

VERZORGINGSARMOEDE IN NEDERLAND EN BELGIË

Rapport voor Kruidvat,
Armoedefonds en de Belgische
Federatie van Voedselbanken

Project: 25096256
Amsterdam, maart 2026

© 2026. All rights reserved. Contains
Ipsos I&O confidential and proprietary
information and may not be disclosed
or reproduced without the prior
written consent of Ipsos I&O.

Inhoudsopgave

03 INTRODUCTIE

07 CONCLUSIES

09 NEDERLAND

- 10 Verzorgingsarmoede in Nederland
- 17 Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan
- 27 Gevolgen van verzorgingsarmoede
- 32 Huishoudens met kinderen tussen de 0-18 jaar
- 37 Verzorgingsarmoede in de zomer
- 40 Hulpbehoeften

47 BELGIË

- 48 Verzorgingsarmoede in België
- 55 Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan
- 65 Gevolgen van verzorgingsarmoede
- 70 Huishoudens met kinderen tussen de 0-18 jaar
- 75 Verzorgingsarmoede in de zomer
- 78 Hulpbehoeften

85 BIJLAGEN

INTRODUCTIE



Hoofdvraag om te beantwoorden

Wat leeft er onder diegene die kampen met verzorgingsarmoede in NL/ BE en hoe verhoudt dit zich tot de vorige metingen?

Wat we moeten begrijpen om dit te beantwoorden:



1.

In welke mate speelt verzorgingsarmoede een rol in NL en BE?

- Hoeveel mensen kampen met verzorgingsarmoede, hoe komt dat en hoe vaak speelt het?
- Welke doelgroepen kunnen we definiëren o.b.v. demografische kenmerken?



2.

Hoe uit verzorgingsarmoede zich per doelgroep?

- In welke producten (die ze niet kunnen kopen) uit dit zich en hoe vaak lopen ze hier tegenaan?
- Welke behoeftes aan ondersteuning hebben ze?
- Hoe uit verzorgingsarmoede zich onder ouders?
- Hoe ziet verzorgingsarmoede er in de zomer uit?



3.

Wat is het effect van verzorgingsarmoede?

- Wat is het effect op het dagelijkse leven (zowel psychosociaal, fysiek, als maatschappelijk)?
- In hoeverre gaan mensen op zoek naar alternatieven?

Hoe we dit onderzocht hebben

Hoe hebben we het aangepakt

- Online vragenlijst met een mix van open en gesloten vragen.
- Het veldwerk vond plaats tussen 28 januari en 13 februari 2026.

Met wie we hebben gesproken

Consumenten die verzorgingsarmoede ervaren in Nederland (n=850) en België (n=850).

- De gegevens zijn gewogen op leeftijd, geslacht en regio om representatief te zijn voor mensen met verzorgingsarmoede.
- Trefkans van mensen die kampen met verzorgingsarmoede = 18% in Nederland en 26% in België.
 - De trefkans is berekend op basis van screeningsgegevens (n= 3945 NL) en (n= 2915 BE), gewogen naar leeftijd, geslacht en regio, voor een nationale representatie van consumenten.
- Het huishoudinkomen is gevraagd en gemonitord om te zorgen voor een representatie van elke inkomensgroep. Let op: in de vragenlijsten zijn huishoudinkomens consumentenpercepties.
- Indien relevant is gekeken naar het verschil in resultaten t.o.v. totaal, kijkende naar geslacht (mannen en vrouwen), jongeren (18-25 jaar oud), ouderen (66+ jaar oud), huishoudens met of zonder kinderen <18 jaar, jongste kind jonger dan 10 jaar en oudste kind ouder dan 10 jaar.

Definitie van verzorgingsarmoede

Er is sprake van verzorgingsarmoede als iemand in de afgelopen 12 maanden [soms of vaak] geen dagelijkse verzorgingsproducten heeft kunnen kopen vanwege geldgebrek.

Hieronder verstaan we het niet kunnen kopen van één of meerdere dagelijkse verzorgingsproducten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerartikelen, make-up, zonbescherming, etc.

CONCLUSIES



Conclusies

Verzorgingsarmoede treft nog steeds bijna één op de vijf Nederlanders en één op de vier Belgen, met negatieve gevolgen voor de mentale gezondheid. Ouders ervaren door verzorgingsarmoede schaamte en schuld, wat vaak leidt tot het annuleren van activiteiten voor hun kinderen. In de zomer beperkt het de toegang tot essentiële producten zoals zonnebrandcrème en vermindert het zelfvertrouwen, met gevolgen voor (sociale) activiteiten.



1.

Verzorgingsarmoede blijft een stabiel probleem in Nederland (1 op 5) en België (1 op 4), waarbij basisproducten als wasmiddel en shampoo vaak niet meer gebruikt worden. Ondanks een toegenomen maatschappelijk bewustzijn, blijft de directe impact groot: een aanzienlijk deel kan wekelijks geen producten aanschaffen.

Dit jaar hebben meer mensen dan vorig jaar die zelf geen verzorgingsarmoede ervaren hiervan gehoord, zowel in Nederland als in België. Ze associëren het vooral met menstruatieproducten.



2.

Verzorgingsarmoede dwingt mensen tot pijnlijke keuzes, waarbij essentiële producten voor zelfzorg en kinderhygiëne vaak onbereikbaar worden. Vooral in de zomer verergert dit probleem. Dit leidt voor sommigen tot een sociaal isolement en een lager zelfbeeld.



3.

Net als vorig jaar heeft verzorgingsarmoede de grootste impact op de mentale gezondheid, met name door gevoelens van stress, zichzelf wegcijferen en schaamte. Doordat een kwart van de ouders moeite heeft met het aanschaffen van producten, leidt dit niet alleen tot zorgen over het welzijn van de kinderen, maar ook tot sociale uitsluiting door het schrappen van activiteiten.



4.

Ondanks behoefte aan financiële steun en gratis verzorgingsproducten, ervaren mensen een drempel bij het vragen om hulp en is er behoefte aan een toegankelijker proces. Waar in Nederland de drempel voor emotionele steun toeneemt, blijft de veerkracht groot, met een focus op positiviteit en creativiteit te midden van deze beperkingen.

* Gezien de meeste resultaten voor Nederland en België overeenkomen, geven we ze hier gegroepeerd aan en benadrukken we het als er verschillen zijn.

NEDERLAND



1

Belangrijkste inzichten

VERZORGINGSARMOEDE IN NEDERLAND

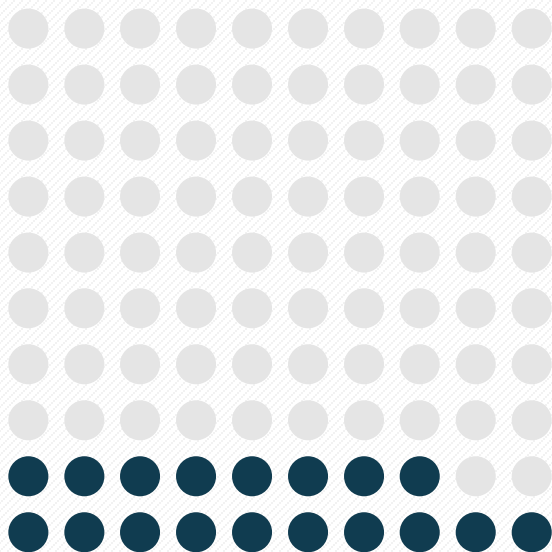




Bijna één op de vijf volwassen Nederlanders kampt met verzorgingsarmoede. Dit is niet veranderd ten opzichte van 2025

Verzorgingsarmoede omvang 2026

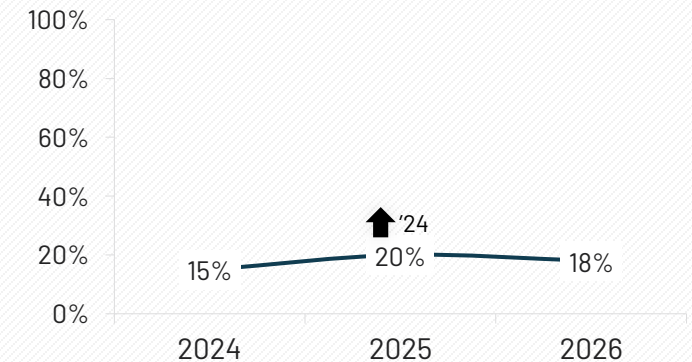
18%



Er is sprake van verzorgingsarmoede als iemand in de afgelopen 12 maanden [soms of vaak] geen dagelijkse verzorgingsproducten heeft kunnen kopen vanwege geldgebrek.

Hieronder verstaan we het niet kunnen kopen van één of meerdere dagelijkse verzorgingsproducten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerartikelen, make-up, zonnebescherming, etc.

Verzorgingsarmoede omvang over de jaren heen



* Bij de verschillen moet rekening gehouden worden met een betrouwbaarheidspercentage; dit is 2% rondom de uitkomsten van 2024 en 2025.

Q. Heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden dagelijkse verzorgingsproducten niet kunnen kopen omdat u niet genoeg geld had? Het gaat om 1 of meerdere producten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerspullen, make-up, zonnebrand, etc.. Respondenten die 'soms' en 'vaak' hebben geantwoord zijn opgenomen in het penetratiecijfer.

Basis: Nederlanders 18+ (n=3945)

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Van de mensen die te maken hebben met verzorgingsarmoede ervaart de helft dit ook zo, waarbij familie en de partner vaak op de hoogte zijn van de situatie

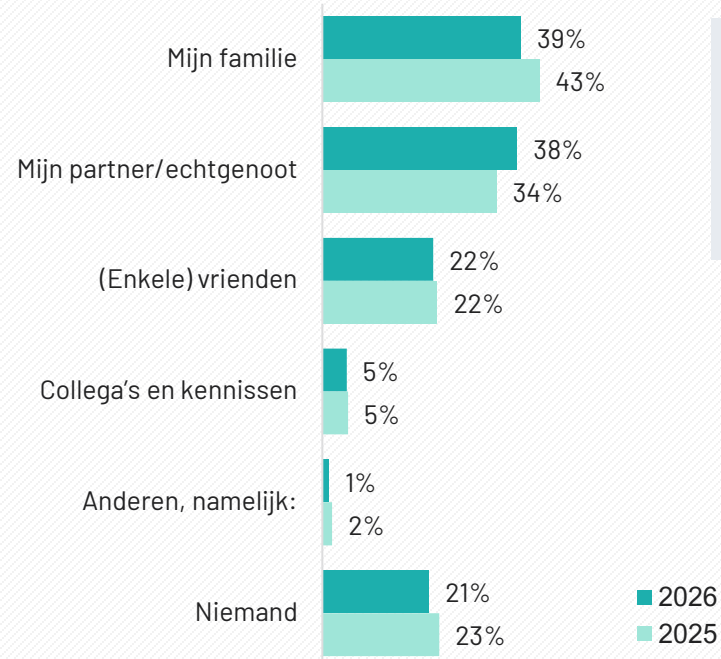
51% 2025:53%

heeft het afgelopen jaar het gevoel gehad te maken te hebben met verzorgingsarmoede



- "Alles is zo duur, dat ik het belangrijk vind dat ik wel een beetje eten kan kopen, en het andere is dan minder belangrijk."
- "Als iets niet uitkomt stel ik het uit, en wacht op een aanbieding, of een alternatief."
- "Ik moet steeds vaker keuzes maken tussen verzorging die ik nodig heb."
- "Ik probeer artikelen te kopen wanneer ze in de aanbieding zijn en wanneer ik wat geld 'over' heb. Zo heb ik vaak nog wat liggen in de maanden dat ik eigenlijk geen geld heb om deze artikelen te kopen."

