daardoor minder stress en het was thuis gezelliger. Voor sommige ouders hadden de vaardigheden die ze hier hadden opgedaan zelfs tot een betaalde baan geleid. Een schoolontbijt voor meer dan honderd kinderen regelen is niet niks hoor!”, legt Kalverboer uit. “De directeur gaf ook nog aan dat de kinderen veel beter in de klas zitten dankzij het schoolontbijt en dat ze beter presteren.”

“Achter ieder cijfer schuilt een mensverhaal”

Sinds eind 2025 zit Sarath Hamstra in de Tweede Kamer voor het CDA. Daar zet Hamstra zich in om “de wereld een stukje mooier te maken”. Dit wil hij onder andere bereiken door ervoor te zorgen dat geen enkel kind in Nederland hoeft op te groeien in armoede. Het Armoedefonds nodigde Hamstra uit voor een werkbezoek aan de praktijk: we gingen langs bij Sant’Egidio in Apeldoorn.

Sant’Egidio is een gemeenschap die zich inzet om mensen in kwetsbare situaties te ondersteunen. Bij dit bezoek sloot ook ervaringsdeskundige Willem aan om te praten over zijn ervaringen met dakloosheid. Om te beginnen was er een rondleiding om kennis te maken met Sant’Egidio, waarna we onder het genot van een kop koffie een goed gesprek hebben gevoerd. Een gesprek dat zowel ging over armoede in de praktijk als in de politiek.

Waardigheid en vertrouwen

De rondleiding begon achter de schermen. Op de plek waar kleding en vaak ook andere producten worden geleverd, gesorteerd en deels opgeslagen. Hier zijn iedere week vrijwilligers hard aan het werk om de kleding op de juiste plek te krijgen, zoals bij de kledingbank van Sant’Egidio. Deze kledingbank is bijna niet te onderscheiden van een echte kledingwinkel. Er hangen mooie kledingstukken en er is een paskamer zodat mensen met geldzorgen tevreden de kledingbank weer uit lopen. Eenmaal in de kledingbank vertelde



Sarath Hamstra kreeg een rondleiding bij Sant’Egidio.

Ruben Altink van Sant’Egidio hoe ze te werk gaan. “Mensen zijn tijdens de openingstijden, zonder afspraak, welkom en kunnen zelf de gewenste kleding uitzoeken. Om te zorgen dat we alles zo goed mogelijk verdelen, zijn mensen iedere twee maanden welkom én ze mogen een bepaald aantal items

meenemen.” Deze regels worden bewust niet streng gecontroleerd. “Wij gaan ervan uit dat mensen eerlijk zijn, en werken liever op vertrouwen.” Volgens Ruben draagt dit ook bij aan het waardig behandelen van mensen met geldzorgen, wat voor Sant’Egidio van groot belang is.

Het juiste mensbeeld

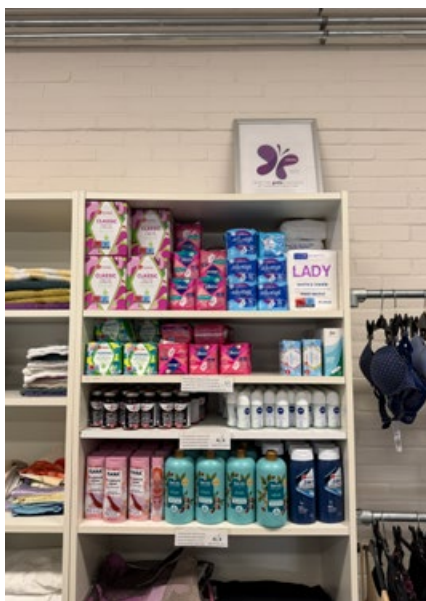
Kamerlid Sarath Hamstra gaf aan het eens te zijn met het ideaal van waardigheid en vertrouwen. Tijdens ons gesprek na de rondleiding ging hij hier verder op in. "Ik zie armoede ook in mijn omgeving. Maar er zijn ook politici die in een andere bubbel leven en armoede niet zien." Hij legt uit dat door niet bekend te zijn met het armoede-probleem, er een onjuist mensbeeld ontstaat. "Sommige mensen willen de juiste cijfers gewoon niet zien; dan hoef je ze ook niet te zien. Hierdoor verandert er structureel niks, dan heb je een lapmiddel en pak je het fundamentele niet aan."

Ervaringsdeskundige

"Cijfers zeggen veel, maar achter die cijfers zitten allemaal verhalen"; een uitspraak die vaker voorkwam in het gesprek. Eén van die verhalen is het verhaal van Willem. Willem heeft een periode op straat geleefd na volledig afgekeurd te zijn en vertelt hier graag over om het taboe te doorbreken. "Wat ik heb meegemaakt, vind ik heel krom, maar ik kan met mijn ervaring andere mensen helpen." Zo legt hij aan Hamstra uit hoe hij in zijn periode op straat van het kastje naar de muur werd gestuurd. "Ik belandde op straat, maar



Sarath Hamstra is Tweede Kamerlid voor het CDA.



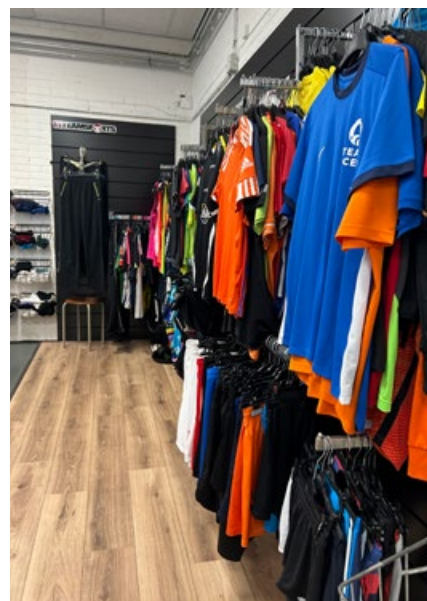
Sant'Egidio biedt gratis basisproducten aan.

had geen manier om er weer vanaf te komen. Als ik naar de gemeente ging voor hulp, kreeg ik te horen dat ze mij niet konden helpen omdat ik niet verslaafd was." Hij benadrukte dat zijn dakloosheid niets te maken had met niet willen werken, maar dat hij vastzat in het systeem.

Toen kreeg Willem van Hamstra de vraag: "Maar hoe ben je dan in contact gekomen met Sant'Egidio?" Hij vertelde dat Sant'Egidio wekelijks met een bakfiets door Apeldoorn rijdt om koffie en thee langs te brengen. Hierdoor maakte hij kennis met de Franciscustafel van Sant'Egidio, waar mensen met geldzorgen iedere week samen kunnen eten. Naast voedselhulp helpt Sant'Egidio mensen met geldzorgen ook met andere basisproducten. "Ik wilde graag schoon zijn, voor mezelf", zegt Willem. Iets wat voor velen vanzelfsprekend is, wordt erg lastig wanneer je geen toegang hebt tot verzorgingsproducten.

Noodsituaties

Al snel komt het gesprek uit op noodsituaties. Waar voor mensen in armoede een warme maaltijd elke dag al als een noodsituatie voelt, roept de overheid mensen op om veel verder vooruit te



Iedere twee maanden mogen mensen kleding komen uitzoeken.

kijken. Iedereen moet namelijk een noodpakket in huis halen. Wanneer je, net zoals Willem, al een tekort hebt aan basisproducten, is er vaak geen financiële of mentale ruimte om je zorgen te maken over andere noodsituaties. Dit merkte Hamstra ook terecht op: "Ik kan mij voorstellen dat wanneer je in een constante situatie van nood verkeert, dat je een noodpakket niet kunt bevatten."

"Veel mensen hebben nu al een lege voorraad- en koelkast, waar moeten ze het geld vandaan halen om extra voedsel te halen voor noodsituaties?", voegt Lotte van het Armoedefonds toe. Willem bevestigde dit: "Soms kun je het je gewoon niet veroorloven om verder te kijken. Ik heb wel ergere dingen meegemaakt, dus dan denk je niet eens aan wat flesjes in huis halen. Ik ben ook gewoon niet bezig met een ander soort noodsituatie, ik heb wel wat anders aan mijn hoofd." Hamstra gaf aan dat dergelijke verhalen van mensen met geldzorgen hem keer op keer raken: "Als jij denkt dat mensen in armoede anders zijn dan jij en ik, dan gaat er nooit iets veranderen."

*Om privacy redenen is de naam van Willem in dit artikel gewijzigd.

Bedrijven die het verschil maken

Het Armoedefonds bestrijdt en verzacht armoede in Nederland. En gelukkig niet alleen! Veel bedrijven helpen met waardevolle donaties, zowel met geld als met producten. Zo helpen we samen de mensen die het het hardst nodig hebben.



NOODPAKKETTEN VAN BOL

Dankzij een donatie van bol kan het Armoedefonds 10.000 noodpakketten geven aan mensen in armoede. Deze samenwerking kan voor veel mensen het verschil maken en grote zorgen wegnemen.

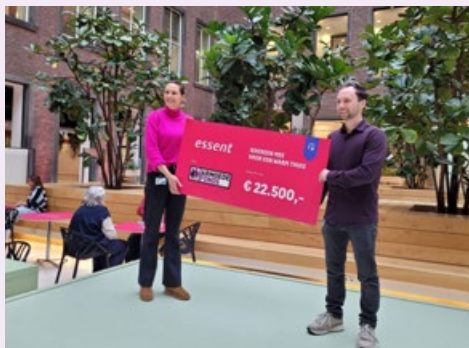
Daarnaast hebben medewerkers van bol geholpen met het inpakken van de noodpakketten bij het Armoedefonds. Door zelf de handen uit de mouwen te steken, laten zij hun betrokkenheid zien én dragen ze direct bij aan het ondersteunen van mensen met geldzorgen.



EEN DONATIE DIE EEN GEZONDE GLIMLACH MOGELIJK MAAKT

Van Dirk van den Broek en Procter & Gamble ontvingen we een donatie van 232.791 tubes Oral B-tandpasta. Tijdens een actieweek vorig jaar werd er voor elk verkocht product één Oral-B tandpasta aan het Armoedefonds gedoneerd.

Dankzij deze actie wordt dagelijks tandenpoetsen weer mogelijk gemaakt voor mensen die dit niet kunnen betalen. Tandpasta is voor veel mensen namelijk een dure uitgave in het maandelijks budget en dit kan gevolgen hebben de mondgezondheid.



SAMEN ZORGEN WE VOOR WARMTE DEZE WINTER

Essent zet zich in voor duurzame energie voor iedereen. Ook voor mensen met financiële zorgen. Het Armoedefonds ontving namelijk een mooie bijdrage van € 22.500,-. Met deze donatie kunnen wij nog meer mensen in armoede helpen. Zo kunnen ook zij in de koude wintermaanden rekenen op warmte.

Wil je als bedrijf ook helpen met producten of een financiële gift?

Neem dan contact op met Nathan via bedrijven@armoedefonds.nl of bel +(31)6 43 76 91 53.

Wees vindbaar voor mensen in armoede



Iedereen verdient het om snel en makkelijk hulp te vinden bij geldzorgen. Daarom hebben we hulpbijarmoede.nl vernieuwd: het is een duidelijkere en gebruiksvriendelijkere website geworden waar mensen direct de juiste organisatie in hun buurt vinden.

Dat lukt alleen als de informatie klopt. Daarom vragen we alle hulporganisaties om zich (opnieuw) in te schrijven. Zo zorgen we dat mensen die hulp zoeken, alleen organisaties vinden:

- ✓ Die actief zijn
- ✓ Waar ze echt terecht kunnen
- ✓ Die passen bij hun hulpvraag



Scan &
meld je aan



Canva als praktische ontwerptool voor organisaties

Een socialmediapost maken, een flyer ontwerpen of een presentatie vormgeven: voor veel organisaties zijn dit terugkerende taken, maar niet altijd taken waar een vormgever of een groot budget voor beschikbaar is. Canva biedt hiervoor een laagdrempelige oplossing. Tijdens de Landelijke Bijeenkomst van het Armoedefonds liet Yvette Smit, Canva- en contentspecialist, zien hoe organisaties Canva kunnen inzetten.

Zichtbaarheid is ontzettend belangrijk voor veel organisaties. Het kan helpen bij het werven van vrijwilligers, het binnenhalen van donaties, of het informeren van je achterban. Goede visuele communicatie helpt om een boodschap goed over te brengen. Een vormgever inhuren voor deze visualisaties is voor veel organisaties echter geen optie. Gelukkig biedt Canva uitkomst. De tool maakt het mogelijk om gemakkelijk professioneel ogende ontwerpen te maken, zonder uitgebreide training of grote investeringen.

Waarom Canva zo populair is

Canva is een online ontwerptool die bekendstaat om zijn gebruiksvriendelijkheid. "Het grootste voordeel is dat Canva een gratis versie heeft", legt Smit uit. Daarbij is alles digitaal en hoef je dus geen ontwerpsoftware te installeren. Met de gratis versie van Canva kun je al prachtige basisontwerpen maken. Als je er wat uitgebreider mee aan de slag wilt, dan heb je Canva Pro nodig en moet je een abonnement afsluiten. "Als non-profit kun je Canva Pro gratis aanvragen."



Yvette Smit is Canva- en contentspecialist.

Werken met sjablonen

Canva heeft verschillende sjablonen die een basis vormen voor jouw ontwerp. Je hoeft dus niet helemaal blanco te beginnen, maar kunt een ontwerp kiezen dat je mooi vindt en aanpassen naar je eigen wens. Er zijn sjablonen te vinden voor allerlei dingen: social

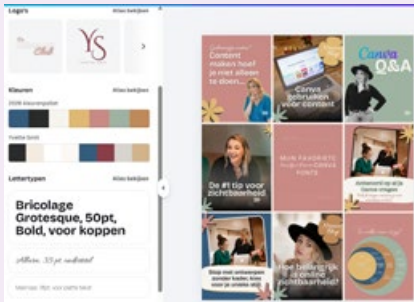
posts, flyers, presentaties en uitnodigingen. Je kunt sjablonen eenvoudig zoeken, opslaan als favoriet en later terugvinden, of tijdens het ontwerpen door sjablonen scrollen ter inspiratie.

Samenwerken in teams

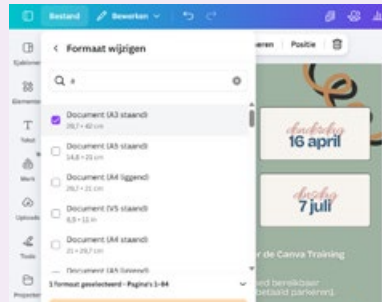
Je kunt met meerdere mensen tegelijk werken in Canva door een team aan te maken, legt Smit uit. "Dat is ideaal voor organisaties met vrijwilligers of collega's die ontwerpen maken. Iedereen werkt in hetzelfde account en ziet dezelfde mappen en instellingen. Een duidelijke mappenstructuur is daarbij essentieel. Denk aan mappen voor socials, flyers, presentaties en archiefmateriaal. Zo voorkom je dat ontwerpen kwijt raken of dubbel worden gemaakt."