Wie is op de hoogte



Bij huishoudens zonder kinderen is vaker dan bij huishoudens met kinderen niemand op de hoogte (26% vs. 12%). Ook bij oudste kind ouder dan 10 jaar is vaker dan bij jongste kind jonger dan 10 jaar niemand op de hoogte (20% vs. 7%).

Q11-1. Heeft u het gevoel dat u in de afgelopen 12 maanden te maken heeft gehad met verzorgingsarmoede?

Q11-2. Kunt u uw antwoord toelichten?

QNEW12. U geeft aan dat u het afgelopen jaar te maken heeft gehad met verzorgingsarmoede. Wie in uw omgeving is hiervan op de hoogte?

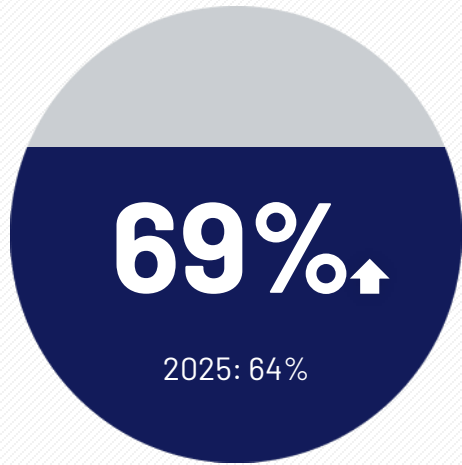
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500) | Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede die het afgelopen jaar te maken hebben gehad met verzorgingsarmoede (2026: 431, 2025: n=266)

⬆️⬇️⬆️ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Meer Nederlanders dan vorig jaar, namelijk 7 op de 10, die niet zelf met verzorgingsarmoede kampen, hebben ervan gehoord. Ze associëren verzorgingsarmoede vooral met menstruatieproducten

Productassociatie met verzorgingsarmoede



Heeft wel eens van verzorgingsarmoede gehoord

Vrouwen (79%) hebben vaker van verzorgingsarmoede gehoord.



QNEW1a. Heeft u wel eens van verzorgingsarmoede gehoord? | Q26.1 Welke producten associeert u het meeste met verzorgingsarmoede?
Basis: Nederlanders 18+ die niet te maken hebben met verzorgingsarmoede (2026:n=3330, 2025: n=1000)

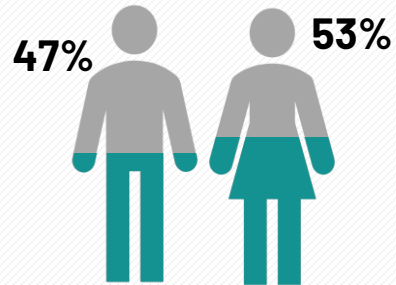
↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Vooral jongeren onder 35 kampen met verzorgingsarmoede, ten opzichte van voorgaande jaren zijn er meer mensen tussen de 26-35 jaar met verzorgingsarmoede

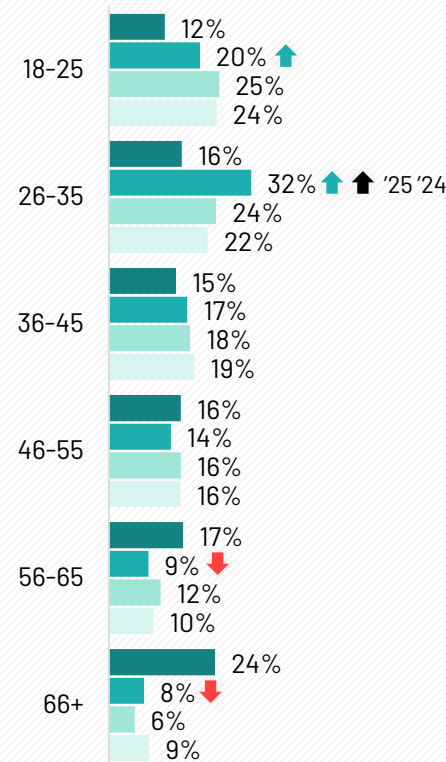
Profiel van Nederlanders met verzorgingsarmoede (1/2)

Geslacht

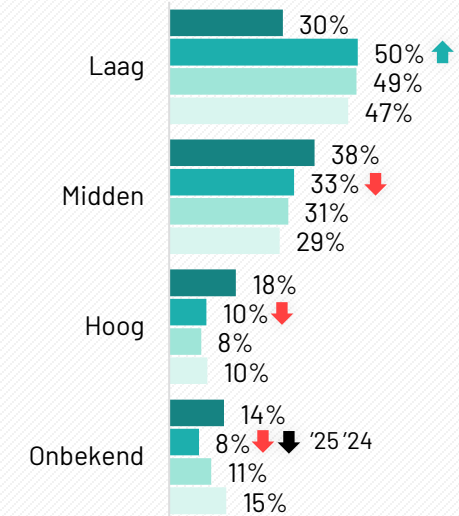


	49%	51%
Nederlanders 18+	49%	51%
2026	47%	53%
2025	50%	50%
2024	45%	55%

Leeftijd



Inkomen



- Nederlanders 18+ 2026 (n=3945)
- Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2026 (n=850)
- Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2025 (n=500)
- Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2024 (n=500)

↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan de totale Nederlandse populatie

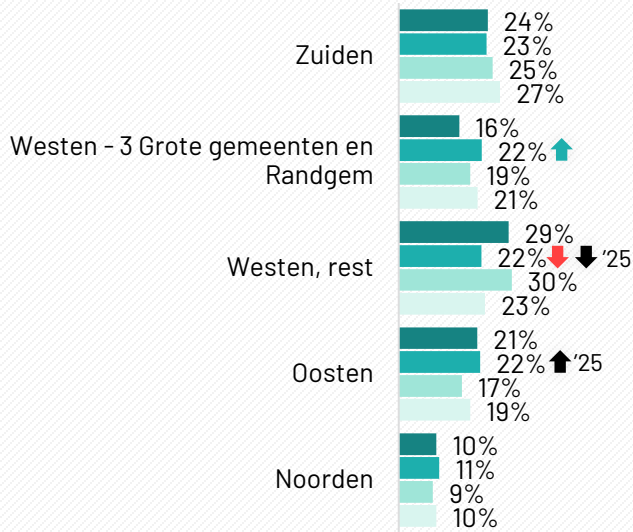
↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



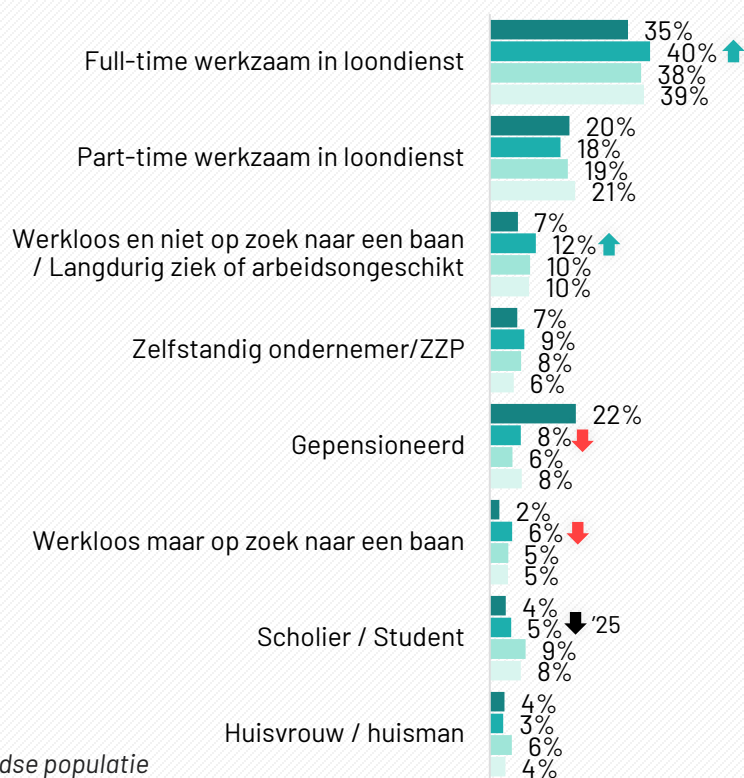
1 op de 3 Nederlanders die kampen met verzorgingsarmoede zijn alleenstaand zonder kinderen, wat hoger is dan het Nederlands gemiddelde

Profiel van Nederlanders met verzorgingsarmoede (2/2)

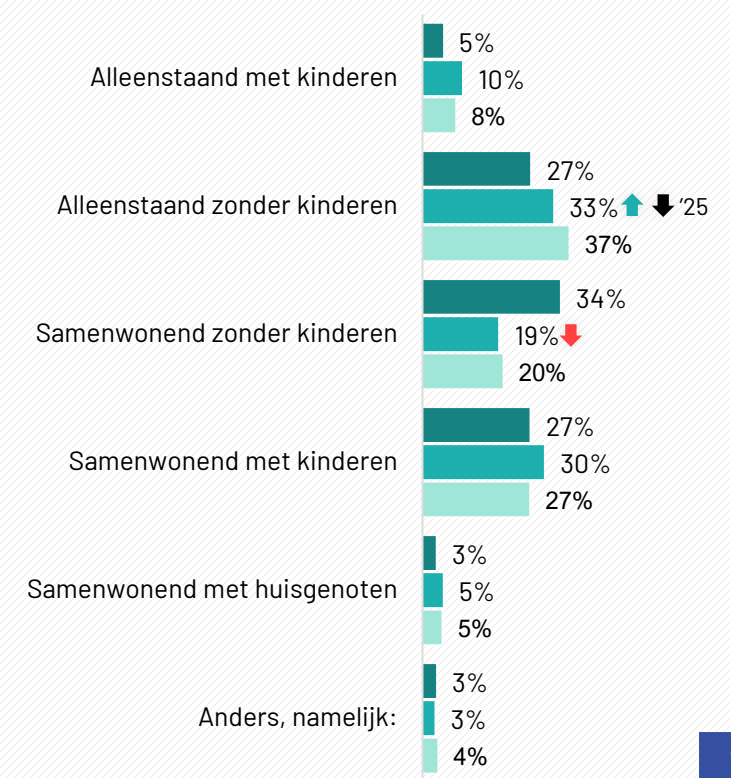
Regio



Werkgelegenheid status



Thuisituatie



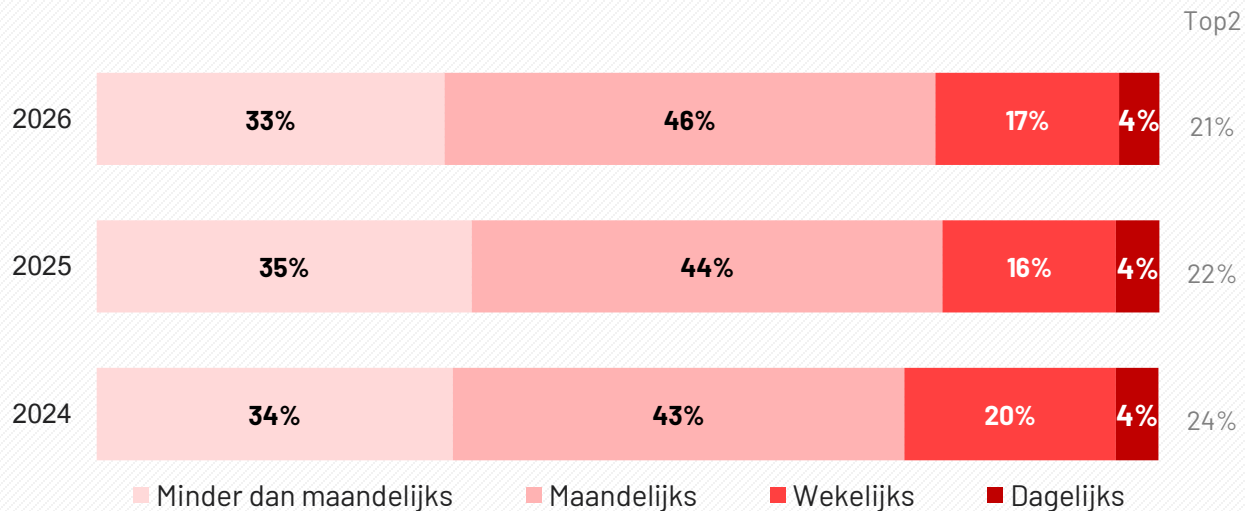
■ Nederlanders 18+ 2026 (n=3945)
■ Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2026 (n=850)
■ Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2025 (n=500)
■ Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede 2024 (n=500)

↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan de totale Nederlandse populatie
↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Net als vorig jaar kan één op de vijf Nederlanders die kampen met verzorgingsarmoede zich minstens wekelijks geen dagelijkse verzorgingsproducten veroorloven. Voor een kleine helft is dat maandelijks zo

Frequentie verzorgingsproducten niet kunnen kopen



Jongeren (24%) en mannen (21%) geven relatief vaker aan producten op wekelijks niveau niet te kunnen kopen.
Ouderen (53%) en vrouwen (37%) zeggen relatief vaker minder dan maandelijks geen verzorgingsproducten te kunnen kopen.

↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

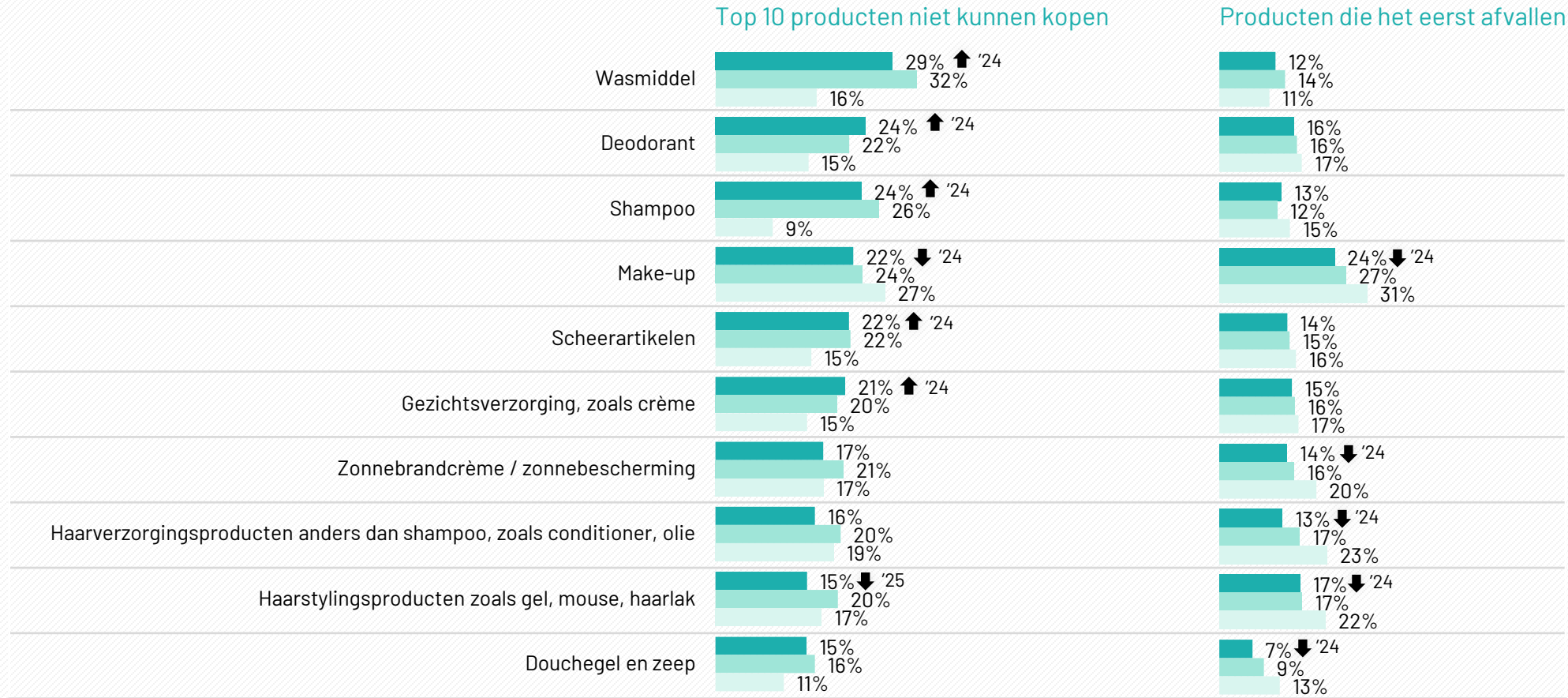
Q5a. Hoe vaak komt het voor dat u dagelijkse verzorgingsproducten niet kan kopen, omdat u niet genoeg geld heeft? Enkelvoudig antwoord
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

PRODUCTEN DIE MEN NIET KAN KOPEN EN HOE ZE HIERMEE OMGAAN





Wasmiddel, deodorant en shampoo zijn het meest buiten bereik voor mensen met verzorgingsarmoede. Duurdere producten zoals make-up en haarstylingsproducten laat men als eerste vallen (1/2)



Vrouwen geven relatief vaker aan dat zij bepaalde producten niet kunnen kopen.

Huishoudens met kinderen kunnen relatief vaker dan huishoudens zonder kinderen geen zonnebrandcrème (22%), haarverzorgingsproducten (21%), menstruatieproducten (18%), anti-insectenspray (16%), anti-luis producten (13%) en luiers (15%).

■ 2026
■ 2025
■ 2024

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? *Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.*

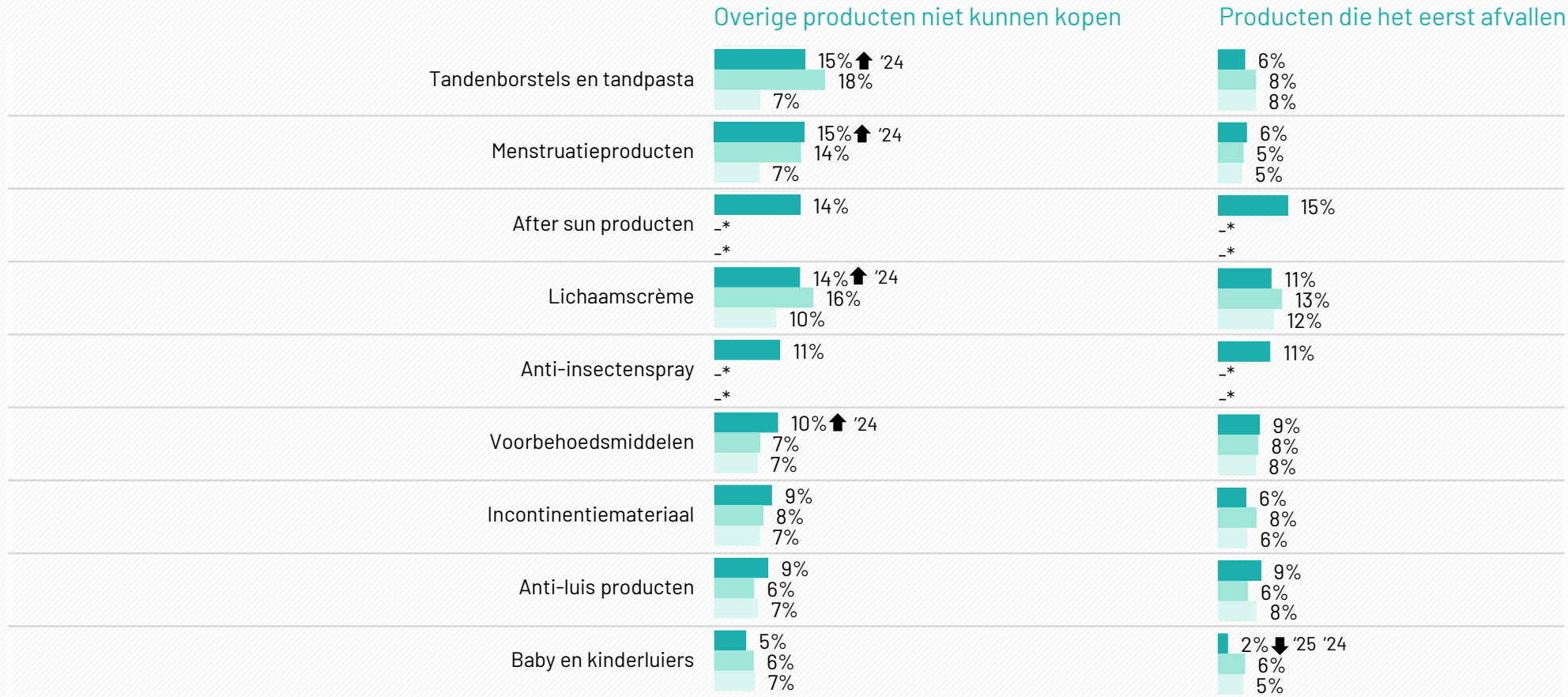
Q7. Welke producten koopt u als eerste niet meer, omdat u niet genoeg geld heeft? *Selecteer maximaal 3 antwoorden en selecteer geen producten die niet relevant zijn voor u/ uw gezin.*

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Wasmiddel, deodorant en shampoo zijn het meest buiten bereik voor mensen met verzorgingsarmoede. Duurdere producten zoals make-up en haarstylingsproducten laat men als eerste vallen (2/2)



* Nieuw toegevoegd in 2026

■ 2026
■ 2025
■ 2024

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? *Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.*