AI-tools in Canva

Je vindt AI inmiddels overal en ook Canva beschikt over diverse handige AI-functies. Vrijwel al deze AI-functies zijn alleen te gebruiken met een Pro abonnement; dus ook als je een gratis Pro abonnement als non-profit hebt. Coderen en een basisontwerp door Canva via AI laten maken kan wél ook met een gratis account.



Via het merkencentrum in Canva kun je gemakkelijk een herkenbare stijl creëren.

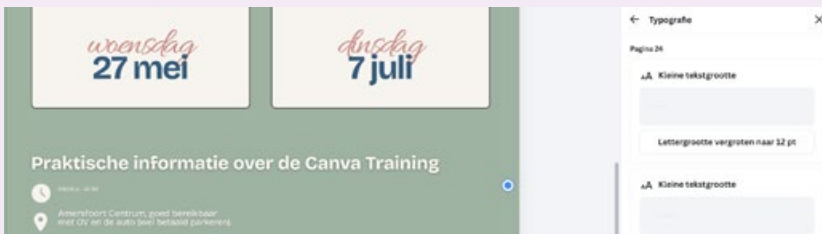


Heb je Canva Pro, dan kun je het formaat van een ontwerp wijzigen en het ontwerp zo gemakkelijk voor verschillende doeleinden gebruiken.



Te weinig ruimte en rust in een ontwerp zorgt voor een onoverzichtelijk beeld.

Minder tekst en meer ruimte in je ontwerp maakt je beeld overzichtelijk en begrijpelijk.



Je kunt door Canva een leesbaarheidscheck uit laten voeren, waardoor je ervoor kunt zorgen dat iedereen jouw ontwerp goed kan lezen.

FLYERS, POSTERS EN PRESENTATIES MAKEN

Canva is geschikt voor veel meer dan socials: ook flyers, posters en presentaties maak je er eenvoudig mee. Gebruik hierbij dezelfde eigen templates die je voor social media hebt ontwikkeld. Zo blijft je stijl overal herkenbaar en hoef je niet steeds opnieuw te beginnen. Canva denkt bovendien mee met het formaat van je ontwerp en geeft passend advies over bijvoorbeeld lettergrootte en opmaak.

EEN HERKENBARE STIJL CREËREN

Een herkenbare stijl maak je in Canva via het merkencentrum. Dat is handig, want zo kun je de huisstijl van jouw organisatie bij alles gebruiken. Daar kun je vaste kleuren, lettertypes en stijlelementen opslaan die passen bij jouw organisatie. "Later kun je die tijdens het ontwerpen met één klik toepassen", zegt Smit. Het is daarnaast handig om vaste templates of sjablonen te maken én te gebruiken. Zo herkennen mensen je content direct, nog vóór ze de tekst lezen.

Met de AI-functies kun je alle kanten op, zoals achtergronden verwijderen, objecten aanpassen, beelden genereren en kleuren op elkaar laten afstemmen. Smit: "Voor zowel de AI-functies als de andere functies van Canva geldt: ga ermee aan de slag en oefen ermee. De mogelijkheden zijn bijna eindeloos. Dan ontdek je al snel waarvoor jouw organisatie Canva goed kan gebruiken."

Scan de QR-code om Canva Pro als non-profit gratis aan te vragen.



HET BELANG VAN HET JUISTE LETTERTYPE

Leesbaarheid is cruciaal, zeker op social media. "Wat op een computerscherm leesbaar lijkt, kan op een telefoon veel te klein zijn." Canva helpt hierbij via de toegankelijkheidscheck: Bestand > Toegankelijkheid. De tool controleert onder andere lettergrootte en kleurcontrast en geeft suggesties voor verbetering. Zo weet je zeker dat je ontwerp niet alleen mooi is, maar ook goed leesbaar voor je doelgroep.

EEN SOCIALMEDIAPOST MAKEN

Canva is ideaal voor social media. Let er wel op dat je het juiste formaat kiest. "Instagram werkt nu met de verhouding 4:5, dus kies in Canva 'Instagram bericht (4:5)'." Zet tekst niet te dicht op de randen, want die vallen vaak weg op mobiele schermen. Houd visuals rustig en plaats niet te veel informatie in één beeld. Extra uitleg kun je kwijt in de begeleidende tekst of in een tweede visual.



Voor kinderen, door én met kinderen

Waar zouden kinderen het liefste willen dat geld uit de Kinderportemonnee van Kinderpostzegels naartoe gaat? Precies deze vraag werd gesteld aan meer dan duizend kinderen. Het antwoord van ruim de helft van de kinderen: armoede. Die keuze werd het startpunt voor Samen voor Kinder Kansen, een gezamenlijk project van Kinderpostzegels en het Armoedefonds.



Kinderen mochten beslissen wat er met het geld uit de Kinderportemonnee ging gebeuren.

heel belangrijk dat de stem van kinderen wordt gehoord." Die gedachte staat ook centraal in Samen voor Kinder Kansen.

Kinderen bepalen

De samenwerking begon bij de Kinderpostzegels. Dat is een initiatief van Kinderpostzegels waarbij kinderen mogen meedenken over de besteding van een groot bedrag. Meer dan duizend kinderen uit verschillende steden en wijken deden mee. Ze leerden over problemen die kinderen kunnen hebben en mochten daarna beslissen welke kinderen volgens hen extra hulp nodig hebben. De uitkomst was helder: 57 procent koos voor armoedebestrijding en -verzachting als doel van het geld.

Volgens Erik was dat een belangrijk signaal. "Dan is het aan ons om te kijken hoe we dat vertalen. En daarbij was een belangrijke stap om te kijken met wie we samen konden gaan werken, want we kunnen dit soort projecten niet alleen. We hebben partners nodig." Zo kwamen ze uit bij het Armoedefonds. "We hebben gekeken of de doelen en werkwijzen aansloten bij de wensen van de kinderen die zij hebben aangegeven, en dat bleek het geval te zijn. Dat was dus een mooi startpunt."

Kinderpostzegels kijkt bij een samenwerking altijd of een project past bij hun visie. Het moet gaan over kinderen, het moet bijdragen aan hun veerkracht en ontwikkeling en er moet aandacht zijn voor kindparticipatie. "Het is niet alleen belangrijk om te luisteren naar wat kinderen willen", zegt Erik, "maar we willen ook dat ze echt invloed hebben."

Samen optrekken

Bij Samen voor Kinder Kansen kwam het idee voor de invulling van het project vanuit het Armoedefonds. Daarna werd samen gekeken of het plan paste bij de voorwaarden van Kinderpostzegels. Dat is volgens Erik een belangrijk onderdeel van de samenwerking. "Het is echt een kwestie van samen optrekken. Het Armoedefonds heeft een goed idee van wat ze kunnen doen en waar zij zien dat het geld echt verschil kan maken. Zij hebben ook de connecties met lokale hulporganisaties, die de directe hulp bieden en zien wat er in hun omgeving speelt. Wij kijken vervolgens of het aansluit bij wat wij belangrijk vinden." Uiteindelijk kreeg het Armoedefonds 50.000 euro vanuit de Kinderportemonnee om het project uit te voeren. Met dit geld worden lokale initiatieven ondersteund waarmee armoede voor kinderen wordt verzacht. Dit zijn bijvoorbeeld feestdagen, vakanties

Veel mensen kennen Kinderpostzegels van hun jaarlijkse actie, waarbij kinderen langs de deuren gaan om postzegels en andere producten te verkopen. Maar de organisatie doet meer. Het is een beweging voor, door en met kinderen. Kinderparticipatie is de rode draad in alles wat zij doen. Erik Claus is programmacoördinator bij Kinderpostzegels voor projecten van samenwerkingspartners in Nederland. In deze rol werkt hij samen met organisaties die kinderen ondersteunen, onder andere op het gebied van armoede. Erik benadrukt dat Kinderpostzegels een duidelijke visie heeft: "Onze kracht is het verbinden van generaties, netwerken en verhalen, dichtbij en over grenzen heen. Wij zijn niet zomaar een goed doel maar een beweging: van kind tot kind, van wijk tot wereld. Wij vinden het daarbij



De kinderen besloten dat kinderen in armoede geholpen moesten worden.

of gewoon een dagje weg. Wanneer klasgenoten op vakantie gaan of een verjaardag vieren, kunnen kinderen uit gezinnen met minder financiële ruimte niet altijd meedoen. Dat doet iets met een kind, benadrukt Erik. “Je ziet dat vakanties en feestdagen vaak het duidelijkst laten zien wie het minder breed heeft”, vertelt Erik. “Kinderen kunnen niet mee op een uitje of geen partijtje geven. Dan sta je aan de zijlijn, en dat voelt zo’n kind ook. Dat tast het zelfvertrouwen aan en kan bijdragen aan stress.”

Met Samen voor Kinder Kansen wordt dit aangepakt. Het project maakt bijvoorbeeld uitstapjes, activiteiten, korte vakanties en cadeautjes voor verjaardagen mogelijk. Ook kan een kind meedoen aan een kamp of een creatieve cursus in de vakantie.

Dat lijken misschien kleine dingen, maar voor een kind zijn ze heel belangrijk. “Dan kunnen ze meepraten”, zegt Erik. “Ze kunnen zeggen: ik heb ook iets leuks gedaan. Ze doen mee en horen erbij.”

Een belangrijk kenmerk van het project is dat er lokaal wordt gewerkt. “Lokale organisaties weten wat er speelt in hun buurt of gemeente. Zij kennen de gezinnen en weten wat een kind nodig heeft”, zegt Erik. “Door samen te werken met lokale organisaties kan het project goed aansluiten bij de praktijk. Het gaat niet om één standaard oplossing, maar om maatwerk per kind of gezin.”

Minder stress

Volgens Erik gaat het niet alleen om eventjes plezier voor het kind, maar ook om het grotere plaatje: de ontwikkeling van het kind. Kinderen die opgroeien in armoede hebben vaak meer zorgen. Dat zorgt voor stress, en stress kan vervolgens grote invloed hebben

“Het is belangrijk dat kinderen ook echt invloed hebben.”

op hoe een kind zich ontwikkelt. “Als je stress kunt verlagen, kunnen kinderen zich beter ontwikkelen”, legt hij uit. “Als je beter in je vel zit en je doet mee, dan kun je je ook beter op de toekomst richten.”

Daarom is het volgens Kinderpostzegels belangrijk dat kinderen mee kunnen doen aan sociale activiteiten. Het helpt bij hun zelfvertrouwen en bij hun contact met andere kinderen. Erik benadrukt dat het uiteindelijk gaat om het versterken van het kind. “Waar je wieg staat, bepaalt al zo sterk hoe je leven loopt, terwijl dat heel oneerlijk is. We willen voorkomen dat kinderen achterop raken.”

Samenwerking

Kinderpostzegels en het Armoedefonds zijn in dit project gelijkwaardige partners, benadrukt Erik. Vorig jaar kreeg het Armoedefonds ook al een toekenning uit de Kinderportemonnee. Toen met de hulp van Fonds 1818. Het gaat overigens niet alleen om het geven van geld voor een project, maar om samen te werken aan een doel.

Of dat doel bereikt is, blijkt in de loop en na afloop van het project. Er zijn vaste momenten waarop wordt gekeken hoe het project loopt, legt Erik uit. In tussentijdse evaluaties wordt besproken of de doelen worden gehaald en of het budget goed wordt besteed. Aan het einde van het project wordt opnieuw geëvalueerd. Maar volgens Erik is vooral het contact tussendoor heel belangrijk. “We willen leren van elkaar”, zegt hij. “En elkaar versterken. Daarom is contact houden en waar nodig bijsturen, vanuit beide kanten, belangrijk.”

Invloed

Wat Samen voor Kinder Kansen bijzonder maakt, is dat kinderen niet alleen doelgroep zijn, maar ook mee-beslissen. De keuze voor armoede kwam van hen zelf. Kinderpostzegels wil die manier van werken verder uitbouwen. De Kinderportemonnee bestaat nog maar een paar jaar en is volop in ontwikkeling, benadrukt Erik. “Er is dus al een paar jaar een landelijke variant, maar er komen ook steeds meer regionale kinderportemonnees. Dat vinden wij heel waardevol, want zo worden heel veel kinderen op verschillende plekken in het land echt betrokken bij keuzes die direct impact hebben.”

Even € 180,- wegtypen

Alles is tegenwoordig online. Een aanvraag voor hulp, een toeslag of een regeling. Handig en snel. Tenminste, als je een laptop hebt. En weet waar je moet klikken. En hoe je iets moet invullen.

Toen de basisschool van mijn dochter een typecursus voorstelde, was ik dan ook oprecht enthousiast. Een goed idee. Blind leren typen: snel, foutloos, tien vingers op het toetsenbord. Een vaardigheid waar ze haar hele leven iets aan heeft.

Mooi, dacht ik.

Tot ik het prijskaartje zag. Maar liefst € 180,-.

Ik gun mijn dochter de wereld. En die wereld wordt steeds digitaler. Goed kunnen typen is een vaardigheid die je hele leven nog van pas komt. Ook op school is het 'gewoon' nodig. Haar toetsen worden steeds vaker afgenomen via de computer. De tijdbalk tikt voor haar gevoel veel te snel af. Wie sneller typt, heeft meer tijd om na te denken. Wie sneller typt, scoort beter. Zo simpel is het.

En daar zit het ongemak. Want de kinderen wiens ouders € 180,- kunnen neerleggen, krijgen een voorsprong. Het kind waar thuis het geld ontbreekt, blijft tijdens toetsen uren naar een toetsenbord terwijl de seconden wegtikken.

Het pijnlijke is ook nog eens dat de cursus plaatsvindt op school. De kinderen zien precies wie van hun klasgenootjes meedoet en wie niet. Wie straks over het toetsenbord vliegt om toetsen, werkstukken en later sollicitatiebrieven de wereld in te sturen. En wie achterblijft. Het is een achterstand voor de rest van je leven.

Ik wil dat mijn dochter stevig in haar schoenen staat. Ook achter haar toetsenbord. Maar ik kan niet stoppen met denken aan de ouders voor wie € 180,- geen investering is, maar een onmogelijkheid. Voor wie € 180,- een maandachterstand op rekeningen betekent.

€ 180,- wegtypen. Voor de één een vaardigheid. Voor de ander een torenhoge drempel en een achterstand op een basisvaardigheid, die je niet zomaar inhaalt.

Kim Kreté

Kim Kreté
Stichting Armoedefonds



“Zolang mensen geen stabiliteit hebben, kun je eigenlijk niks van ze vragen”

Hoe is het om jarenlang zelf met schulden te leven, terwijl je met je werk anderen helpt met geldproblemen? En wat neem je mee uit deze ervaring als je daarna beleid gaat maken over armoede? Emine Uğur weet hoe het voelt om aan beide kanten van geldnood te staan. Ze leefde zeven jaar in armoede als alleenstaande moeder, werkte tegelijkertijd als sociaal hulpverlener en is nu beleidsadviseur armoede en schulden. Haar verhaal laat zien wat schulden doen met een mens en waarom dat perspectief zo belangrijk is in hulpverlening én bij het maken van beleid over armoede.

De problemen begonnen voor Emine na een scheiding. Ze bleef achter met haar zoon, die toen nog klein was. Haar ex-partner vertrok naar het buitenland en zij was verantwoordelijk voor het oplossen van alle problemen. “Ik stond er ineens helemaal alleen voor”, vertelt ze. Hulp vragen deed ze lange tijd niet. Schaamte speelde hierbij een grote rol, ook door haar werk. “Ik werkte zelf als adviseur voor mensen met geldproblemen. Het voelde als falen toen ik zelf hulp nodig had.” Ze had het gevoel dat ze het zelf moest kunnen oplossen. “Ik dacht: ik help anderen hier dagelijks mee, dus dit moet mij ook lukken.”

Dat lukte niet. Het grootste deel van haar inkomen ging naar schuldeisers, en er bleef weinig over om van te leven. Na een paar jaar merkte ze dat ze vastzat. “Ik zag dat ik er zelf niet uit zou komen. En als ik zo doorging, zou het alleen maar langer duren.” Ondertussen nam de druk en de wil om uit de situatie te komen toe, mede doordat haar zoon ouder werd. “Ik wilde dat het op orde was vóór hij naar de middelbare school ging. Dan komen er extra kosten, die ik er niet meer bij kon hebben. En kinderen worden zich dan ook bewuster van hun leven en de

problemen. Tot dan toe was hij zich er eigenlijk nog steeds niet bewust van dat we in armoede leefden, dit was zijn ‘normaal’ en ik zorgde ervoor dat hij ook niets merkte.” Ze wilde niet dat hij het zou gaan merken, of dat hij zich zou gaan schamen. “Toen dacht ik: als ik dit op tijd in orde wil hebben, moet ik nu hulp vragen.”

Overlevingsstand

De jaren zonder hulp omschrijft Emine als leven in overlevingsstand. “Je hoofd staat nooit uit”, zegt ze. “Alles draait om geld.” Ze werkte fulltime, zorgde voor haar zoon en probeerde ondertussen alle eindjes aan elkaar te knopen. “Je bent de hele dag aan het rekenen. Wat kan wel, wat kan niet, en wat stel ik nog even uit?” Die stress voelde ze altijd. “Je bent continu alert, alsof er elk moment iets mis kan gaan. Want het leven loopt niet in één rechte lijn. Er komt altijd iets tussendoor: onverwachte rekeningen, je kind krijgt een groeispurt, er gaat iets kapot... er komt steeds weer iets bij.”

Daarbij hield ze haar situatie voor veel mensen verborgen. “Dat kostte ontzettend veel energie”, zegt ze. “Niet alleen de geldzorgen zelf, maar ook het doen alsof alles normaal

is." Ze was ook bang dat haar werkgever erachter zou komen. "Op de website van onze gemeente stond toen zelfs dat schulden voor ambtenaren grote gevolgen konden hebben, tot ontslag aan toe. Dus ik probeerde het helemaal geheim te houden."

Papier versus realiteit

Op papier had Emine een goed inkomen, maar in werkelijkheid leefde ze onder de armoedegrens. "Er lagen verschillende beslagen op mijn inkomen. Daardoor hield ik weinig over. Toch kwam ik niet in aanmerking voor veel regelingen. Gewoon omdat ik op papier te veel verdiende." Dat is een situatie die helaas bij veel mensen speelt: ze lijken 'net boven de grens' te zitten, maar door beslag, hoge vaste lasten of schulden leven ze in feite onder die grens.

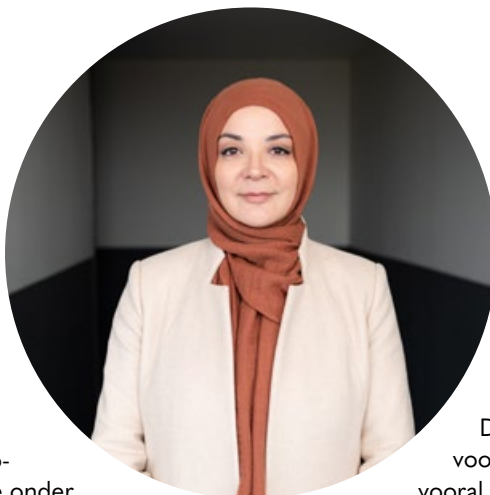
Emine noemt het een vreemde en pijnlijke positie. "Je valt tussen wal en schip. Je hebt te weinig om normaal van te leven, maar te veel om hulp te krijgen." Ze liet jarenlang de verwarming uit. "Toen zei ik tegen mezelf: ik zet de verwarming gewoon niet aan, dat is niet zo gek. Nu weet ik: dat was echt armoede."

Ze kon dat pas achteraf zo benoemen. "Toen ik er middenin zat, zei ik niet dat ik in armoede leefde. Ik zei dat ik financiële problemen had." Dat voelde minder zwaar, en ook minder beschamend. "Als je met je neus tegen de muur staat, zie je alleen stenen. Pas als je afstand neemt, zie je dat het een muur is, dat er een huis aan vastzit en er een dak op zit. Pas dan kun je begrijpen wat het eigenlijk was. Dit waren geen financiële problemen, dit was echt armoede."

Terugkijken

Terugkijkend had Emine gewild dat ze eerder hulp had gevraagd. "Maar als mensen het niet weten en ik niet zelf om hulp vraag, krijg ik het natuurlijk niet." Toen ze zelf in de problemen zat, bleef Emine zich inzetten voor haar cliënten, die met dezelfde problemen kampten als zij zelf. "Voor hen belde ik met deurwaarders, net zo lang tot er iets haalbaars lag. Dat deed ik 'met twee vingers in mijn neus'. Maar voor mezelf lukte het gewoon niet." Het was niet dat ze het niet wilde of dat ze niet het doorzettingsvermogen had, benadrukt Emine. "Maar als je er middenin zit, heb je daar gewoon echt geen ruimte voor."

Eén herinnering uit die tijd is haar erg bijgebleven. Haar zoon moest een speciale behandeling ondergaan bij een tandarts, ver van huis, onder narcose. Ze had geen auto en geen geld voor een taxi. "De assistente vroeg: wordt u opgehaald, of zal ik een taxi bellen?" Emine durfde



niet te zeggen dat ze geen geld had, en durfde ook niemand te bellen.

"Toen heb ik mijn zoon meege-sleept naar de bushalte. Hij was nog suf van de narcose. Dat heb ik mezelf nooit vergeven. Ik heb hem meer laten dragen dan nodig was, omdat ik geen hulp durfde te vragen."

Deze ervaring, hoe pijnlijk ook, heeft voor haar wel extra benadrukt dat je vooral niet moet oordelen over mensen: je weet niet wat er écht speelt. Bij Emine betekende een gebrek aan geld dat ze op deze manier met haar zoon naar huis moest. Een moeilijke, maar toen de enige, keuze. "Daarom wil ik iedereen ook meegeven: wees mild, wees oordeelloos. Je ziet alleen de keuze die iemand maakt, maar je ziet niet waar iemand uit heeft moeten kiezen. Je ziet niet hoeveel nachten iemand wakker heeft gelegen."

Sporen

Haar zoon zegt dat hij weinig heeft gemerkt van de armoede. Toch ziet Emine de sporen, ook nu hij al richting volwassenheid gaat. "Ik kon hem niet mee laten doen op een voetbalclub, want daar had ik gewoonweg geen geld voor. Pas op latere leeftijd kon hij aan dit soort dingen meedoen, toen was het veel moeilijker om daarmee te beginnen." Ook merkt ze in het dagelijks leven nog steeds dat het leven met armoede niet zomaar uit zijn systeem verdwijnt. "Hij vraagt nog steeds of we iets qua eten kunnen kopen of dat we iets specifiek kunnen koken. Hij gaat er nooit vanuit dat iets vanzelfsprekend is. Maar tegelijkertijd zegt hij ook dat hij eigenlijk nooit door heeft gehad dat we echt in armoede leefden, dit was gewoon zijn normaal."

Terug naar rust

Toen Emine schuldhulpverlening aanvraag, duurde het nog anderhalf jaar voordat het traject begon. Ze had haar boekhouding op orde, maar ze kreeg steeds een andere consulent. "Elke nieuwe consulent moest opnieuw in het dossier duiken. En ik moest er zelf ook nog achteraan. Zijn de schuldeisers al aangeschreven? Is die stap al gezet?" Dat wachten kostte energie die ze eigenlijk niet had. Toen het traject eenmaal liep, veranderde er iets. Niet meteen financieel, maar mentaal. "Het grootste verschil was de rust", zegt Emine. "De post stopte; er kwam niks nieuws meer bij." En dat gaf lucht. "Ik wist: ik leef nog steeds met een krappe portemonnee, maar er komt geen nieuwe ellende bij. En er is licht aan het einde van de tunnel."

Volgens Emine wordt het belang van rust vaak onderschat. "Zolang mensen geen stabiliteit hebben, kun je eigenlijk niks van ze vragen." Dat inzicht nam ze mee uit haar eigen ervaring.

Werk

Voordat Emine zelf in de schulden kwam, werkte ze al jaren als sociaal dienstverlener. In deze rol verwees ze mensen met geldproblemen door naar passende hulp en ondersteunde ze hen. Ze was al betrokken en empathisch, maar haar eigen ervaring veranderde toch haar blik. "Ik snap nu pas hoeveel ruimte schulden innemen in je hoofd", zegt ze. "Hoeveel stress het geeft. Hoeveel het van je denkvermogen vraagt. Hoeveel je ervan wakker ligt. En ook wat het lichamenlijk en mentaal met je doet."

Ze vertelt dat ze vroeger soms dacht dat alle mensen gewoonweg meerdere dingen tegelijk moesten kunnen. "Schuldhelpverlening krijgen én solliciteren bijvoorbeeld. Nu weet ik dat dat vaak te veel is. Je houdt voor iets als solliciteren gewoon geen energie meer over." Ze noemt het overlevingsstand: je doet wat nodig is om vandaag te halen, en morgen ook, maar verder kijken lukt nauwelijks.

In haar huidige werk probeert ze daarom altijd te pleiten voor rust en opbouw. "Eerst zorgen voor stabiliteit en minder stress. En daarna pas kijken: ben je eraan toe om stappen te zetten richting werk, opleiding of iets anders?" Volgens haar overvraagt het systeem mensen te vaak. "Dan bedoelen ze het misschien goed, maar dat werkt niet. En zo belanden mensen juist van de regen in de drup."

Pleisters plakken

Als beleidsadviseur weet Emine dat ze dit systeem niet zomaar kan veranderen. "Soms voelt het alsof je pleisters plakt", zegt ze. "Maar als ik pleisters plak, dan wil ik ze wel zo goed mogelijk plakken." Ze is kritisch op hoe armoede in Nederland is georganiseerd. "Het minimumloon stijgt niet genoeg en we compenseren inkomens met toeslagen en regelingen. Daardoor moeten mensen steeds die toeslag of regeling aanvragen. Dat kost tijd, energie en kennis en niet iedereen heeft dat. Daarnaast vinden mensen het mentaal moeilijk. Ik herinner me nog goed dat cliënten vroeger tegen me zeiden, dat ze het erg vernederend vonden om overall aan te moeten kloppen. Het voelde voor hen alsof ze steeds hun hand moesten ophouden."

Volgens Emine maakt ook versplintering het extra moeilijk: alles is verdeeld over verschillende loketten,



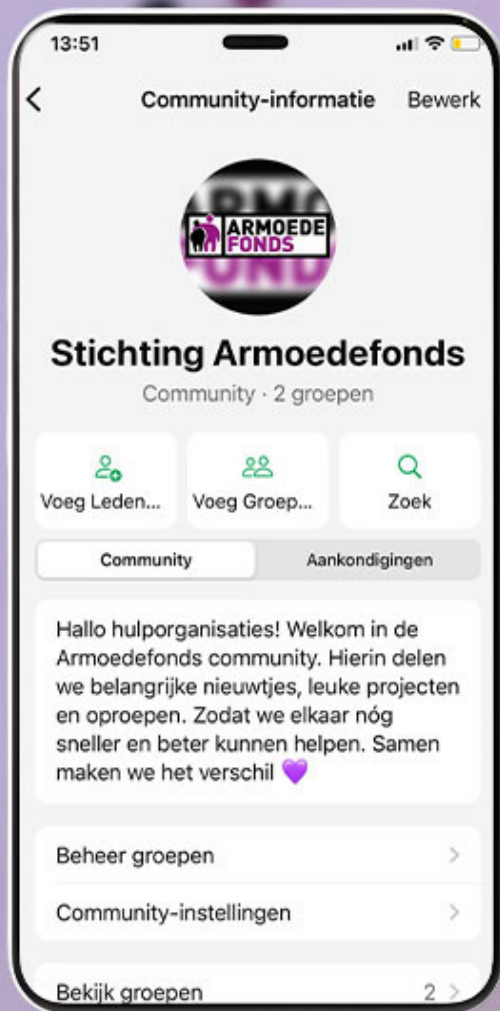
formulieren en momenten. "Je moet elk jaar opnieuw dingen aanvragen en bewijzen. Vooral als je werkt en een gezin hebt, is dat bijna niet te doen." Daar komt vaak ook angst bij kijken. "Toeslagen zijn voorschotten. Als je een fout maakt, moet je het terugbetalen. Mensen zijn bang om iets verkeerd te doen en daarvoor nog dieper in de problemen te komen."

De menselijke maat

Emine ziet gelukkig een positieve verandering: er is meer aandacht voor de menselijke maat. "Er is echt wel wat veranderd: de meeste organisaties kijken op een meer begripvolle en menselijke manier naar iemand met financiële problemen. Maar ik blijf er wel bij, dat zolang we de oorzaken niet aanpakken, zoals ongelijkheid en het te lage minimumloon, we gewoonweg pleisters blijven plakken. We verzachten de pijn, maar we lossen het probleem niet op."

Emine neemt haar ervaring mee in alles wat ze doet: in haar werk, in haar columns en in gesprekken met anderen. "Pas nadat het voorbij was, kon ik er echt over schrijven en vertellen", zegt ze. "Mensen kwamen toen naar me toe en zeiden: je hebt het wel verteld, maar ik wist niet dat het zó erg was."

Haar boodschap is eenvoudig en duidelijk. "Help zonder oordeel. Luister écht. En besef dat armoede niet alleen over geld gaat, maar over stress, schaamte en geen ruimte meer hebben in je hoofd." Pas als we dat echt begrijpen, zegt Emine, kunnen beleid en praktijk dichterbij elkaar komen.