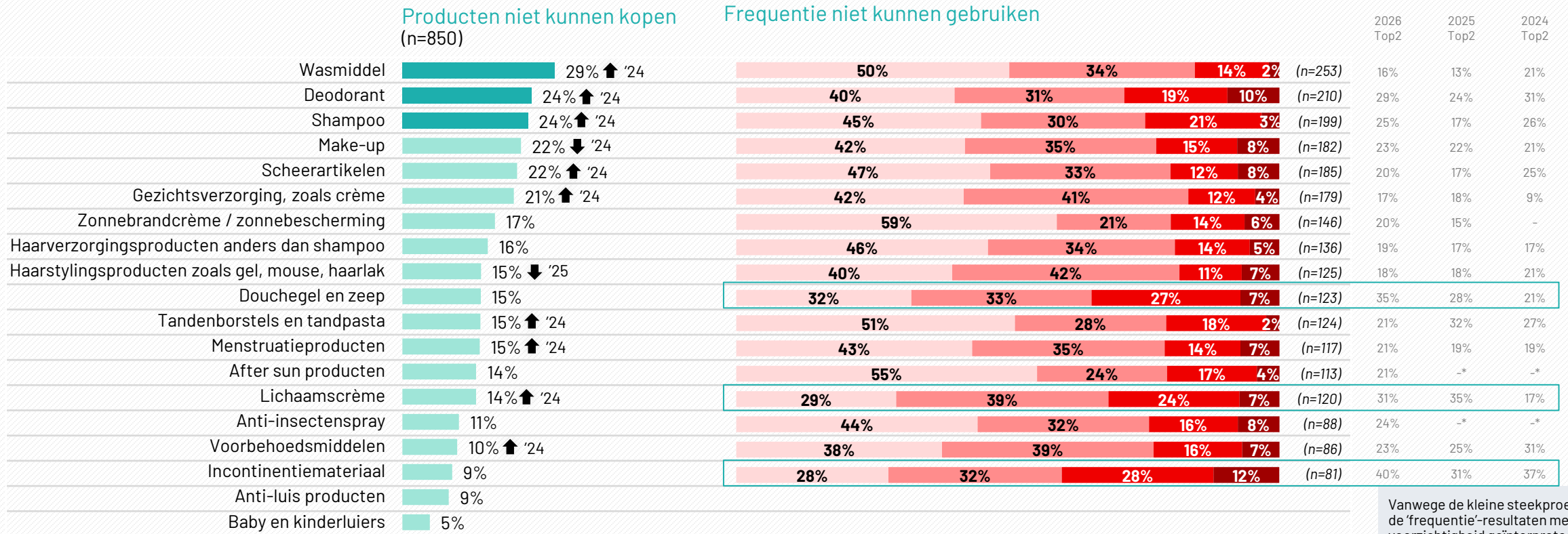
Q7. Welke producten koopt u als eerste niet meer, omdat u niet genoeg geld heeft? *Selecteer maximaal 3 antwoorden en selecteer geen producten die niet relevant zijn voor u/ uw gezin.*

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

↕↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Het onvermogen om douchegel & zeep, lichaamscrème en incontinentiemateriaal te kopen lijkt het grootste effect op de dagelijkse routines te hebben



■ Minder dan maandelijks
 ■ Maandelijks
 ■ Wekelijks
 ■ Dagelijks

Vanwege de kleine steekproef moeten de 'frequentie'-resultaten met voorzichtigheid geïnterpreteerd worden.
Alleen getoond voor productgroepen met een minimale base van n=70.

* Nieuw toegevoegd in 2026

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.

Q6. Hoe vaak is het in de afgelopen 12 maanden voorgekomen dat u [CATEGORIE] niet kon gebruiken omdat u niet genoeg geld had om het te kopen?

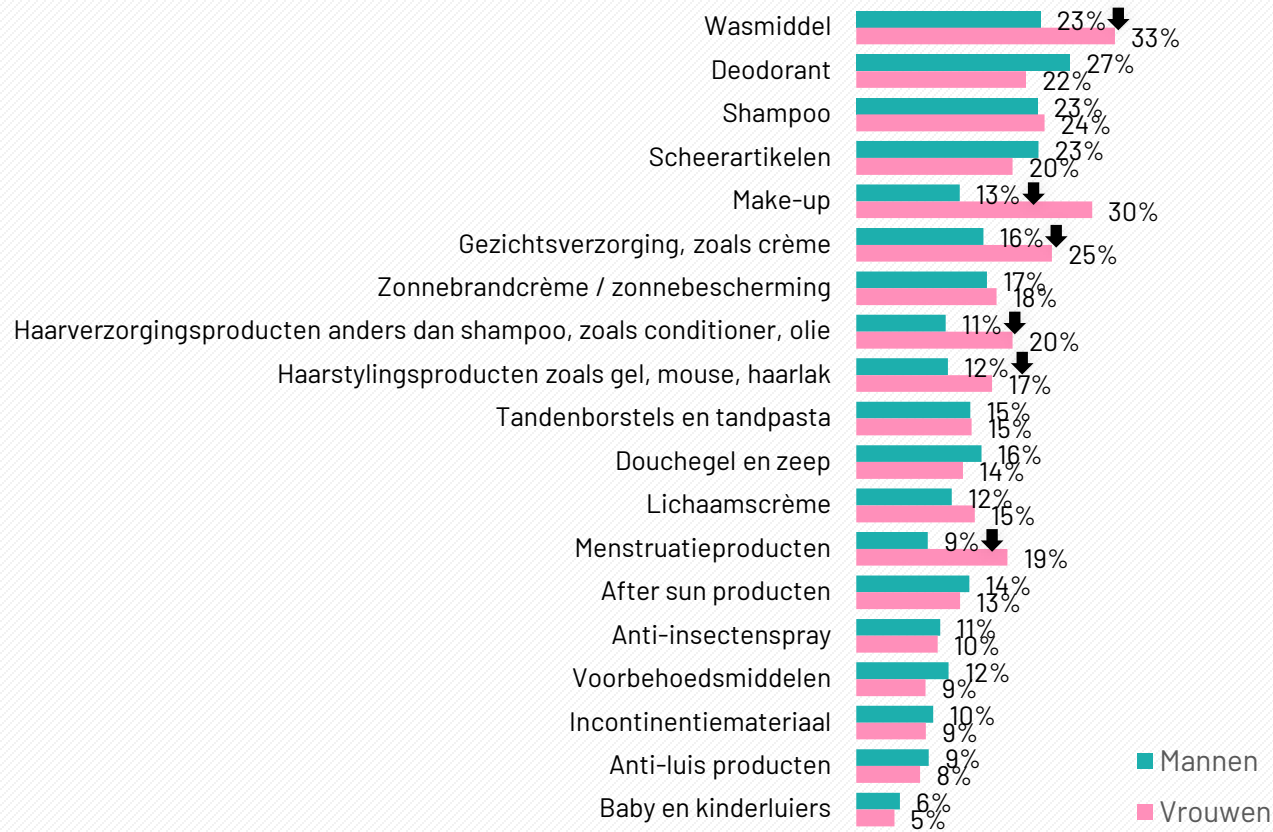
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Vrouwen kunnen vaker dan mannen geen wasmiddel, make-up, gezichtsverzorging, haarproducten en menstruatieproducten kopen

Producten niet kunnen kopen (mannen vs. vrouwen)



Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? *Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.*

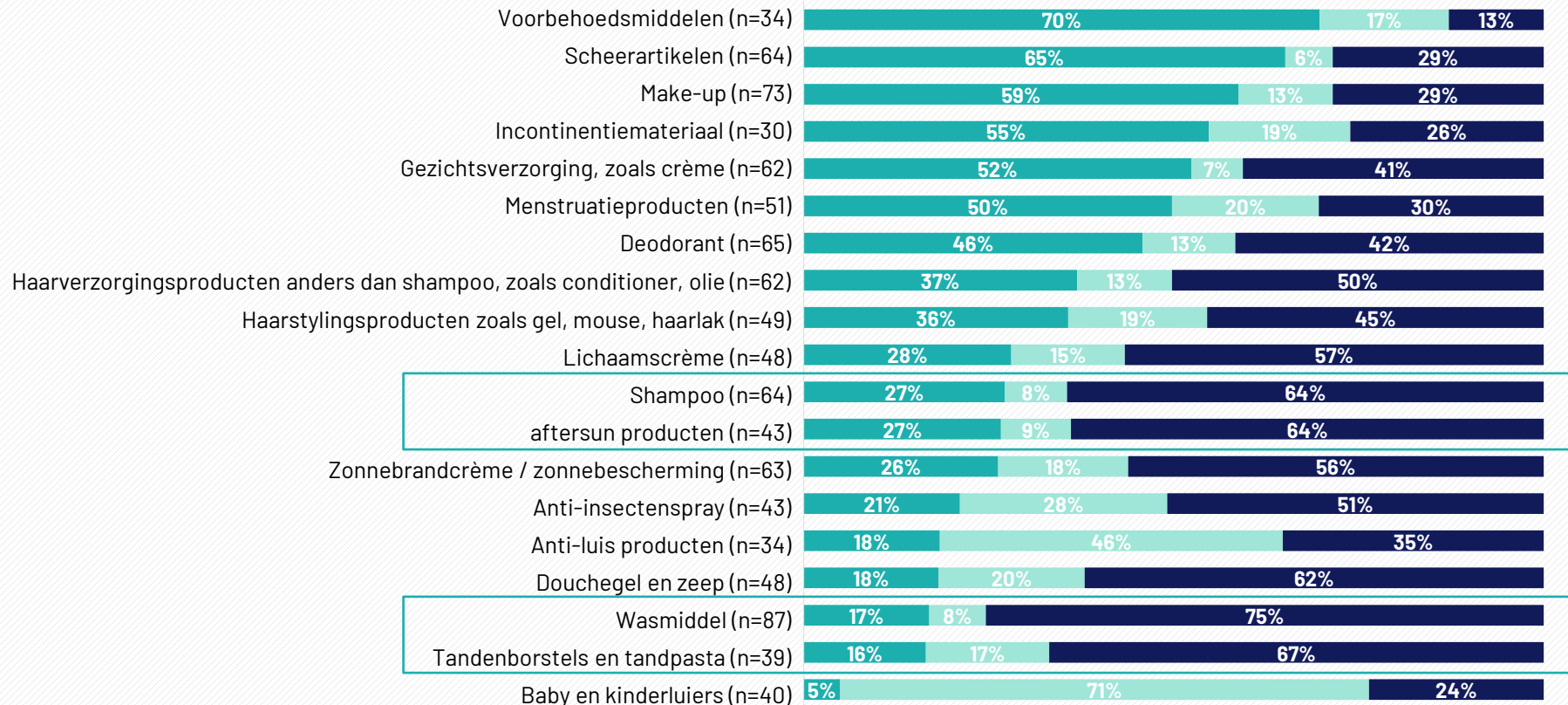
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



De toegang tot essentiële dagelijkse verzorgingsproducten zoals wasmiddel, tandenborstels & tandpasta, shampoo en aftersun producten is een uitdaging voor de hele familie

Producten niet kunnen kopen voor het gezin



↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

■ Voor mijzelf ■ Voor mijn kind(eren) ■ Voor mijzelf als mijn kind(eren)

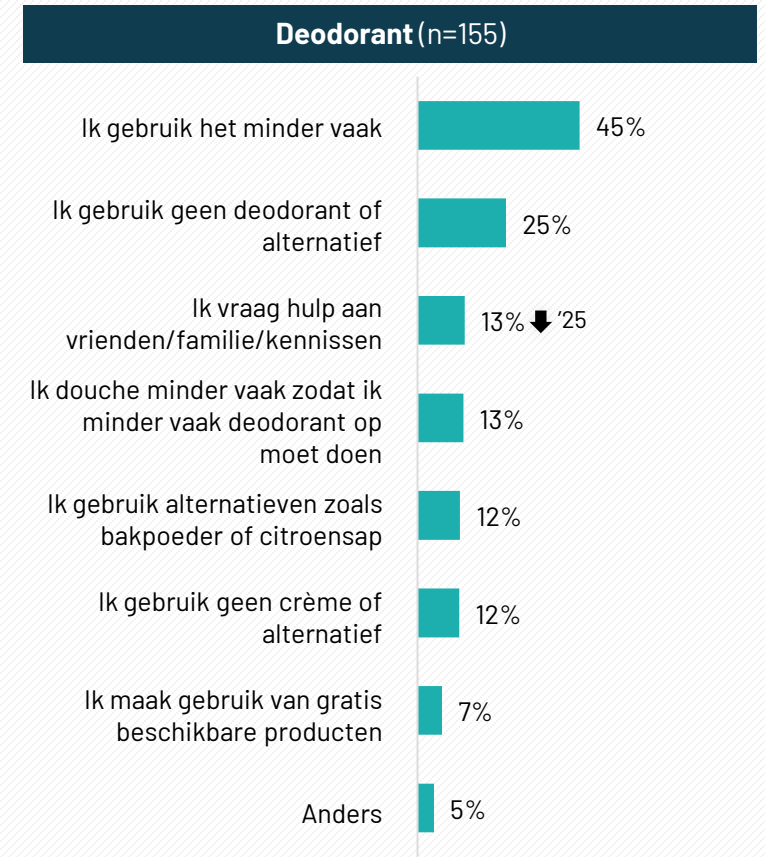
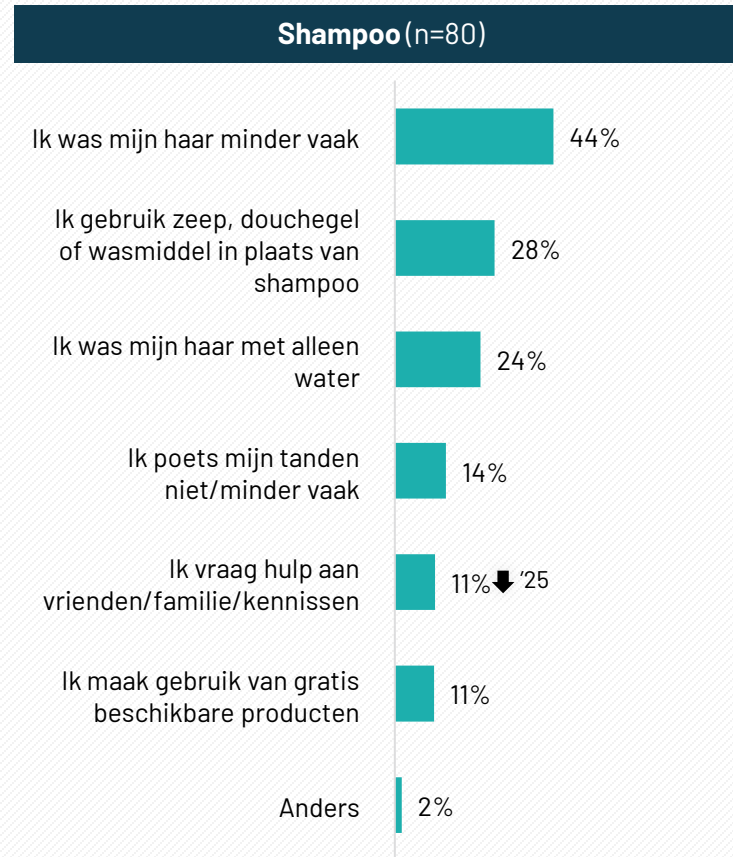
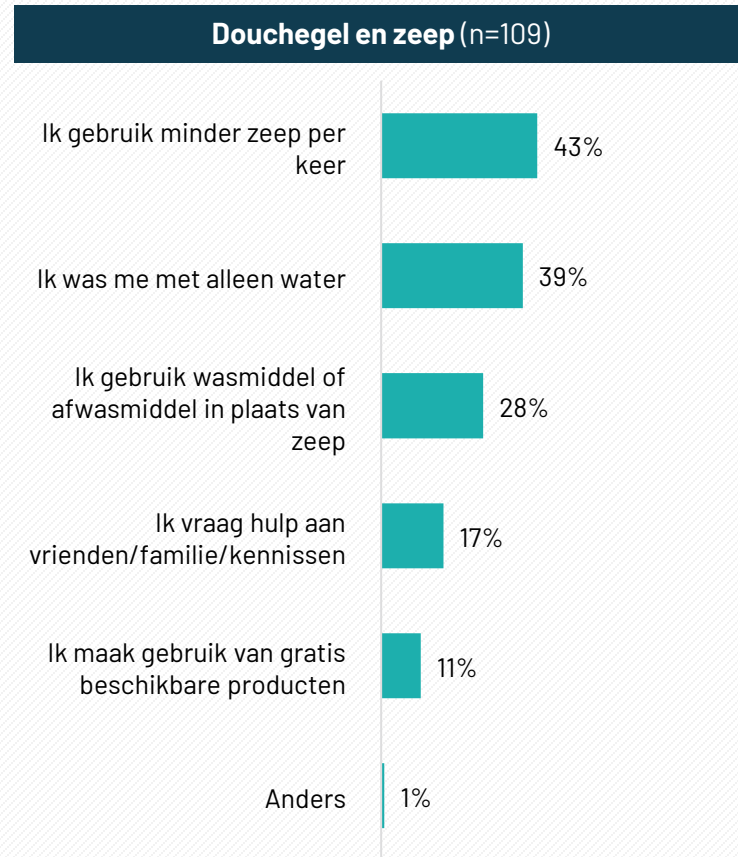
Q26.3. U heeft aangegeven dat u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) onderstaande producten **niet heeft kunnen kopen** omdat u niet genoeg geld had. Waren deze producten voor uw kind(eren), uzelf of beide?

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren)(n=850)



Als men iets niet kan kopen, wordt het vooral minder vaak gebruikt. Soms zoekt men ook alternatieven (1/4)

Oplossingen/alternatieven

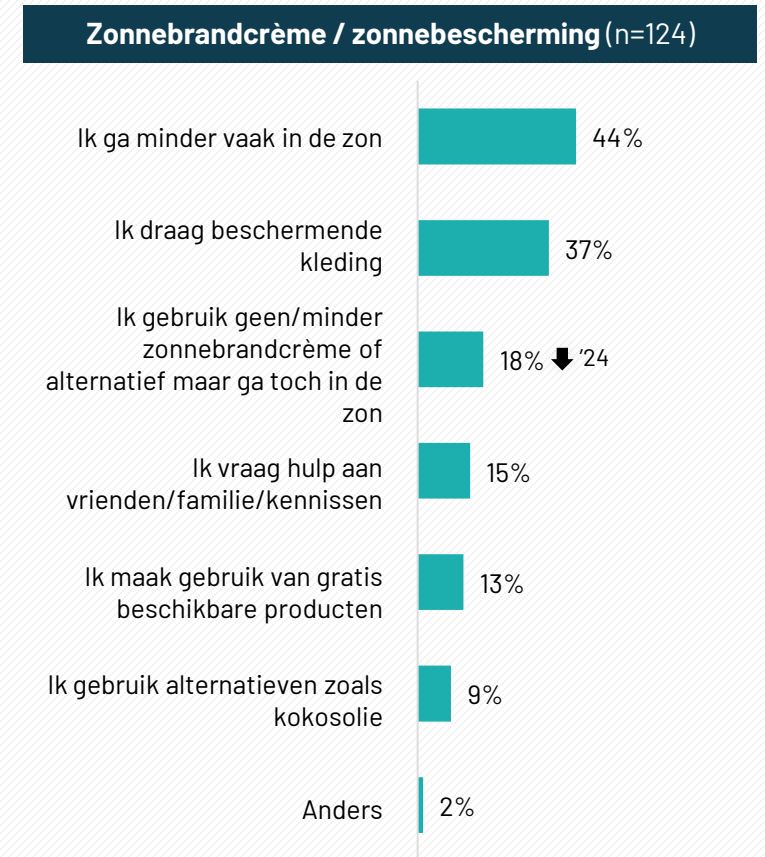
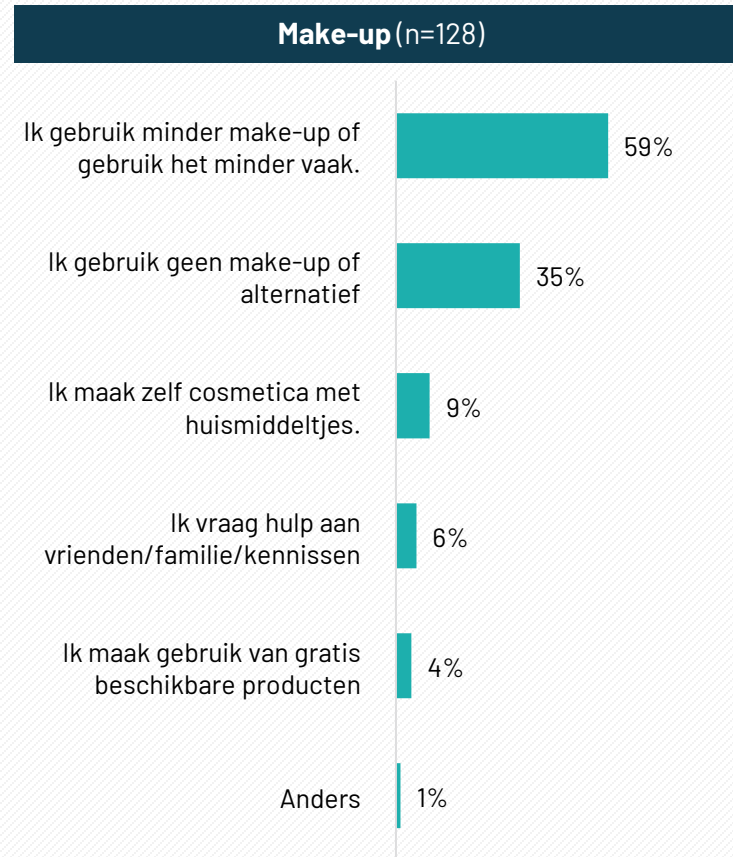


↑↓ *Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren*
Q9. Wat doet u als u geen [product] kan kopen?
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)



Als men iets niet kan kopen, wordt het vooral minder vaak gebruikt. Soms zoekt men ook alternatieven (2/4)

Oplossingen/alternatieven

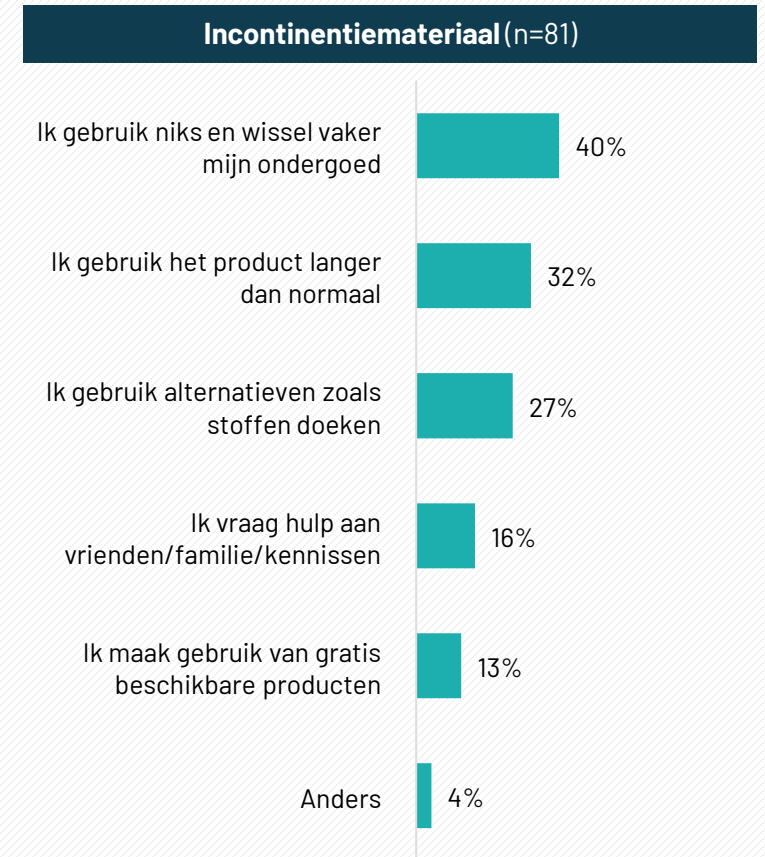


↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren
Q9. Wat doet u als u geen [product] kan kopen?
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)