Whatsapp-community Armoedehulp

Meld je nu aan voor onze community speciaal voor hulporganisaties

Om nog sneller contact te leggen met hulporganisaties, hebben we een WhatsApp-community gemaakt. Via deze groep houden we jullie op een makkelijke manier op de hoogte van relevant nieuws, acties, aanmeldingen voor (tv-)projecten en nog veel meer.

Wil je hier ook in? Stuur een mailtje naar communicatie@armoedefonds.nl en ontvang de aanmeldlink! Zodra je erin zit, vind je de groep op WhatsApp bij het kopje 'Community's' met als naam 'Armoedehulp Nederland'.

De kracht van lokale samenwerking

Het is niet altijd eenvoudig om de juiste hulp te vinden. Het aanbod is groot en verspreid over verschillende organisaties, waardoor ondersteuning soms lastig te vinden is of pas wordt ontdekt wanneer problemen al zijn toegenomen. Hulporganisaties willen daarom beter samenwerken om mensen zo goed mogelijk te ondersteunen. In de praktijk blijkt dat echter niet altijd vanzelf te gaan. Stichting Financieel Paspoort helpt organisaties om elkaar beter te vinden en samen te werken, zodat mensen sneller de juiste ondersteuning krijgen.

Stichting Financieel Paspoort is ooit begonnen om mensen duidelijkheid te geven in hun financiële situatie. Philip Helmer, voorzitter van de Stichting, vertelt dat het idee ontstond bij PensioenLab. “We onderzochten hoe communicatie over je pensioen beter kon. De conclusie was eigenlijk simpel: bied één plek waar mensen hun gegevens kunnen verzamelen en overzicht krijgen.” Geen enkele organisatie bleek dit op te pakken, dus toen werd de stichting gestart. Later werd het uitgebreid, onder meer op verzoek van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, zodat het ook bruikbaar werd voor schuldhulpverlening.

In de praktijk ging het steeds minder over alleen financiële gegevens en steeds meer over de vraag hoe mensen sneller passende hulp, in de breedte, kunnen vinden. Volgens Philip Helmer draait het uiteindelijk om een wisselwerking tussen hulpvragers, hulpverleners en organisaties. Financieel Paspoort biedt verschillende hulpmiddelen om het vinden van de juiste hulp makkelijker te maken.

Voorzieningen.nl

Een belangrijk hulpmiddel van Financieel Paspoort is de digitale sociale kaart Voorzieningen.nl, een vindplaats waar organisaties hun hulpaanbod kunnen (laten) opnemen en zelf bijhouden, en waarin iedereen kan zoeken. Hierdoor ontstaat overzicht van wat er lokaal beschikbaar is. Dat helpt inwoners, maar ook hulpverleners die willen doorverwijzen.

Volgens Helmer verlaagt dit de drempel om samen te werken. “Iedereen kan de vraag stellen: ‘Gaat het wel goed met jou?’. En dan samen kijken welke hulp beschikbaar is. Het gesprek met de inwoner verandert daardoor. Niet alleen de eigen ondersteuning staat centraal, maar ook wat elders mogelijk is.”

De app Financieel Paspoort

Naast de sociale kaart ontwikkelde Stichting Financieel Paspoort de app FP waarin inwoners hun eigen financiële gegevens kunnen verzamelen. De app is bedoeld als hulpmiddel voor overzicht in de financiën en voor gesprekken met hulpverleners. Gebruikers kunnen zelf, geautomatiseerd, gegevens ophalen bij onder andere overheid en pensioenregister en deze op hun eigen telefoon opslaan. Alleen de gebruiker bepaalt of en wat er gedeeld wordt. Volgens Helmer helpt dat om gesprekken sneller op gang te brengen. “De app FP is een hulpmiddel om jouw eigen gegevens digitaal te verzamelen, samen te voegen en mogelijk te delen voor hulpverlening en het aanvragen van voorzieningen.” Voor hulporganisaties betekent dit dat er minder tijd nodig is om informatie te verzamelen en er meer ruimte ontstaat om samen te kijken naar passende ondersteuning.

Versnipperde hulp

Volgens Helmer is die samenwerking tussen burgers en hulporganisaties, maar ook tussen hulporganisaties onderling, hard nodig. “Voor een grote groep

burgers is de samenleving te ingewikkeld geworden. Tegelijkertijd is de hulpverlening zeer versnipperd en worden voorzieningen niet aangevraagd omdat mensen deze niet weten te vinden." Veel mensen zoeken pas hulp wanneer problemen al groot zijn, terwijl signalen vaak eerder zichtbaar zijn in de buurt, op school, bij de sportclub of bij de huisarts. Voor hulporganisaties wordt samenwerken daarom steeds belangrijker. Problemen van inwoners spelen vaak op meerdere gebieden tegelijk. Wie alleen naar het eigen werkveld kijkt, mist soms een deel van de oplossing. Goed samenwerken begint daarom met weten wat andere organisaties doen en waar inwoners terecht kunnen.

Warme overdracht

Samenwerken betekent volgens Helmer ook dat organisaties inwoners actief verder helpen wanneer een andere voorziening beter past. Daarbij blijft een hulpverlener betrokken totdat de inwoner daadwerkelijk bij de volgende organisatie is terechtgekomen. Hij noemt dat een warme overdracht. Dat voorkomt dat mensen opnieuw moeten beginnen of juist afhaken. In veel gemeenten werken organisaties al samen. Die samenwerkingen zijn vaak toevallig ontstaan omdat mensen elkaar persoonlijk kenden. Financieel Paspoort probeert die samenwerkingen sterker te maken door het opzetten en ondersteunen van lokale coalities. Daarin ontmoeten organisaties elkaar en maken zij afspraken over samenwerkingen. Daarbij gaat het niet om het vervangen van bestaande initiatieven. "Sommige lokale coalities bestaan al langer en hebben hun eigen hulpmiddelen ingericht. Omdat wij op diverse fronten meer bieden, helpen wij hen om naast bestaande ook nieuwe hulpmiddelen te gebruiken", zegt Helmer.

AAN DE SLAG MET VOORZIENINGEN.NL

1 Zorg dat mensen jouw organisatie kunnen vinden.

Meld je organisatie aan op voorzieningen.nl en controleer of de informatie klopt. Zo kunnen inwoners en andere organisaties zien wat jullie doen en wanneer mensen bij jullie terecht kunnen.

2 Kijk samen met inwoners wat er nog meer mogelijk is.

Je hoeft niet alles zelf op te lossen. Op voorzieningen.nl kun je samen kijken welke hulp of activiteit iemand ook nog kan gebruiken. Dat maakt het makkelijker om iemand verder te helpen.

3 Leer andere organisaties in de buurt kennen.

Zoek contact met buurtteams, welzijnsorganisaties, sportverenigingen of kerken in de omgeving. Als je elkaar kent, wordt doorverwijzen veel makkelijker.

4 Help iemand op weg naar de volgende stap.

Soms is het genoeg om samen even te bellen of iemand te helpen bij het eerste contact met een andere organisatie. Zo voorkom je dat iemand afhaakt.

5 Begin klein.

Samenwerken hoeft niet ingewikkeld te zijn. Door informatie te delen en elkaar te kennen, ontstaat stap voor stap een netwerk waarin inwoners sneller de juiste hulp vinden.

De kracht van Financieel Paspoort ligt vooral in het eenvoudiger maken van samenwerkingen tussen hulporganisaties. Wanneer organisaties namelijk goed van elkaars bestaan afweten, kunnen ze inwoners makkelijker doorverwijzen en helpen. Zo sluit alle beschikbare hulp beter op elkaar aan, wat uiteindelijk prettiger is voor de mensen. Dat vraagt geen nieuwe vormen van hulp, maar vooral betere verbinding tussen wat er al bestaat.

Download de Financieel Paspoort App via
<https://financieelpaspoort.nl/diensten/app-fp/>
of scan de QR-code.





Driehonderd pakketten vol zekerheid

De vrijwilligers bij Stichting Verborgene Armoede Nunspeet zetten zich in voor gezinnen en personen die het financieel zwaar hebben. De stichting begon klein, maar is inmiddels uitgegroeid tot een organisatie die het hele jaar door hulp biedt aan honderden mensen. Inmiddels zijn er driehonderd noodpakketten uitgedeeld aan mensen die zelf geen noodpakket kunnen betalen. Nathalie van Goor, coördinator en penningmeester bij de stichting, vertelt over deze flinke klus.

Voor veel minima is het samenstellen van een noodpakket een onmogelijke luxe. Zij hebben al moeite met rondkomen in het dagelijks leven, laat staan dat ze iets 'extra's' als een noodpakket kunnen aanschaffen. Gemeente Nunspeet vroeg daarom bij verschillende partijen, waaronder Stichting Verborgene Armoede Nunspeet, na of zij hoorden of er een behoefte aan noodpakketten was. "Heel eerlijk, deze mensen hebben dagelijks

nood", zegt Nathalie over het belang van noodpakketten. "Het laatste waar zij aan denken, is zo'n noodpakket kopen. Desondanks is het belangrijk en zouden ook zij er eentje in huis kunnen hebben."

Het belang van een noodpakket

De roep voor zelfredzaamheid klinkt luid vanuit de overheid. Er wordt gehamerd op het hebben van een noodpakket in elk huishouden, zeker nu de

onrust in de wereld toeneemt en crises minder voorspelbaar lijken. Of het nu gaat om een langdurige stroomstoring of een andere noodsituatie; voorbereid zijn is het advies. Voor minima die het noodpakket niet aan kunnen schaffen, ligt er echter nog geen duidelijk plan op tafel. Nathalie: "Je kunt het toch niet over je hart verkrijgen om te zeggen dat je, omdat je weinig geld hebt, het in een noodsituatie maar in je eentje moet uitzoeken."

Stichting Verborgen Armoede Nunspeet maakte een plan van aanpak. De stichting haalde een aantal noodpakketten op bij het Armoedefonds en werkte samen met de gemeente en stichting Voedselhulp Nunspeet om dat aantal aan te vullen tot 300 noodpakketten om uit te delen. Dat was een flinke operatie en alle betrokken partijen zijn er dan ook een flinke tijd mee bezig geweest. Er moesten immers flink wat spullen worden geregeld en ook het inpakken en de distributie moesten worden gepland. "Uiteindelijk hebben 10 raadsleden van de gemeente alle pakketten ingepakt. Wij en stichting Voedselhulp Nunspeet gaan de pakketten uitdelen, ook omdat het ons wat betreft privacy niet goed leek om daar de gemeente bij te betrekken."

Bouwen aan vertrouwen

Dat Stichting Verborgen Armoede Nunspeet nu zo'n grote rol speelt in dit project, is het resultaat van elf jaar lang hard werken. Het verhaal van de stichting begon heel klein, met het rondbrengen van een enkel kerstpakketje. In de loop der jaren is dat uitgegroeid tot een organisatie die het hele jaar door een vangnet is voor bijna 400 mensen. Nathalie en haar collega's zijn er niet alleen voor de grote projecten, zoals de noodpakketten, maar juist ook voor de kleine dingen. Ze verzorgen verjaardagspakketten waarbij kinderen een wensenlijstje mogen inleveren, ze



regelen sinterklaascadeaus en ze organiseren regelmatig gezellige activiteiten. Vaak ontdekt de stichting via dit soort acties dat er nog veel meer speelt in een gezin, waardoor ze mensen 'warm' kunnen doorverwijzen naar bijvoorbeeld hun eigen budgetcoach of andere hulpverlening.

"Wij doen niet aan hulpverlening alleen tussen negen en vijf op werkdagen," vertelt Nathalie. "Mensen kunnen ons altijd bellen of appen. Daardoor ontstaat er een echte vertrouwensband." Dat vertrouwen is belangrijk en maakt ook dat de stichting een belangrijke rol speelt bij het project

met de noodpakketten. Vertrouwen is dé manier om meerdere organisaties samen te krijgen en de doelgroep te bereiken.

Wat zit er in het pakket?

De pakketten die de organisaties uitdelen, bevatten de aanbevolen spullen die je nodig kunt hebben in een noodsituatie. "Er zit een verbandtrommel, een noodradio, een fluitje, batterijen, een zaklamp, een warmtedeken, kaarsen en een doosje lucifers in." Men wordt ook geadviseerd om genoeg houdbaar voedsel en meerdere liters water in huis te hebben. Dit verzorgen de organisaties niet. "We hebben er heel bewust voor gekozen om geen eten en drinken in de pakketten te doen. Eten en drinken is niet iets wat je lang gaat bewaren als je daar al dagelijkse nood aan hebt."

Over de verpakking van het pakket is ook goed nagedacht. "We hebben de pakketten in grote tassen ingepakt, denk aan formaat big shopper. We hebben daarvoor gekozen omdat iedereen die wel ergens kwijt kan en gemakkelijk weg kan zetten. Iets als een doos is al snel wat minder gemakkelijk

TIP VAN NATHALIE: BUNDEL JE KRACHTEN

Een dergelijk project waarbij je driehonderd noodpakketten verzamelt, maakt en uitdeelt is voor een kleine stichting alleen bijna niet te doen. Het is niet alleen financieel een zware last, maar ook organisatorisch. Je wil immers een grote doelgroep zo goed mogelijk bereiken. Zoek daarom de samenwerking op met de gemeente en andere lokale partijen, adviseert Nathalie. Iedereen kan een steentje bijdragen: de één levert de financiën, de ander de mankracht voor het inpakken en een ander weet de doelgroep te bereiken. Door medestanders te zoeken, zoals lokale ondernemers of de Voedselbank, sta je als organisatie veel sterker en kun je makkelijker een grote groep mensen bereiken.

te verplaatsen of opbergen. Een tas zoals deze kun je daarbij ook gemakkelijk meenemen, mocht je je huis uit moeten in een noodsituatie”, legt Nathalie uit.

In ieder pakket zit ook een folder van de overheid met daarin uitleg wat je moet doen in verschillende noodsituaties. “Ik denk niet dat het onze taak is om mensen daar uitgebreid over voor te lichten, dat ligt echt bij de overheid en de gemeente. Met zo’n folder hebben ze wel al een goede basis.”

Een logistieke planning

Ook de uitgifte van de pakketten vergde wat planning, want hoe doe je dat nou goed? Nathalie: “We hebben iedereen in ons bestand een brief gestuurd met daarin de uitleg dat ze gratis een noodpakket mochten ophalen. Ook de gemeente heeft uitkeringsgerechtigden aangeschreven en ook Voedselhulp Nunspeet heeft de pakketten aan hun klanten meegegeven. We hebben naam, huisnummer en postcode genoteerd, deze gegevens werden niet onderling gedeeld en na het project vernietigd.” De uitdeelmomenten waren strak ingedeeld, voor ieder huishouden was één noodpakket beschikbaar. “Daarvoor hebben we vier momenten van een paar uur geprikt, zodat mensen op een moment dat het voor hun uitkomt langs kunnen komen om een pakket op te komen halen.”

De reacties van de ontvangers waren ontzettend positief. Nathalie: “Er waren zelfs mensen in tranen omdat ze er zo blij mee waren en zelf geen mogelijkheid zagen om dit aan te schaffen, terwijl ze wel de noodzaak ervan inzagen.” Mochten er na de vier tijdstippen nog pakketten overblijven, dan wordt er direct een extra groep aangeschreven. Het doel is simpel: zorgen dat er bij zoveel mogelijk huishoudens met financiële zorgen in Nunspeet een tas klaarstaat die het verschil kan maken, tussen paniek en zekerheid.



TIP VAN NATHALIE: BEGIN OP TIJD

Als je vandaag een goed idee hebt, kun je het niet volgende week al geregeld hebben. Je hebt ruimte nodig voor opslag, je moet kijken hoe je het pakket bij hulpvragers krijgt en je moet de tijd nemen om spullen in te kopen of verzamelen. Nathalie benadrukt dat je nu moet beginnen als je wilt dat de hulp er ligt op het moment dat het nodig is. Denk daarbij ook aan de praktische kant voor de ontvanger: kies voor duurzame verpakkingen zoals stevige tassen in plaats van dozen. Dit is makkelijker voor de mensen om thuis te bewaren en het zorgt ervoor dat de spullen ook na een jaar nog in goede staat zijn. Mensen kunnen hier ook gemakkelijk nog zelf spullen aan toevoegen. Een goede voorbereiding is het halve werk en voorkomt onnodige kosten.

Zet je als gemeente in tegen menstruatiearmoede



Scan &
meld je aan

Al **126 GEMEENTEN** in actie
tegen menstruatiearmoede.
SLUIT JE OOK AAN!

Eén op de acht menstruerende meisjes en vrouwen heeft niet altijd voldoende geld voor het kopen van de nodige producten. Zij hebben te maken met menstruatiearmoede. De gevolgen hiervan zijn groot. Uit noodzaak en schaamte blijven ze soms noodgedwongen thuis en missen ze school of werk. Daar kunnen we samen iets aan doen. Want als er binnen je gemeente budget wordt vrijgemaakt, kunnen we dit aanpakken met een menstruatieproducten uitgiftepunt (MUP). Het Armoedefonds ontzorgt een gemeente daarbij volledig.

Zo worden menstruatieproducten uitgiftepunten (MUP) op gemakkelijk toegankelijke locaties gerealiseerd, zoals binnen maatschappelijke organisaties, bibliotheken maar ook op scholen. Daarnaast zorgen we voor de inkoop en verspreiding van de menstruatieproducten. Samen zorgen we ervoor dat vrouwen en meisjes in de gemeente gratis toegang hebben tot de benodigde menstruatieproducten. Met ruim 125 gemeenten werken we inmiddels samen. Wil je je als gemeente ook inzetten tegen menstruatiearmoede?

Scan de QR-code en laat je gegevens achter, zodat we binnenkort contact met je kunnen opnemen. Of stuur een mailtje naar gemeente@armoedefonds.nl

Allemaal Digitaal: digitale toegang is geen luxe

Steeds meer zaken verlopen digitaal: contact met de overheid, spellen op school, je werk, bij de huisarts of geldzaken. Helaas heeft niet iedereen een computer om mee te kunnen met deze ontwikkelingen. Zonder digitale toegang raken mensen sneller achterop, lopen ze misschien regelingen mis of worden ze afhankelijk van anderen. Stichting Allemaal Digitaal pakt dit probleem aan door afgeschreven laptops uit het bedrijfsleven en van overheden op te knappen en via hulporganisaties beschikbaar te stellen aan mensen die er zelf geen kunnen betalen.

De stichting ontstond in coronatijd, toen ineens goed zichtbaar werd dat niet iedereen toegang had tot de digitale wereld. Directeur Merit van Breukelen legt uit: “Er kwamen onverwachts veel kinderen thuis te zitten voor thuisonderwijs. Toen bleek dat het voor veel kinderen niet vanzelfsprekend was om hieraan mee te kunnen doen, omdat ze geen laptop hadden, of ze deze met het hele gezin moesten delen.” Wat begon als een oplossing voor scholieren, bleek al snel breder nodig. “Ook veel volwassenen liepen vast. De digitalisering nam een enorme vlucht en het bleek een structureel probleem.” “Er is een grote groep mensen die geen eigen laptop heeft en die hierdoor niet dezelfde kansen en mogelijkheden heeft als mensen die wel toegang hebben tot een laptop.” Daarom werd het project in 2022 omgezet in een zelfstandige stichting onder de naam Allemaal Digitaal.

Regelingen

De stichting groeide de afgelopen jaren snel door verschillende samenwerkingen. Een belangrijke ontwikkeling is de samenwerking met de Rijksoverheid. “Wij zijn aangewezen om de apparaten van het Rijk op te knappen en via hulporganisaties weg te geven aan mensen in armoede.” Omdat de opknapkosten door de overheid worden vergoed, kunnen deze laptops gratis beschikbaar worden gesteld. De ontvangers van de laptops moeten wel aan een aantal voorwaarden voldoen. Na de start van dit project sloten in korte tijd honderden organisaties zich aan en werden duizenden laptops uitgegeven. Wanneer de doelgroep van een hulporganisatie niet in aanmerking komt voor de gratis laptops, kunnen zij laptops ontvangen volgens de betaalde regeling van de stichting. Via deze regeling kunnen mensen laptops van bedrijven krijgen, die zij hebben afgeschreven. Voor deze laptops wordt wel een kleine



Wil je meer weten over de regelingen van stichting Allemaal Digitaal? Ga dan naar www.allemaal-digitaal.nl of scan de QR-code. De stichting organiseert ook regelmatig webinars, waarin informatie wordt gegeven over de voorwaarden en het traject. Meer informatie hierover is ook te vinden op de website.





BEELD: LINA SELG

vergoeding gevraagd. “We moeten deze laptops zelf klaar laten maken voor gebruik, en dat kost geld. Daarom vragen we zo’n € 120,- per apparaat.” Wanneer hulporganisaties niet zelf de middelen hebben om deze laptops te kopen voor hun cliënten, kunnen ze een aanvraag indienen bij verschillende fondsen.

Een voorbeeld is de Laptopdesk, waar aanvragen gedaan kunnen worden voor kinderen en jongeren tot 30 jaar. Ook staat er op de website van Allemaal Digitaal een handig formulier dat gebruikt kan worden om financiering aan te vragen bij andere fondsen.

Aanvragen

Hulporganisaties spelen een zeer belangrijke rol in het signaleren van mensen die een laptop goed kunnen gebruiken. Dit begint vaak bij een intake. “Dat is een goed moment om aan mensen te vragen of ze de middelen hebben om hun zaken online goed te regelen. Dan merk je vaak snel waar iemand tegenaan loopt.”

Organisaties kunnen zich aanmelden bij Allemaal Digitaal. Voor sommige regelingen, zoals de gratis laptops via het Rijkstraject, worden organisaties eerst beoordeeld. “We kijken of een organisatie direct contact heeft met de doelgroep en of ze de uitgifte en

begeleiding kunnen verzorgen.” Na goedkeuring krijgen organisaties toegang tot een portaal om laptops aan te vragen.

De organisatie moet zelf de uitgifte verzorgen en is het eerste aanspreekpunt voor de doelgroep. “Als er iets met de laptop is, en zij dit niet zelf op kunnen lossen, kan de organisatie dat aan ons doorgeven. Dan kunnen wij zorgen voor reparatie of vervanging.” De laptops hebben twee jaar garantie.

Kwaliteit

De laptops van de stichting zijn afkomstig van bedrijven en overheden. “Dit zijn laptops die ongeveer vier jaar zijn gebruikt. De kwaliteit van zakelijke laptops ligt vaak hoger dan die van particuliere laptops, dus ze zijn makkelijk om op te knappen.” De apparaten worden door gecertificeerde partners volledig gewist, getest, gerepareerd waar nodig en opnieuw klaargemaakt voor gebruik.

De stichting krijgt ook regelmatig laptops en andere apparaten aangeboden van particulieren. “Het is natuurlijk heel mooi en aardig dat mensen anderen willen helpen met hun apparaten, maar helaas kunnen wij deze niet aannemen. We merken dat deze apparaten vaak ouder en van mindere kwaliteit zijn, waardoor het ons meer geld kost om deze op te knappen (als dat al mogelijk is). En we willen mensen goede laptops geven, dus we gaan voor hoge kwaliteit.”

Ondersteuning

Merit benadrukt dat alleen een apparaat geven niet altijd genoeg is. “Er zijn in Nederland zo’n vier miljoen mensen die moeite hebben om hun digitale zaken te regelen, ook wanneer zij wel een apparaat hebben. Dit blijkt uit onderzoek van de Rijksoverheid. Dat kan komen door lage taalvaardigheid, beperkte digitale vaardigheden of andere beperkingen.” Daarom moedigt Allemaal Digitaal hulporganisaties aan om naast de uitgifte, ook ondersteuning te bieden bij het gebruik van de apparaten. “Als iemand het apparaat niet goed kan gebruiken, is het belangrijk dat er bijvoorbeeld een cursusaanbod is. Anders verdwijnt zo’n laptop in de kast en kan iemand nog steeds niet vooruit.”

Samenwerking

Die ondersteuning kan op allerlei manieren plaatsvinden. In de praktijk ziet Merit dat dit vaak lokaal wordt opgevangen. “Er ontstaan steeds vaker samenwerkingen tussen welzijnsorganisaties, gemeenten en bibliotheken. De ene organisatie weet wie hulp nodig heeft, de andere kan de uitgifte verzorgen en weer een andere partij kan cursussen aanbieden. Zo zorg je er samen voor dat iemand ook echt aan de slag kan en weet waar hij terecht kan met vragen.” Wanneer organisaties niet goed weten waar zij deze hulp moeten vinden, denk de stichting graag mee over lokale oplossingen. “We hebben een groot netwerk en denken graag mee als organisaties zoeken naar cursusaanbod of ondersteuning. Voel je dus vrij om contact met ons op te nemen.”



Altena pakt menstruatiearmoede aan

Menstruatiearmoede is een groot probleem en gemeente Altena heeft besloten om dit voortvarend aan te pakken. Inmiddels zijn er 18 menstruatieproducten uitgiftepunten (MUP's) te vinden in de gemeente, die 21 dorpskernen telt. Bij onder andere bibliotheken, op scholen, in het dorps huis en bij kringloopwinkels. Dat is niet zomaar ontstaan, er zit een doordacht plan en een sterke drijfveer achter.

In gemeente Altena kun je verspreid over de hele gemeente gratis menstruatieproducten ophalen bij MUP's. Wethouder Bestaanszekerheid Anneloes van Hunnik (Progressief Altena) vertelt hoe dat zo is gegroeid en waarom laagdrempeligheid hierin de sleutel is.

Begonnen met een motie

Het begon met een voorstel in de gemeenteraad. Progressief Altena diende een motie in om aan de slag te gaan met menstruatiearmoede: het plaatsen van MUP's. Die motie werd opgepakt en niet halfslachtig uitgevoerd. "We zeiden: als we dat doen, gaan we het goed doen", vertelt wethouder Anneloes van Hunnik. Altena is een grote, uitgestrekte gemeente met 21 kernen. Dat stelde de gemeente voor een uitdaging. "Omdat we zo'n grote gemeente zijn, kun je eigenlijk niet maar op één of twee plaatsen een MUP plaatsen, want wie help je dan echt? Het was dus de vraag hoe we écht het verschil konden maken." De gemeente koos voor meerdere MUP's, verspreid over de kernen. Eerst onderzochten ze op welke plekken de doelgroep komt, samen met het lokaal netwerk van maatschappelijk partners: AlteNader. Vervolgens hebben ze in samenwerking met het Armoedefonds de beste locaties geselecteerd. Dat werden voornamelijk publieke plekken, zoals scholen, bibliotheken, de voedselbank, dorps huizen en ook het gemeentehuis. Locaties die makkelijk te bereiken zijn. "We hebben geprobeerd diversiteit te vinden in de verschillende locaties. Juist

om te zorgen dat we een brede doelgroep kunnen bereiken."

De drempel zo laag mogelijk

Laagdrempeligheid is het sleutelwoord hier. Wie menstruatieproducten nodig heeft, maar ze niet kan betalen, moet daar zo min mogelijk moeite voor hoeven doen. "Het is natuurlijk een enorm taboe. Ik kan me niet voorstellen hoe ingewikkeld het is om over die drempel heen te stappen en hulp te zoeken", zegt Van Hunnik.

Ook om die reden is bewust gekozen voor plekken waar mensen al regelmatig komen. Als de bibliotheek sowieso al een plek is waar iemand komt, is de stap veel kleiner om daar ook wat menstruatieproducten mee te nemen. Daarbij is menstruatiearmoede vaak ook niet het enige probleem waar mensen mee te maken hebben. "Eén probleem staat meestal niet op zichzelf", zegt Van Hunnik. Op publieke plekken is daarnaast makkelijker hulp te vinden voor bezoekers van de MUP's én het stimuleert mensen misschien om naar buiten te gaan. "Juist contact met anderen helpt problemen te verkleinen. Blijf je alleen thuis zitten, dan vereenzaamt je en dan wordt de problematiek vaak alleen maar groter in plaats van minder."

Schaamte zit diep

Het bereiken van de doelgroep is absoluut niet vanzelfsprekend. Schaamte speelt een grote rol. "Er zijn veel mensen die mij aanspreken dat ze het heel goed

vinden dat het er is en me vervolgens direct verzekeren dat zij er geen gebruik van hoeven te maken. Dat laat zien hoe groot die schaamte is, maar het feit dat mensen er zo veel mee bezig zijn, laat denk ik ook zien hoe groot de problematiek hierachter is. Die zie je helaas alleen heel vaak niet, omdat het letterlijk achter gesloten deuren blijft.”

Communicatie is daarom heel bewust ingezet en de gemeente probeert actief zo veel mogelijk mensen te bereiken. Zo staan de locaties van de MUP's regelmatig in de krant vermeld en wordt er veel online gecommuniceerd. Eind januari verspreidde de gemeente ook een huis-aan-huisblad met informatie over armoederegelingen, de MUP's en andere tips. “Daarmee bereik je weer andere mensen en mensen die niet zomaar een krantje meepakken.” Het is een goede tip voor andere gemeentes om een grote doelgroep te bereiken.

De kracht van het netwerk

Dat steeds meer mensen de MUP's weten te vinden, heeft ook te maken met het netwerk erachter. Gemeente Altena werkt samen met netwerk AlteNader, een samenwerkingsverband van verschillende maatschappelijke organisaties binnen de gemeente. Denk aan welzijnsorganisaties, de Voedselbank, schuldhulpverleners, vluchtelingenwerk en ook diaconieën. “Altena is een gemeente waarin het geloof bij veel inwoners een grote rol speelt. De diaconieën bereiken mensen die wij soms niet kunnen bereiken.”