Als men iets niet kan kopen, wordt het vooral minder vaak gebruikt. Soms zoekt men ook alternatieven (3/4)

Oplossingen/alternatieven



↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

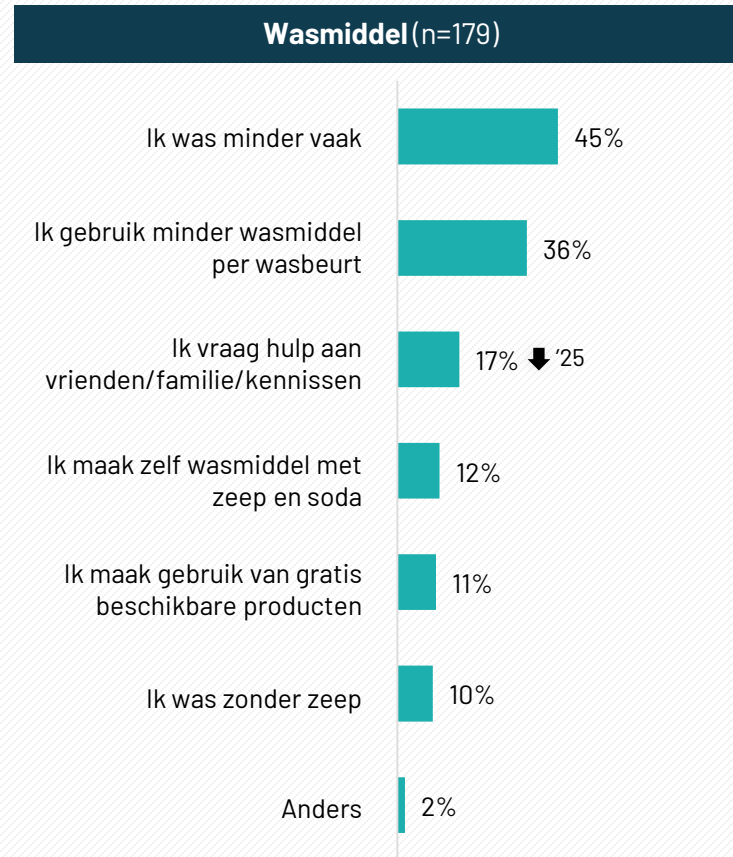
Q9. Wat doet u als u geen [product] kan kopen?

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)



Als men iets niet kan kopen, wordt het vooral minder vaak gebruikt. Soms zoekt men ook alternatieven (4/4)

Oplossingen/alternatieven



↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren
Q9. Wat doet u als u geen [product] kan kopen?
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)

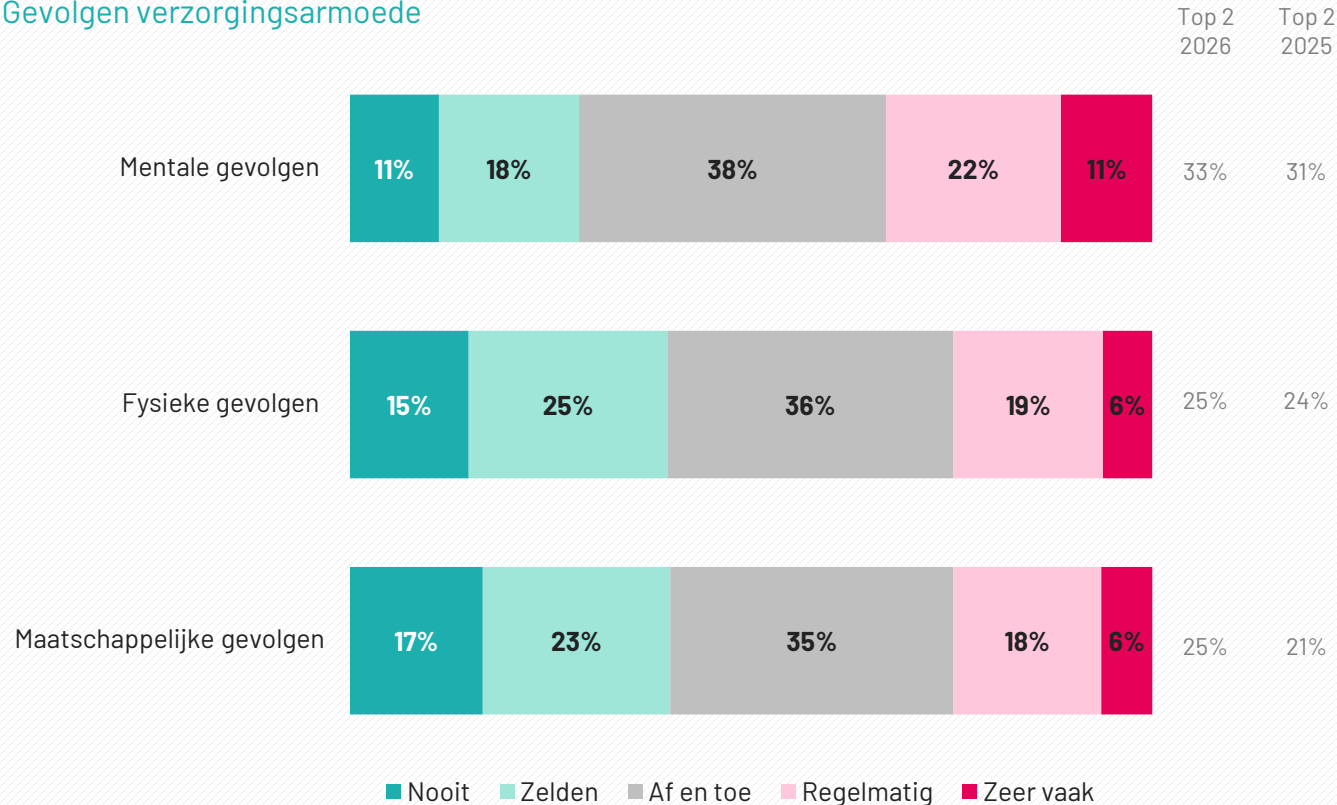
GEVOLGEN VAN VERZORGINGSARMOEDE





Verzorgingsarmoede heeft ook effect op fundamentele aspecten van welzijn, met, net als vorig jaar, de sterkste impact op de mentale gezondheid

Gevolgen verzorgingsarmoede



Mentale gevolgen komen vaker voor dan maatschappelijke of fysieke gevolgen. Vrouwen hebben relatief vaker last van mentale gevolgen (top2: 39%). Ouderen en mannen relatief minder vaak (bottom2 resp. 41% en 34%). Ouderen hebben relatief minder vaak last van fysieke (bottom2: 59%) en maatschappelijke gevolgen (bottom2: 56%).

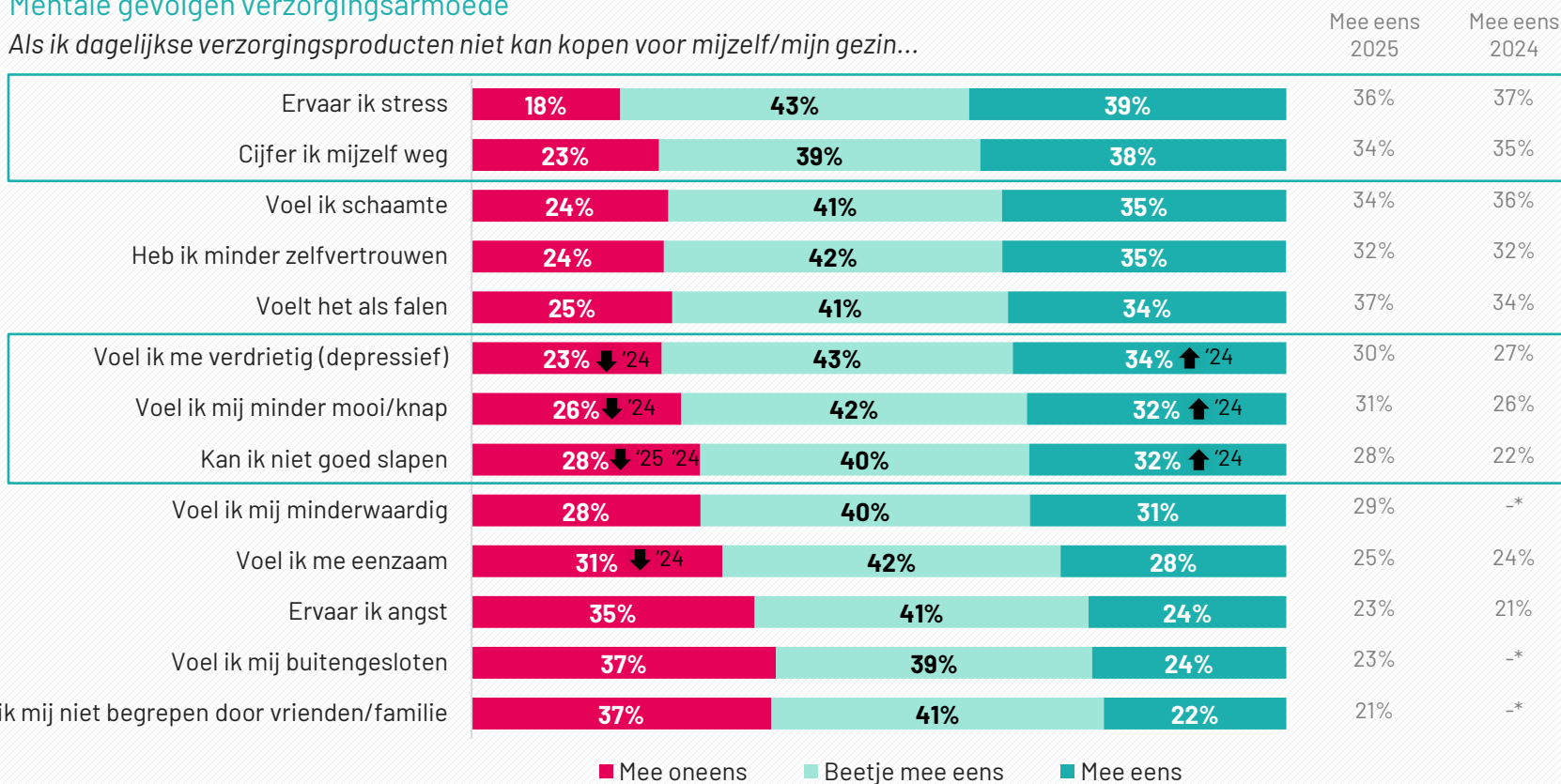
↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren
 QNEW6. In hoeverre ervaart u de volgende gevolgen als u geen dagelijkse verzorgingsproducten kunt kopen?
 Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



Mentaal leidt het bij een derde van de mensen met verzorgingsarmoede tot gevoelens als stress en zichzelf wegcijferen, maar ook veel andere gevolgen. T.o.v. 2024 voelen meer mensen zich verdrietig, minder mooi en kunnen ze minder goed slapen

Mentale gevolgen verzorgingsarmoede

Als ik dagelijkse verzorgingsproducten niet kan kopen voor mijzelf/mijn gezin...