Alle maatschappelijke organisaties binnen het samenwerkingsverband weten van de MUP's af en kunnen mensen ernaar verwijzen. “Ik ben me er heel erg van bewust dat we het als overheid niet in ons eentje kunnen doen. Ik denk ook niet dat we dat moeten willen. Er zit zoveel kracht in de samenleving. Ik denk dat je op je sterkst bent als je je daar als overheid bij aan kunt en durft te sluiten.”

Samenwerking met het Armoedefonds

Ook de samenwerking met het Armoedefonds is een belangrijk onderdeel van hoe de MUP's in Altena draaien. De gemeente en het Armoedefonds hebben het samen opgezet en evalueren het project jaarlijks: hoeveel punten zijn er, hoe lopen ze, zijn er voldoende punten? Het Armoedefonds leverde ook communicatiemateriaal voor de uitgiftepunten, zoals posters en stickers. Landelijke bekendheid en herkenbaarheid van de MUP's maakt volgens Van Hunnik een groot verschil. “Wat dat betreft is het heel mooi dat dit via

EEN MUP STARTEN IN JOUW GEMEENTE

Wethouder Van Hunnik heeft een duidelijk advies voor gemeenten die ook met MUP's aan de slag willen: gewoon beginnen. “Met willen los je het probleem nog niet op, dus ga het gewoon doen.” Maar dan wel goed. Ze geeft een aantal tips:

- Zoek de samenwerking met het Armoedefonds op. Doordat er een landelijke organisatie achter zit, groeit de bekendheid. Dat maakt het makkelijker om nieuwe locaties te openen en de doelgroep te bereiken.
- Kies de locaties bewust. Denk na over welke plekken jouw doelgroep al bezoekt. Hoe bekender de plek, hoe lager de drempel. Let wel op dat de doelgroep de producten discreet mee kan nemen. Ook dat zorgt voor laagdrempeligheid.
- Zorg ook voor een goede spreiding van punten. In een grote gemeente kun je niet volstaan met één of twee punten. Doe dit strategisch, zodat er geen wildgroei aan MUP's ontstaat.
- Betrek je maatschappelijk netwerk. Maatschappelijke organisaties binnen de gemeente kunnen soms mensen bereiken die de gemeente zelf niet bereikt. Zij kunnen mensen wijzen op de MUP's, ook als ze zelf geen MUP hebben.
- Blijf communiceren en zet verschillende communicatiemiddelen in. De doelgroep is lastig te bereiken. Herhaling werkt hierbij. Vermeld de MUP's via verschillende bronnen en met regelmaat.

het Armoedefonds georganiseerd wordt. Het heeft een landelijke bekendheid, de logo's zijn overal hetzelfde. Dat maakt dat mensen het steeds makkelijker herkennen.”

Bestaanszekerheid als doel

De MUP's staan niet op zichzelf. Ze passen in een bredere koers die gemeente Altena heeft ingezet. “We hebben hier de omvorming gemaakt van armoedebestrijding naar bestaanszekerheid, wat natuurlijk te allen tijde de gewenste situatie is.” Uiteindelijk is het doel niet alleen dat mensen hulp krijgen als ze erom vragen. “De ideale situatie is dat mensen zelf de regie over hun leven kunnen voeren.” De MUP's zijn daarin een klein opstapje: wie geen geld hoeft uit te geven aan menstruatieproducten, houdt iets meer ruimte over om zelf keuzes te maken. “Als je dan toch ergens op terug moet vallen, dan zijn wij er en zullen we je helpen als overheid.”

Wil jij je als gemeente ook inzetten voor menstruatiearmoede?

Ga naar www.armoedefonds.nl/mup-gemeenten of stuur een mail naar gemeente@armoedefonds.nl.

Drie handige tips voor hulporganisaties

Organisaties kunnen veel van elkaar leren. Daarom verzamelden wij de beste tips van armoedehulporganisaties en maakten we hier een top 3 van.

1

Blijf evalueren en stel doelen

Het is belangrijk om regelmatig stil te staan bij je eigen werk. Zo weet je wat er goed gaat en wat er beter kan. Door kritisch te blijven en doelen te stellen, kan jouw organisatie steeds verbeteren. Denk aan:

- Jaarlijkse evaluaties met je team
- Feedback verzamelen van vrijwilligers en cliënten
- Nieuwe doelen opstellen voor jullie organisatie

2

Houd je stakeholders betrokken

Een goede samenwerking met betrokkenen maakt een organisatie sterker. Stakeholders zoals donateurs en partners zijn waardevol en kunnen je helpen om vooruit te komen. Zorg dat ze op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen en successen. Bijvoorbeeld door:

- Regelmatig updates te sturen via een nieuwsbrief of organiseer meetings
- Te zorgen voor betrokkenheid bij beslissingen en projecten
- Netwerk- of bedankmomenten te organiseren

3

Wees transparant

Mensen willen graag weten wat er met hun tijd, geld of inzet gebeurt. Transparantie zorgt voor vertrouwen en maakt jouw organisatie geloofwaardig. Je kunt dit op verschillende manieren laten zien:

- Open communiceren over inkomsten en uitgaven
- Duidelijke informatie op de website en social media
- Verslagen of verhalen delen van projecten en resultaten

SamSam Uitvaartcoaching: een helpende hand bij overlijden

Een overlijden zet alles op scherp. Emoties lopen hoog op, beslissingen moeten snel worden genomen en ondertussen speelt geld vaak een grotere rol dan mensen vooraf verwachten. Voor wie financieel kwetsbaar is, kan een uitvaart het begin zijn van veel problemen. SamSam Uitvaartcoaching zet zich in voor deze groep. Met heldere informatie, praktische handvatten en vooral door samen te werken met hulporganisaties door het hele land.

SamSam Uitvaartcoaching helpt mensen met een laag inkomen bij het regelen van een uitvaart en alle zaken daaromheen. De stichting is in 2013 opgericht vanuit een Rotterdams netwerk van onder andere maatschappelijk werkers, kerken, uitvaartondernemers en armoedeorganisaties. In die samenwerking kwam steeds hetzelfde probleem naar voren: een gebrek aan kennis over de keuzes die je kunt maken bij een overlijden. Een van de oprichters en organisator is Ardy Moeijes. "Wat ons opviel, was dat er bij de gemiddelde burger heel weinig kennis is over wat er allemaal geregeld moet worden rondom een overlijden. En dat terwijl het moment waarop het gebeurt zo emotioneel is dat je nauwelijks helder kunt nadenken. Als je ook niet weet hoe het werkt, dan doe je al snel dingen op gevoel. Dat lijkt logisch op dat moment, maar kan later grote gevolgen hebben."

Grote gevolgen

Het gaat volgens Ardy om een relatief kleine groep mensen die door een overlijden van een naaste financieel in

de problemen kan komen, maar deze mensen zijn wel heel erg kwetsbaar. Het precieze aantal mensen dat dit

risico loopt, is niet helemaal duidelijk. SamSam streeft ernaar om dit jaar een onderzoeksbureau opdracht te geven



Download het mini-magazine en deel dit bijvoorbeeld uit aan cliënten of collega's. Ga hiervoor naar <https://samsamuitvaartcoaching.nl/tips-info/> of scan de QR-code.



naar de precieze omvang in een grote stad. "Wij schatten dat het om minder dan één procent van de bevolking gaat. Hoewel het dus om niet heel veel mensen gaat, zijn de gevolgen binnen die groep groot; vaak spelen er al veel problemen op de achtergrond. Soms zijn er ook kinderen bij betrokken. En je ziet dat die kwetsbaarheid de afgelopen jaren alleen maar is toegenomen." Een voorbeeld uit de praktijk maakt dat pijnlijk duidelijk. "Zo kwamen we in contact met een man die na het overlijden van zijn vader geld uitgaf aan de uitvaart. Dat was wat er gevraagd werd: om alles te regelen. Dus betaalde hij. Maar al het spaargeld van hem en zijn gezin was hierdoor weg. Daarna kwam pas het besef: we hebben geen buffer meer. Dan ontstaan er echt problemen." Het is een herkenbaar patroon, zegt Ardy. "Je denkt op zo'n moment niet aan geld. Je wil goed afscheid nemen en vindt al snel dat iets 'gewoon zo hoort'. Je gaat uit van adviezen die je krijgt of van wat je online vindt. En pas later merk je wat het je heeft gekost, met alle gevolgen van dien."

Beleid

Waar vroeger mensen nog opgevangen werden door de gemeente als zij de kosten voor een uitvaart niet konden betalen, gaat deze steun vandaag de dag helaas vergezeld met een strengere aanpak, legt Ardy uit. "Sinds 2017 is de werkwijze veranderd, vroeger was er meer zekerheid dat kosten rondom een uitvaart door de gemeente werden opgevangen. Die gemeentegarantie is stap voor stap teruggeschoefd." Dat heeft grote gevolgen gehad voor nabestaanden, maar ook voor hulpverleners en uitvaartondernemers. Ook zij kregen steeds vaker te maken met mensen die uiteindelijk niet bleken te kunnen betalen voor de uitvaart. Daar komt bij dat regelingen per gemeente verschillen. "In de ene gemeente worden bepaalde kosten wel vergoed, in de andere niet. Dat kan zomaar honderden euro's schelen." Voor nabestaanden is dat nauwelijks te overzien. "En soms weten ambtenaren en wijkteams dit ook niet precies", zegt Ardy. "Het systeem is ingewikkeld, versnipperd en dat levert veel stress op."

Informatie

SamSam probeert in die wirwar van informatie en kosten overzicht en rust te brengen. Dit doen zij in samenwerking met verschillende instanties. "Ons doel is vooral om de juiste informatie bij de juiste mensen te krijgen. Daarom vinden we de samenwerking met bijvoorbeeld hulporganisaties, kerken en uitvaartondernemers heel belangrijk. Ons doel is om ervoor te zorgen dat iedereen een bepaalde basiskennis heeft over wat wel en wat ook vooral niet te doen rondom een uitvaart als er sprake is van financiële problemen. Door hierover informatie te delen en een groot netwerk op te bouwen, hopen we de mensen in deze situaties beter te helpen."

Een belangrijk onderdeel van de informatie die SamSam verspreidt, zijn de zogeheten vijf gouden regels. "Die regels zijn bedoeld om te voorkomen dat mensen per ongeluk schulden overnemen", zegt Ardy. "Het eerste wat we altijd zeggen, zowel tegen individuele mensen als organisaties die deze mensen bijstaan is: lees de regels en alle informatie goed door. Want je kunt soms met één handeling al in financiële problemen komen, zonder dat je dat doorhebt. Dat willen we natuurlijk voorkomen."

Naast de vijf regels ontwikkelde SamSam een mini-magazine, waarin zowel de nabestaanden zelf als hulporganisaties overzichtelijk kunnen zien welke stappen zij het beste kunnen zetten en hoe zij eventueel om hulp kunnen vragen van SamSam of andere organisaties uit het landelijke netwerk.

Samenwerking als sleutel

Samenwerking is dus de kern van SamSam. De organisatie werkt samen met wijkteams, buurtteams, schuldhulpverlening, zorgorganisaties, kerken en sociaal betrokken uitvaartondernemers. "Wij kunnen dit niet alleen", zegt Ardy. "De hulporganisaties zijn degenen die het contact hebben met de mensen die hulp nodig hebben rondom de uitvaart. Door een goed netwerk te vormen waarin deze mensen ook weer doorverwezen kunnen worden, zorgen we dat de kennis zoveel mogelijk gedeeld wordt en deze mensen niet

naast een verlies, ook met schulden achterblijven."

SamSam geeft hulpverleners, zorginstanties, uitvaartondernemers en andere organisaties trainingen en voorlichting. Hierbij wordt niet alleen besproken wat de stappen na het overlijden zijn, maar ook daarvoor. "Als je ziet dat een overlijden eraan komt, kun je nog zoveel ellende voorkomen", zegt Ardy. "Maar dan moet je wel weten waar je op moet letten." Ook na een overlijden kunnen hulporganisaties contact opnemen. "Ze kunnen gewoon bellen voor informatie, bijvoorbeeld over welke stappen ze kunnen zetten en met wie ze contact op kunnen nemen. Zodat zij hun cliënten beter kunnen begeleiden. En wij kunnen ook mensen helpen na een overlijden, met onze coaches. Die kunnen helpen met bijvoorbeeld het opvragen van offertes van uitvaartondernemers, maar ook bij het afhandelen van de financiële administratie zoals de nalatenschap."

Landelijk inzetbaar, lokaal van waarde

Hoewel SamSam begon in Rotterdam werkt de organisatie inmiddels ook in Amsterdam en Den Haag met een team vrijwilligers en met ambassadeurs door heel Nederland. "We zijn niet regio-gebonden", zegt Ardy. "Organisaties uit andere delen van het land volgen trainingen en nemen die kennis mee terug naar hun eigen regio." Juist die lokale verankering maakt samenwerking waardevol.

De boodschap die SamSam wil uitdragen is helder: een overlijden en rouw hoeft niet te leiden tot langdurige financiële problemen. "Als we als hulporganisaties informatie met elkaar delen en een netwerk vormen, kunnen we hopelijk veel onnodig leed voorkomen."

Wil je meer te weten komen over SamSam Uitvaartcoaching of met hen in contact komen, ga dan naar www.samsamuitvaartcoaching.nl of scan de QR-code.





Teken en
deel de
petitie!

Help mee en teken
en deel de petitie!



Scan mij!

STOP ENERGIEARMOEDE

Voor veel mensen in Nederland is de energierekening een grote bron van stress. Dit gaat om ruim een half miljoen huishoudens in Nederland. Zij doen er vaak alles aan om hun energierekening laag te houden. Het gevolg? Je soms in zulke bochten wringen dat je niet fijn en gezond kunt leven in je eigen huis.

Het Armoedefonds roept de politiek op: steun is nú nodig voor alle huishoudens in energiearmoede.

Steun onze oproep en teken de petitie Stop Energiearmoede!



www.armoedefonds.nl

<https://help.armoedefonds.nl/petitienudfondsenergie>

Waardevolle steun van de Postcode Loterij

Het Armoedefonds is erg blij met de nieuwe samenwerking met de Postcode Loterij. Deze ging van start in 2025. Met hun steun kunnen wij nog meer hulporganisaties ondersteunen met financiële hulp en producten. Wij vroegen Marieke Rodenhuis, Hoofd Goede Doelen bij de Postcode Loterij, om meer te vertellen over hun werk en de keuze om het Armoedefonds te helpen.



Wat houdt jouw functie binnen de Postcode Loterij precies in?

“Samen met mijn team ben ik verantwoordelijk voor de relaties met onze goededoelenpartners, en zorgen wij dat de organisaties die wij steunen een mooie en zichtbare plek krijgen in onze communicatie.”

Wat is jouw rol in de samenwerking met het Armoedefonds?

“Ik begeleid ons contact met het Armoedefonds. Samen met mijn team volgen we hun ontwikkeling en impact. We hebben regelmatig contact met hen, om te begrijpen waar de organisatie staat en wat zij nodig heeft.”

Wat houdt de samenwerking in?

“De Postcode Loterij heeft het Armoedefonds een eenmalige, vrij besteedbare bijdrage gegeven. Dat betekent dat zij zelf bepalen waar het geld het meeste verschil maakt. Met deze steun kan het Armoedefonds haar werk uitbreiden: lokale hulporganisaties ondersteunen, aanvragen financieren en essentiële goederen zoals verzorgingsproducten, schoolspullen en kleding beschikbaar stellen. Doordat de organisatie dicht bij de praktijk staat, kunnen ze snel inspelen op lokale behoeften.”

Waarom willen jullie het Armoedefonds graag steunen?

“In Nederland leven ruim 500 duizend mensen in armoede, ook in onze eigen buurten. Het Armoedefonds ondersteunt juist lokale organisaties die vaak tussen wal en schip vallen. Waar wij via andere partners vooral landelijke koepels steunen, zorgt het Armoedefonds dat kleinere initiatieven toegang krijgen tot middelen en goederen. Die combinatie van landelijke slagkracht en lokale uitvoering vinden wij sterk. Bovendien hebben ze de afgelopen jaren een indrukwekkende, professionele groei doorgemaakt.”

Wat hopen jullie dat de impact is van deze samenwerking?

“We hopen dat het Armoedefonds meer lokale organisaties bereikt en versterkt, zodat hulp terechtkomt bij mensen die het hardst nodig hebben. Denk aan toegang tot basisproducten, schoolspullen voor kinderen en het tegengaan van menstruatiearmoede via uitgiftepunten in gemeenten. Ook hopen we dat de organisatie uitgroeit tot een stabiele, duurzame speler in het Nederlandse armoedewerk met een sterke stem in het maatschappelijke debat.”

Hoe kiezen jullie goede doelen die jullie steunen?

“De Postcode Loterij is opgericht om geld te werven voor organisaties die werken aan een rechtvaardige, gezonde en groene wereld. Bij selectie kijken we naar maatschappelijke relevantie, impact, kwaliteit van bestuur en financiële gezondheid. We doen grondig onderzoek en spreken altijd met de organisatie. Partners moeten zelfstandig en professioneel opereren, en onze bijdrage moet verschil maken. Onze steun is meestal vrij besteedbaar, omdat organisaties zelf het beste weten waar middelen het hardst nodig zijn.”

Wat adviseren jullie aan hulporganisaties die financiële hulp willen zoeken bij fondsen?

“Allereerst: zorg dat je je maatschappelijke impact helder kunt uitleggen. Welk probleem pak je aan en wat verandert er concreet door jullie inzet? Daarnaast is transparantie essentieel: een duidelijke governance-structuur, inzicht in financiën en een goed plan geven vertrouwen. Tot slot is het belangrijk om te laten zien hoe je samenwerkt en waar jouw organisatie aanvullend is binnen het veld. Fondsen zoeken vaak initiatieven die niet alleen goed werk doen, maar ook het grotere geheel versterken.”

“Quiet voelt voor mij als een tweede thuis”

Bij Quiet hoef je niet te bewijzen dat je weinig geld hebt en verwachten ze niks terug. Iedereen die in armoede leeft, is er welkom. Gewoon voor een kop koffie of voor hulp dicht bij huis. Het Armoedefonds ging op bezoek bij Quiet Tilburg, één van de zestien actieve Quiet Communities. Hier spraken we Albert (member bij Quiet Tilburg) en Chantal (werkzaam bij Quiet Tilburg).

“Hier kan ik mezelf zijn”

Via de voedselbank kwam Albert in contact met Quiet Tilburg. In het begin vond hij het spannend om binnen te stappen, maar die spanning verdween al snel. Albert vertelt: “Het eerste wat ik dacht: wat zitten hier veel mensen. Voel ik mij hier wel thuis? Maar ik werd warm ontvangen, en gelijk erbij geroepen om aan tafel te komen. Het voelt nu als een tweede thuis. Ik kan hier mezelf zijn.”

Chantal reageert hierop: “Dat is mooi te horen. Voor jou is Quiet dus echt een plek voor verbinding en ontmoeting?” “Dat is het zeker”, licht Albert toe. “Anders zit ik maar alleen thuis. Maar ook als ik praktische ondersteuning nodig heb, staan jullie altijd voor me klaar. Dat geeft een fijn gevoel.”

Quiet staat naast je

De deuren van Quiet Tilburg staan wagenwijd open voor mensen die hulp kunnen gebruiken. Zo is er twee keer per week een open inloop en een inloopspreekuur op vrijdag voor extra ondersteuning. “Samen wordt eerst gekeken naar wat er speelt. Hierbij staan we echt naast de mensen. Wat zorgt voor stress? Wat is nodig om weer wat rust te krijgen? Die persoonlijke aandacht maakt dat mensen zich



Albert (member) en Chantal (werkzaam bij Quiet Tilburg).

gezien voelen. En vaak komen ze terug met een nieuwe vraag of met een verhaal dat ze eerder nog niet durfden te delen”, vertelt Chantal.

Kennis in huis halen

Soms zijn er hulpvragen waar ze niet bij kunnen helpen. Dan worden members warm doorverwezen naar partners of haalt Quiet de kennis in huis, laat

Chantal weten. “Zo is er iemand van Stichting Leergeld bij ons aanwezig, is er een samenwerking met ondersteuningsplatform de Toegang, en hebben we expertise in huis gehaald voor vragen over taallessen en basisvaardigheden. Dit is geregeld via het Taalhuis. Ook is er een medewerker bestaanszekerheid van de gemeente voor informatie over regelingen en toeslagen.”

Als er moet worden doorverwezen is de manier waarop dit gebeurt belangrijk. Chantal: "Niet alleen een folder meegeven en succes gewenst, maar samen bellen, samen mailen en samen aanvragen doen. Zo worden drempels lager en komt hulp binnen handbereik."



Samen sterk

Samen met een netwerk van partners zoekt Quiet naar de beste ondersteuning voor mensen in armoede. ook de steun vanuit het Armoedefonds, voor bijvoorbeeld het MUP-project of geldsteun, is onmisbaar Chantal: "We onderhouden actief contact met andere organisaties, instanties en partijen. Deze bezoeken we regelmatig, zodat we op de hoogte blijven en relaties opbouwen. Het is prettig om elkaar te kennen en samen te werken. Doordat je elkaar meerdere keren per jaar ontmoet, weet je ook welk aanbod er is. Samen kun je knelpunten of kansen signaleren. Je kunt het niet alleen, je moet het echt samen doen. Dit is niet alleen prettig voor de hulporganisaties, maar vooral voor de mensen die je helpt."



Ontzorgen

Naast praktische ondersteuning worden er producten en diensten aangeboden. Dit wordt mogelijk gemaakt door (lokale) sponsors. Een kaartje voor het theater. Een etentje. Of simpelweg een pakket toiletpapier of menstruatieproducten. Dit alles bieden ze hun members aan via een online platform. Chantal: "Voor mensen met een krap budget zijn dit geen vanzelfsprekendheden. Even niet alleen bezig zijn met zorgen, maar ook kunnen ontspannen en ontzorgd worden." Ook Albert denkt blij terug aan een

dagje schouwburg. "Het was een fantastische dag. Ik kreeg twee kaartjes. Je hoeft er dus niet alleen naartoe te gaan. Dan vraag ik iemand mee of soms ook een andere member. Dat is wel zo gezellig."

Weer meedoen

Bij Quiet Tilburg bereiken ze ruim 1.500 huishoudens. Via de nieuwsbrief krijgen members wekelijks of tweewekelijks tips en informatie. Van activiteiten en artikelen over samenwerkingspartners tot feestdagenacties.

Albert: "Je bent hier onderdeel van een samenleving. Ik kan er mijn verhaal kwijt. Je hebt anderen die samen met jou meedenken over wat je nodig hebt. Dat is de kracht van deze community. Bovendien maak ik hier plezier." Zo ontstaat er voor members stap voor stap meer rust, meer vertrouwen en meer ruimte om vooruit te kijken. Want armoede bestrijd je niet alleen met cijfers, maar vooral met aandacht en menselijkheid.



De sociale voedseltuin als plek van verbinding

Op een stuk land van drie hectare ontstond tien jaar geleden een droom: grond delen met anderen. Vijf jaar daarna besloten Jan-Jaap en Marjolein Bakker die droom waar te maken en ontstond stichting Voedseltuin De Pluimerije. Hier worden niet alleen groenten geteeld, het is ook een ontmoetingsplek, een leeromgeving en een veilige haven voor mensen die weer willen meedoen in de samenleving. Tijdens een toekenningronde van het Armoedefonds kregen ze 3000 euro voor de ontwikkeling van de stichting.

Tussen de rijen groenten en kruiden draait het bij Voedseltuin De Pluimerije om meer dan oogst alleen. Initiatiefnemer en coördinator Jan-Jaap Bakker ziet de tuin als een sociaal project waarin voedselvoorziening en welzijn hand in hand gaan. Binnen het bestuur vervult Jan-Jaap de rol van coördinator. “Ik creëer eigenlijk alle randvoorwaarden. Dat gaat van technische zaken tot contact met gemeenten en welzijnsorganisaties en het regelen van financiering. Marjolein runt echt de tuin zelf. Zij maakt het teeltplan en regelt het sociale werk op de tuin”, legt Jan-Jaap uit.

Telen voor iedereen

De basis van de sociale voedseltuin is eenvoudig: groenten telen voor mensen die het kunnen betalen én voor mensen die dat niet kunnen. In totaal voorziet de tuin zo’n 150 huishoudens van medio april tot november van verse, biologisch geteelde groenten, fruit en kruiden. “We zijn een zelfoogsttuin, wat betekent dat wij de groenten telen, samen met een groep vaste vrijwilligers. Vervolgens komt iedereen hier zijn eigen groenten oogsten. De

helft van de 150 huishoudens die we voorzien betaalt voor hun verse groenten. De andere helft zijn mensen die rond of onder de armoedegrens leven. Zij mogen iedere week gratis komen oogsten”, aldus Jan-Jaap.

Daarnaast levert de stichting structureel groenten aan verschillende voedselbanken in de regio. Jan-Jaap: “We kweken voldoende en er is bijna altijd wel iets te veel. Dat maakt dat we ook wekelijks kunnen leveren aan de voedselbanken in de omgeving. We gooien in ieder geval nooit iets weg.”

Verbinding en structuur

De basis van de stichting is het kweken van de groenten, maar het echte hart van de stichting zit hem volgens Jan-Jaap en Marjolein in de verbinding. Jan-Jaap: “Met name de doelgroep minima heeft vaak te maken met multiproblematiek. Ze hebben vaak schulden, krijgen te maken met eenzaamheid, enzovoorts. Wij willen een veilige, fijne plek bieden waar ze contact kunnen maken met anderen, die misschien wel hetzelfde meemaken.” Dat gaat soms in de vorm van een kop koffie, maar ook vaak in de vorm van educatie, zoals

workshops, wildplukwandelingen of gastsprekers. “Dat noemen we onze groene huiskamer”, zegt Jan-Jaap trots. Ook vrijwilligers halen er veel uit. Ongeveer 30 tot 35 mensen helpen mee bij het zaaien, planten en onderhouden van de tuin. “Ongeveer de helft is wat ouder en zit soms op het snijvlak van eenzaamheid. Voor hen is twee of drie keer per week hier zijn iets om naar uit te kijken. Ze krijgen er energie van en voelen zich weer onderdeel van iets”, vertelt Jan-Jaap.

Leren over voedsel

Jan-Jaap benadrukt hoe belangrijk educatie is voor de stichting. Daarin richten ze zich op basisscholen en kinderopvang, maar ook op de minima. “Het gaat heel basaal: wat voor groenten zijn er, hoe oogst je ze en hoe maak je ze lekker klaar?”, legt Jan-Jaap uit. In de tuin worden jaarlijks ook wat meer bijzondere groenten gekweekt, zoals palmkool. De doelgroep vindt dat leuk, maar weet zonder die educatie niet altijd hoe je zo iets lekker klaar maakt. Soms worden er gezamenlijke kookmomenten georganiseerd waarbij deelnemers gerechten bereiden met



producten van de tuin. “Zo proberen we mensen bewust te maken van wat er is en wat je ermee kunt.” De tuin staat open voor eigen inbreng. Zo experimenteerden Oekraïense deelnemers met meegebrachte tomatenzaden. “We hebben een testrij gedaan en dat sloeg goed aan. Op die manier spelen we in op initiatieven van oogsters en vrijwilligers”, aldus Jan-Jaap

Steun voor groei

Om de activiteiten draaiende te houden, is financiering noodzakelijk. Via de toekenningronde van het Armoedefonds ontving de stichting in 2025 3000 euro ter ondersteuning van hun werk. Dat geld wordt ingezet voor zowel teeltkosten als sociale activiteiten. “Het gaat naar

basisbenodigdheden zoals zaden, compost en plantgoed, maar ook naar de groene huiskameractiviteiten”, vertelt Jan-Jaap. Volgens hem begint een succesvolle aanvraag van de toekenningronde met een duidelijk plan. “Ik maak elk jaar een projectplan waarin staat waar we staan, wat onze ambities zijn en hoe we die willen bereiken. Dat hoeft geen document van twintig pagina’s te zijn, maar je moet wel goed nadenken en helder formuleren.” Daarnaast is het belangrijk om te kijken naar de aansluiting met het fonds. “Waar zit de match tussen jouw project

en hun criteria? Dat moet je goed bekijken”, vertelt hij.

Blik op de toekomst

Naast de bestaande activiteiten kijkt De Pluimerij vooruit. In samenwerking met de gemeente start de stichting met een traject voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. “We deden dat informeel al; mensen met bijvoorbeeld een burn-out kwamen als vrijwilliger bij ons helpen. Nu richten we ons er bewust op dat mensen hier weer dagritme kunnen opbouwen en een rustige plek hebben om weer mens te zijn.”

HOE DOE JE EEN GOEDE GELDAANVRAAG?

Marieke Nieuwenkamp van stichting Armoedefonds ziet jaarlijks veel aanvragen voorbij komen. Wil je een aanvraag indienen bij het Armoedefonds of een ander fonds? Zij deelt graag een aantal handige tips.