Vrouwen geven vaker aan dat zij zich schamen (39%), het gevoel hebben te falen (38%), angst ervaren (28%), zich minder aantrekkelijk voelen (36%), zichzelf wegcijferen (45%) en zich minderwaardig voelen (35%).

Huishoudens met kinderen ervaren meer angst dan huishoudens zonder kinderen (69% vs. 63%), cijferen zichzelf meer weg (82% vs. 73%) en voelen zich vaker niet begrepen door vrienden/familie (69% vs. 60%).

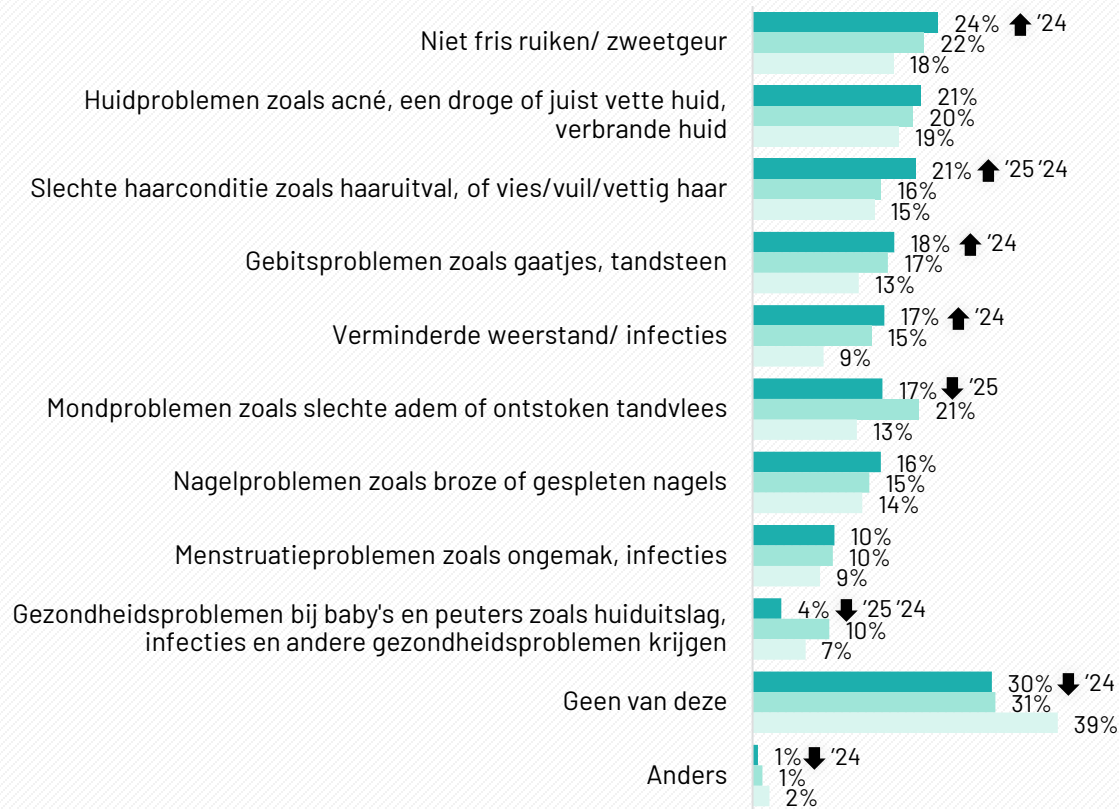
↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren
 Q11. In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stelling?
 Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

* Nieuw toegevoegd in 2025



Kijkend naar fysieke effecten, heeft een kwart van de mensen met verzorgingsarmoede last van een zweetgeur. Een vijfde deel heeft huid- of haarproblemen, waarbij het percentage van mensen met een slechte haarconditie stijgt

Fysieke gevolgen verzorgingsarmoede



Vrouwen hebben vaker last van slechte haarconditie (25%), nagelproblemen (19%) of menstruatieproblemen (12%).



↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q10. Is het voorgekomen dat u/uw gezinsleden het afgelopen jaar lichamelijke problemen hadden, omdat jullie geen dagelijkse verzorgingsproducten konden kopen? Meerdere antwoorden mogelijk.
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Vermijden van winkels en minder douchen of baden zijn veelvoorkomende maatschappelijke gevolgen, maar er zijn nog veel meer gevolgen

Maatschappelijke gevolgen verzorgingsarmoede (top 10)

Ik/mijn gezinsleden...



Vrouwen vermijden vaker winkels (27%), hebben vaker medische afspraken gemist (16%).

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q12. Heeft u ooit de volgende ervaringen gehad, doordat u dagelijkse verzorgingsproducten niet kon kopen? Meerdere antwoorden mogelijk.

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

* Nieuw toegevoegd in 2025

Belangrijkste inzichten

HUISHOUDENS MET KINDEREN TUSSEN DE 0-18 JAAR

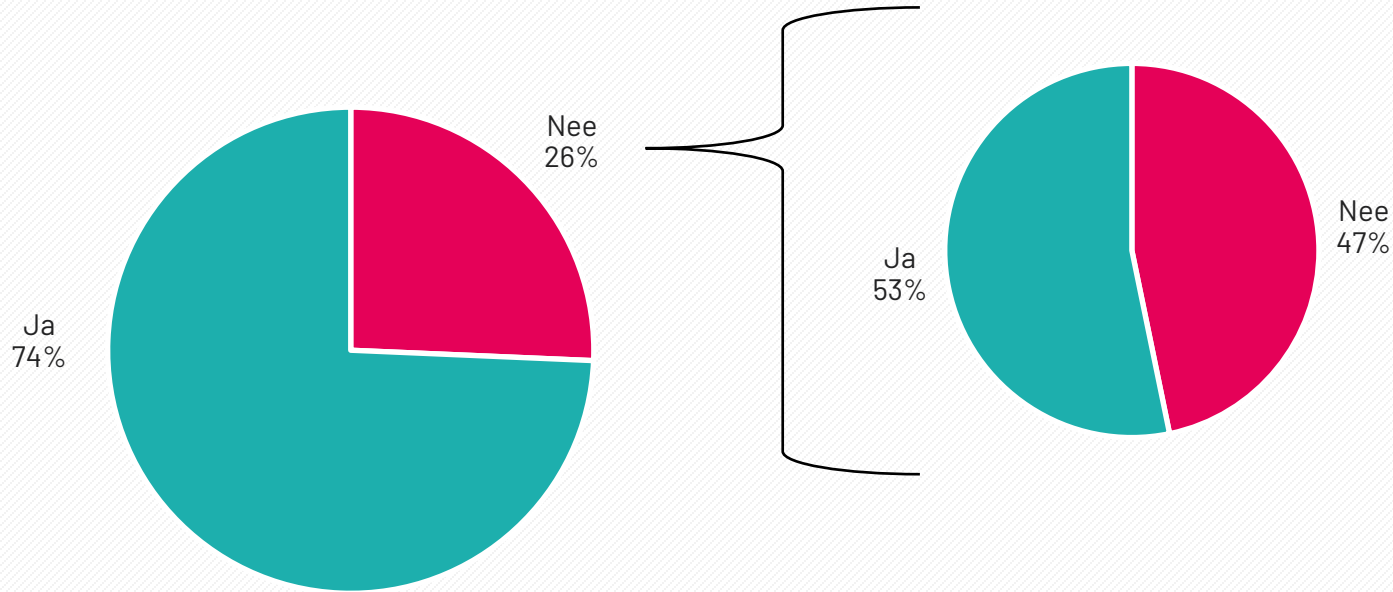




Een kwart van de ouders met verzorgingsarmoede kan niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) aanschaffen. Van die kwart heeft de helft sociale activiteiten voor hun kinderen moeten annuleren

Zonder zorgen verzorgingsproducten voor hun kind(eren) aanschaffen

Annuleren van kinderactiviteiten door onbetaalbare producten het afgelopen jaar



Huishoudens waarbij het oudste kind ouder dan 10 jaar is kunnen relatief vaker niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kinderen aanschaffen (34%).

Q26.2 Kunt u op dit moment zonder zorgen alle verzorgingsproducten aanschaffen wat uw kind(eren) nodig heeft? Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) (n=285)

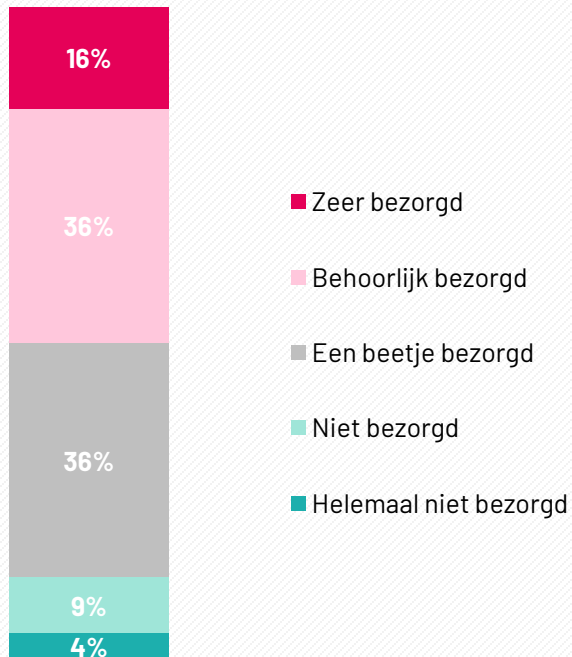
Q26.9 Heeft u het afgelopen jaar sociale activiteiten voor uw kind(eren) moeten annuleren, zoals zwemmen, sport, speelafspraken of verjaardagsfeestjes, omdat u de benodigde producten (bijv. zwemluiers, zonbescherming, etc.) niet kon betalen? Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=75)