“Om organisaties zo goed mogelijk te ondersteunen, hebben we ons aanvraagformulier zo ingericht dat alle belangrijke informatie erin staat die wij nodig hebben voor de beslissing”, legt ze uit. “Daarom is het essentieel dat alle vragen volledig worden ingevuld. Verwijzingen naar bijlagen zijn daarbij niet voldoende. Bijlagen zoals een begroting of projectplan mogen uiteraard worden meegestuurd, maar altijd als aanvulling op het aanvraagformulier, niet ter vervanging. In de praktijk zien we dat veel aanvragen inhoudelijk sterk zijn, maar vastlopen op de uitvoering.”

Is de aanvraag compleet?

Controleer of alle verplichte stukken zijn meegestuurd en stuur alles in één mail. Dat helpt ons om je aanvraag snel en zorgvuldig te behandelen.

Lees de vragen goed

Neem de tijd om te lezen wat er precies wordt gevraagd. In veel aanvragen staat veel tekst, maar ontbreekt de kern. Reageer daarom zo concreet mogelijk, beantwoord de vragen

duidelijk en overzichtelijk, en voorkom onnodige herhaling of lange uitweidingen. Zo maak je het voor de lezer makkelijker om jullie aanvraag goed te beoordelen.

Denk vanuit de lezer

Verplaats je in de ontvanger. Is je verhaal ook duidelijk voor iemand die jouw organisatie of project nog niet kent? Leg begrippen uit en vermijd aannames.

Laat iemand meekijken

Laat het aanvraagformulier een keer lezen door iemand buiten je organisatie. Wat voor jou vanzelfsprekend is, kan voor een ander onduidelijk zijn. Een frisse blik helpt vaak om je verhaal scherper te maken.

Meer impact met cofinanciering

Laat zien welke andere fondsen of financiers zijn benaderd. Per project verwachten we cofinanciering, zodat een initiatief niet volledig afhankelijk is van het Armoedefonds. Cofinanciering laat zien dat een project breder wordt gedragen en vergroot de kans op duurzame impact.

“Een goede aanvraag is helder, volledig en to the point. Hoe duidelijker je je verhaal vertelt, hoe beter wij kunnen beoordelen of jullie project past binnen onze toekenningronde. Deze tips gelden ook voor een aanvraag bij een ander fonds”, zegt Marieke tot slot.



Een goede start voor baby's

Stichting Babyspullen helpt aanstaande ouders die het financieel moeilijk hebben. Met een compleet babystartpakket krijgen zij de belangrijkste spullen voor hun baby. Het grootste deel daarvan is tweedehands en wordt ingezameld door mensen in heel Nederland. Achter elk pakket zit een goed georganiseerd proces. Maar hoe werkt dat precies? En hoe zorgt de stichting ervoor dat zoveel spullen op de juiste plek terechtkomen?

BEELD: MANDY BRANDER

Stichting Babyspullen is in de loop der jaren uitgegroeid tot een landelijke organisatie. Wat begon als een klein initiatief, heeft zich ontwikkeld tot een systeem waarin vrijwilligers, hulpverleners, bedrijven en donateurs er samen voor zorgen dat baby's een eerlijke start krijgen. Volgens Nicky Jansen, manager communicatie en fondsenwerving, draait het om meer dan alleen spullen. "Onze missie is dat we een baby een eerlijkere start geven, door een deel van armoedestress weg te nemen tijdens de zwangerschap. Zodat een moeder het gevoel heeft dat er een last van haar schouders valt, dat ze voor haar kind kan zorgen en de eerste dingen geregeld zijn."

Capaciteit uitbreiden

De stichting werd in 2012 opgericht door Marjolein. Als jonge moeder merkte ze hoe belangrijk hulp uit je omgeving is. Een baby heeft veel spullen nodig en als je geen geld hebt om dit te kunnen kopen, is een netwerk of steun heel belangrijk. Ze begon in haar eigen huis met het inpakken van de spullen die ze van haar kind overhad en ze startte met het verzamelen van babyspullen. Hiermee maakte ze zelf babystartpakketten in banendozen. Inmiddels is de stichting actief in heel Nederland. Er worden elke dag ongeveer 30 kinderen geboren in een kwetsbare situatie, waaronder armoede, blijkt uit cijfers van het RIVM. De stichting bereikt nu zo'n kwart van die groep. "We willen heel graag de rest ook bereiken. Daarom werken we keihard om onze capaciteit uit te breiden en meer geld en spullen in te zamelen, zodat we over niet al te lange tijd ieder kind kunnen helpen dat dat nodig heeft."

Tot nu toe zijn er door de stichting al ruim 50.000 pakketten samengesteld voor gezinnen die het nodig hebben. De pakketten worden niet zomaar uitgedeeld. Hulpverleners, zoals verloskundigen en maatschappelijk werkers, vragen deze bij de stichting aan. Zij zien welke ouders het moeilijk hebben en

kunnen goed inschatten wie hulp nodig heeft. "Wij vinden dat bijvoorbeeld de verloskundige goed kan beoordelen of iemand zo'n pakket nodig heeft, dus wij vertrouwen hen bij het aanvragen ervan," zegt Nicky. Het gaat bij deze ouders vaak niet alleen om inkomen, maar ook om de situatie van ouders en of ze een netwerk hebben dat kan helpen.

Van inzameling tot pakket

Het proces achter een babypakket begint al bij de inzameling. Door heel Nederland zijn ongeveer 200 inzamelpunten. Dat zijn vaak particulieren of organisaties, zoals kinderopvanglocaties. Daar staat een inzamelcontainer waar mensen babyspullen kunnen doneren.

Mensen brengen daar rompertjes, broekjes, jassen, beddengoed en andere spullen naartoe. Vrijwilligers brengen de gedoneerde spullen van de inzamelpunten naar opslaglocaties, die gratis beschikbaar gesteld worden door een partner. Van daaruit halen vrijwillige chauffeurs alles op. Zij rijden volgens een vast schema langs verschillende locaties om de spullen op te verzamelen.

Hierdoor is er een constante stroom aan spullen die naar de sorteerlocaties gaat.

Voorsorteren

Niet alles wat binnenkomt, is direct geschikt voor gebruik. Daarom worden alle spullen meerdere keren gesorteerd en gecontroleerd. Na het ophalen gaan de spullen eerst naar voorsorteerlocaties. Dit zijn dagbestedingsplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op deze plekken wordt grof gesorteerd. Spullen die vies of kapot zijn, worden eruit gehaald. Ook dingen die de stichting niet gebruikt, zoals zwangerschapskleding, worden apart gelegd.

Wat overblijft, wordt per soort bij elkaar gelegd. Shirtjes bij shirtjes, broekjes bij broekjes, jongens- en meisjeskleding gescheiden. Deze stap lijkt eenvoudig, maar is heel belangrijk benadrukt Nicky. Het zorgt ervoor dat het werk in de loods overzichtelijk blijft en dat vrijwilligers daar efficiënter kunnen werken.

Ongeveer de helft van wat wordt gedoneerd, is uiteindelijk niet geschikt voor de pakketten. Deze spullen



worden vervolgens gerecycled door andere organisaties. De stichting hanteert een hoge kwaliteitseis. "Wat je tweedehands krijgt, moet echt nog goed zijn", zegt Nicky. "Het doel is een compleet pakket waar een ouder anderhalf jaar mee vooruit kan. Dat gaat niet met kleding met vlekken en gaten."

De loods

Na het voorsorteren gaan de spullen naar de loods in Heerhugowaard. Hier vindt de fijne sortering plaats, op detailniveau. Kleding wordt gesorteerd op maat en soort. Een shirt met korte mouw in maat 56 komt dus op een andere plek te liggen dan een lange mouw in maat 74. Vrijwilligers vouwen alle kleding op dezelfde manier en leggen alles in kratten. Door die vaste manier van werken weten mensen precies waar alles ligt. Dat voorkomt zoeken en maakt het mogelijk om snel pakketten samen te stellen. Het proces is volledig handwerk. "Ieder kledingstuk gaat zo'n acht keer door de handen van mensen voordat het in een pakket terechtkomt", vertelt Nicky. Dat betekent dat de kwaliteit meerdere keren wordt gecontroleerd. Tijdens elke stap kan iemand nog een vlek, slijtage of een kapot knoopje ontdekken. De loods is in de afgelopen jaren uitgebreid en het proces is slimmer ingericht. Dat was nodig, want de stichting krijgt jaarlijks zo'n 120.000 kilo babyspullen binnen.

Het pakket

Pas als er voldoende gesorteerde spullen zijn, worden de pakketten samengesteld. Elk pakket heeft een vaste inhoud. Er zitten setjes kleding in alle verschillende maten, beddengoed en andere basisproducten in. Die vaste samenstelling zorgt voor duidelijkheid voor de ontvangers: iedereen ontvangt evenveel en de echt belangrijke spullen. "Als een onderdeel ontbreekt, gaat het pakket niet de deur uit", legt Nicky uit. "Iedereen moet dezelfde hoeveelheid krijgen, je kunt niet hebben dat er onmisbare items zoals een kruik



BABYSPULLENBANK

Naast de babypakketten is er de Babyspullenbank: een besloten platform waar ouders grotere babyspullen kunnen krijgen, zoals een kinderwagen of autostoeltje. Deze worden gedoneerd door andere ouders. Vervoer dient onderling geregeld te worden. Extra mooi: als de spullen uit de Babyspullenbank na gebruik ook nog goed zijn, kunnen ze weer opnieuw worden doorgegeven.

ontbreken." Net als de rest van het proces, draait de sortering in de loods op de inzet van gedreven vrijwilligers. Zij zoeken de spullen bij elkaar, vouwen alles netjes op en zorgen dat het pakket er verzorgd uitziet. Het pakket wordt verstuurd in een speciaal ontworpen kartonnen wieg die ook echt gebruikt kan worden (zie foto). Sommige producten moeten nieuw worden ingekocht, zoals slaapzakken of bepaalde maten kleding die vaak te versleten zijn om opnieuw te gebruiken. "Dat is ook onze grootste uitdaging: voor de aanschaf van nieuwe spullen moeten wij veel fondsenwerven en samenwerkingen aangaan

met bedrijven. Gelukkig hebben wij inmiddels veel mooie samenwerkingen, bijvoorbeeld met HEMA, Shurgard, MamaLoes en Joolz. Die banden zijn erg waardevol en belangrijk."

Meer dan spullen alleen

De pakketten worden zo vroeg mogelijk in de zwangerschap verstuurd. Dat is een bewuste keuze, vertelt Nicky. "Stress bij een moeder kan invloed hebben op de ontwikkeling van een baby. Het kan problemen veroorzaken in de ontwikkeling van de hersenen en de groei van het kind. Door op tijd zekerheid te geven, willen we die stress verminderen. We willen dat een moeder het gevoel heeft: het is geregeld, ik ben er klaar voor." Ouders laten vaak weten wat het pakket voor hen betekent. Ze sturen foto's of berichten. Sommige ouders brengen later zelf spullen terug als hun situatie is verbeterd. Zo blijven spullen in beweging en helpen gezinnen elkaar, vaak zonder elkaar te kennen. Achter elk rompertje en elk dekentje zit dus een lange weg van inzamelen, sorteren, controleren en samenstellen. Juist dat zorgvuldig opgebouwde proces maakt het mogelijk om op grote schaal iets heel persoonlijks te doen: zorgen dat een baby, ondanks moeilijke omstandigheden, een goede start krijgt.

Ken jij aanstaande ouders die zo'n babypakket goed kunnen gebruiken? Ga dan naar www.stichtingbabyspullen.nl/ hulpverleningsorganisaties of scan de QR-code.



Terugblik: nieuwe afleveringen Expeditie Armoede

Eind 2025 waren nieuwe afleveringen van Expeditie Armoede op tv. Met daarin dertien verschillende hulporganisaties, door heel Nederland. In de serie zie je hun verhaal én van de mensen die ze helpen.





DOETINCHEM
STICHTING DEELKASTJE

Bij Stichting Deelkastje kun je terecht voor gratis producten en persoonlijke gesprekken, kleine ontmoetingen en een gevoel van verbinding.



SOEST
STICHTING HAPPY KIDS
HAPPY PEOPLE

Bij Stichting Happy Kids Happy People komen gezinnen die leven met geldzorgen samen om te ontspannen, of worden ze geholpen met verzorgingsproducten en uitjes.



HEERLEN
PRESENT PARKSTAD

Present Parkstad geeft mensen die het moeilijk hebben weer grip op hun leven met verf, gereedschap en aandacht.



DEN BOSCH
VINCENTIUSVERENIGING DEN BOSCH

Vincentiusvereniging Den Bosch biedt directe en persoonlijke hulp aan gezinnen en alleenstaanden die in armoede leven of daarin dreigen terecht te komen.



LEEUWARDEN
STICHTING STA OP VOOR KINDEREN

Stichting Sta Op Voor Kinderen is een organisatie die zich met hart en ziel inzet voor kwetsbare gezinnen, zowel in Nederland als in het buitenland.



AMSTERDAM
KOFFIETS

De Koffiets gaat met een mobiele coffeecorner langs bij dak- en thuislozen in Amsterdam.



TIEL
KLESTEO

Klesteo helpt mensen in nood met gratis kleding, speelgoed en babypakketten.



EINDHOVEN
STICHTING ANDERS EINDHOVEN

Stichting ANDERS Eindhoven verbindt mensen die in armoede leven met ondernemers, die hun obstakels snel en goed wegnemen.



NEEDE
NATIONALE DIERENVOEDSELBANK

De Nationale Dierenvoedselbank verzorgt dierenvoedselpakketten voor mensen die het zelf niet kunnen betalen.



HOOFDDORP
STICHTING PRAKKIE HOOFDDORP

Prakkie Hoofddorp helpt gezinnen in verborgen armoede wekelijks met een boodschappenpakket.



WEESP
CLOTHING4U

Clothing4u zet zich in voor mensen die in (stille) armoede leven, door hen een pakket met nieuwe kleding te geven.

Lees hier alle verhalen terug:



<https://www.armoedefonds.nl/expeditie-armoede/>



AMSTERDAM
NOODFONDS AMSTERDAM

Noodfonds Amsterdam verbindt gemeente, fondsen en hulporganisaties om snel te reageren op urgente hulpvragen.



DORDRECHT
STICHTING DEBSTER'S

Stichting Debster's biedt hulp aan gezinnen met een krappe beurs. In het bijzonder ook jonge of aanstaande moeders.

Meld je aan voor de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp op 21 mei

Zien we jou daar?

Meld je nu aan!



Meld je nu aan!

Donderdag 21 mei 2026

Stichting Armoedefonds organiseert jaarlijks de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp. Dé dag voor armoedebestrijders in Nederland! Tijdens deze dag kun je netwerken met 600 andere armoedehulporganisaties, inspirerende sessies volgen en leren wat het Armoedefonds allemaal te bieden heeft. Of je nu vrijwilliger bent bij een Voedselbank of bestuurslid bij SchuldHulpMaatje, meld je aan! En wacht niet te lang, want vol = vol!

Vooraf aanmelden is verplicht.