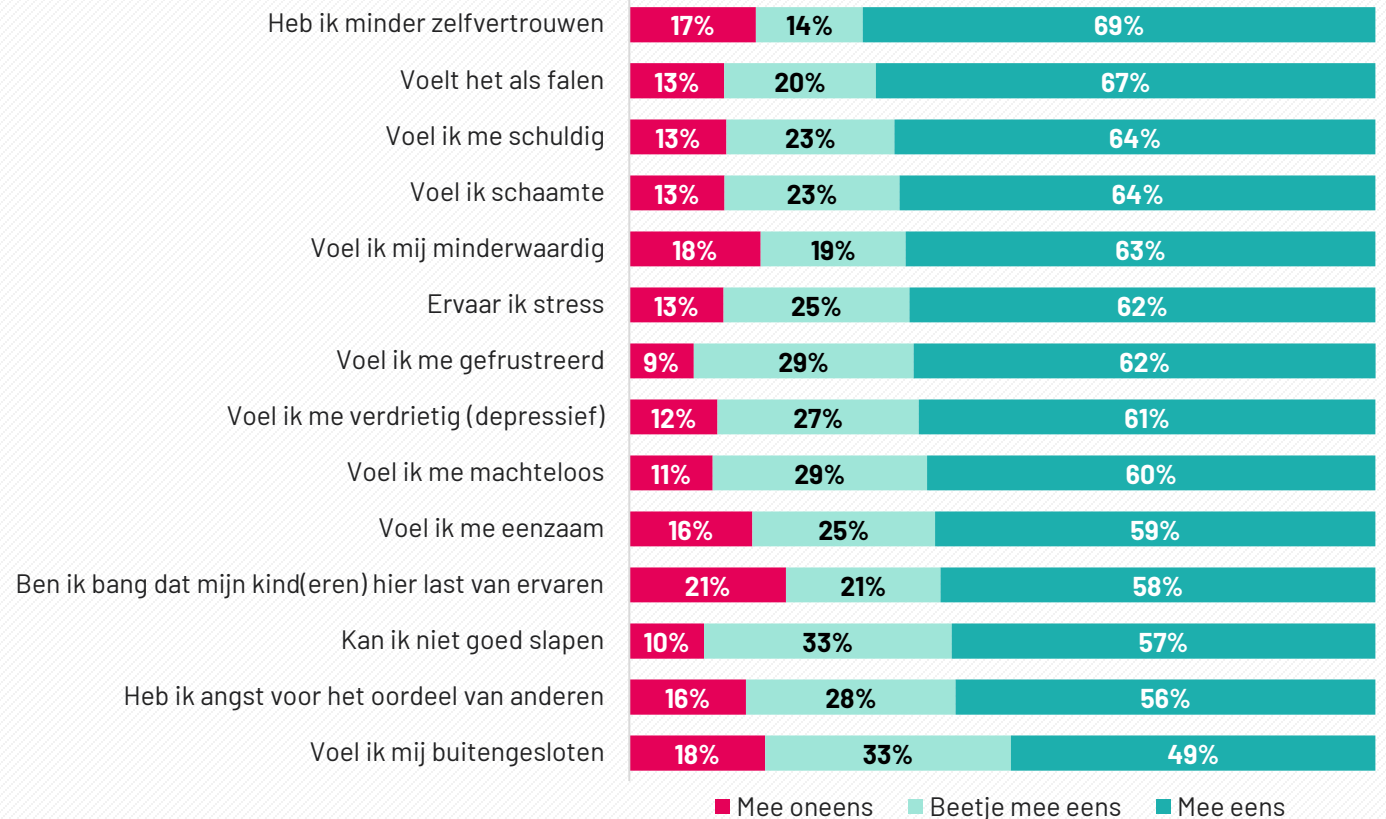
De helft van de ouders met verzorgingsarmoede maakt zich zorgen dat een tekort aan verzorgingsproducten het welzijn en zelfvertrouwen van hun kinderen beïnvloedt. Dit leidt bij de ouders tot gevoelens van falen, schaamte en schuld

Zorgen over invloed van het tekort aan verzorgingsproducten op welzijn en zelfvertrouwen van kinderen

Top 2: 52%



Mentale gevolgen producten voor kind(eren) niet kunnen kopen

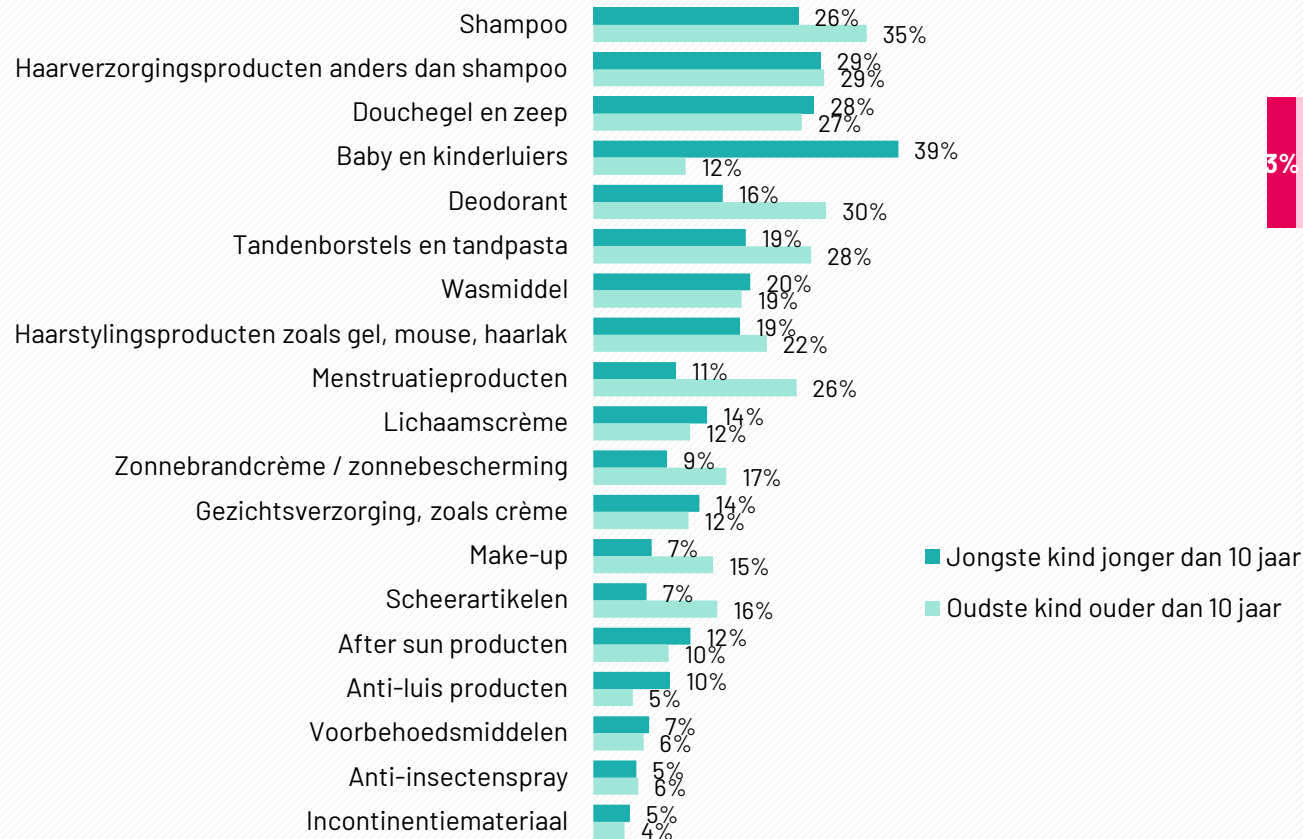


Q26.8 In hoeverre maakt u zich zorgen dat het tekort aan verzorgingsproducten invloed heeft op het welzijn of zelfvertrouwen van uw kind(eren)? | Q26.5 Hoe voelt het voor u als u op dat moment niet altijd de benodigde verzorgingsproducten voor uw kind(eren) kunt kopen? Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=75)

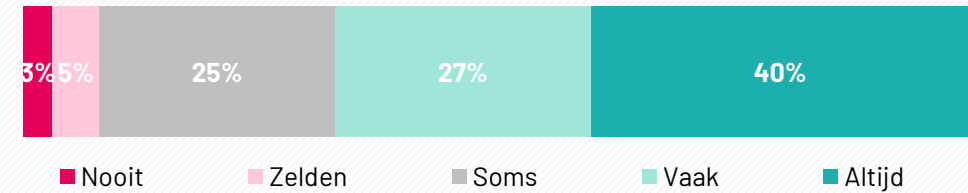


Shampoo, andere haarverzorgingsproducten en douchegel & zeep voor kinderen zijn het duurst. De meerderheid geeft voorrang aan hun kinderen boven die voor henzelf

Duurste verzorgingsproducten voor kind(eren)



Prioriteit aan kinder-verzorgingsproducten boven eigen behoeften



Q26.4 Welke verzorgingsproducten voor uw kind(eren) kosten het meest in uw maandelijkse uitgaven? | Q26.6 Geeft u wel eens prioriteit aan de verzorgingsproducten van uw kind(eren) boven die van uzelf?

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=285)



Bijna de helft van de ouders die kampen met verzorgingsarmoede heeft gemerkt dat hun kinderen zich ongemakkelijk of beschaamd voelen in het bijzijn van leeftijdsgenoten door een gebrek aan verzorgingsproducten, vooral vanwege geur

Ongemak bij kinderen door gebrek aan verzorgingsproducten in sociale situaties

Voorbeelden van ongemak bij kinderen door gebrek aan verzorgingsproducten in sociale situaties



"Niet fris ruiken in het bijzijn van andere kinderen."

"Mijn dochter durfde niet mee te doen op de gymlessen van school omdat ze niet durfde om te kleden omdat ze anders zouden zien dat ze niet geschoren was aan oksels en benen."

"Tijdens een verjaardagsfeestje van een klasgenoot rook mijn kind niet lekker omdat hij niet kon douchen vanwege gebrek aan douche spullen thuis."

"Tandpasta was op en ze had pijn in haar mondje vanwege een gaatje."

"Ivm veel zweten op een warme dag is het extra moeilijk om mee te doen met leeftijdsgenoten. Kinderen (ook vrienden) kunnen hard zijn en maken opmerkingen."

"Niet willen gaan basketballen."

Q26.10 Heeft u gemerkt dat uw kind(eren) zich ongemakkelijk of beschaamd voelt in de aanwezigheid van leeftijdsgenootjes door een gebrek aan bepaalde verzorgingsproducten (bijv schaamte voor een onfrisse geur, schrale huid etc)? Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) ouder dan 4 jaar die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=60)

Q26.11 Kunt u een situatie beschrijven waarin u merkte dat uw kind zich minder prettig voelde vanwege het ontbreken van specifieke verzorgingsproducten? Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) ouder dan 4 jaar die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen en weleens hebben gemerkt dat zijn/haar kind(eren) zich ongemakkelijk/beschaamd voelen (n=28)

Belangrijkste inzichten

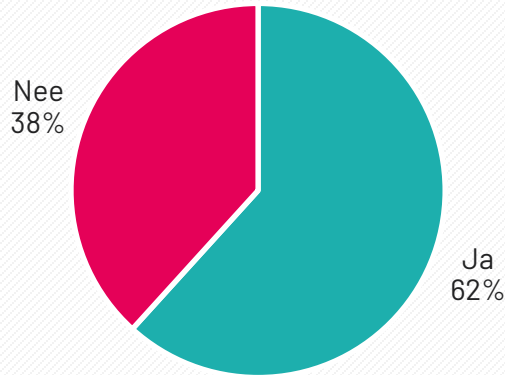
VERZORGINGSARMOEDE IN DE ZOMER





Drie op de vijf Nederlanders die kampen met verzorgingsarmoede hebben hogere uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten in de zomermaanden, waarbij zonnebrandcrème en aftersun producten vooral lastig aan te schaffen zijn

Hogere uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten in de zomermaanden



Vooraf werkenden armen (66%), jongeren (76%) en huishoudens met kinderen (71%) hebben hogere uitgaven aan verzorgingsproducten tijdens de zomermaanden.

Verzorgingsproducten die men niet meer kan kopen vanwege beperkt budget in de zomer



Vrouwen hebben relatief vaker moeite met het aanschaffen van zonnebrandcrème (41%), aftersun producten (36%), anti-insectenspray (20%), make-up (21%) in de zomer.

Huishoudens zonder kinderen hebben relatief meer moeite met het kopen van zonnebrandcrème dan huishoudens met kinderen (39% vs. 29%)

Q26.12 Zijn uw uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten hoger tijdens de zomermaanden vergeleken met andere seizoenen?

Q26.14 Als u tijdens de zomer weinig geld heeft, welke specifieke verzorgingsproducten vindt u moeilijk om aan te schaffen of kiest u ervoor om niet te kopen?

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)

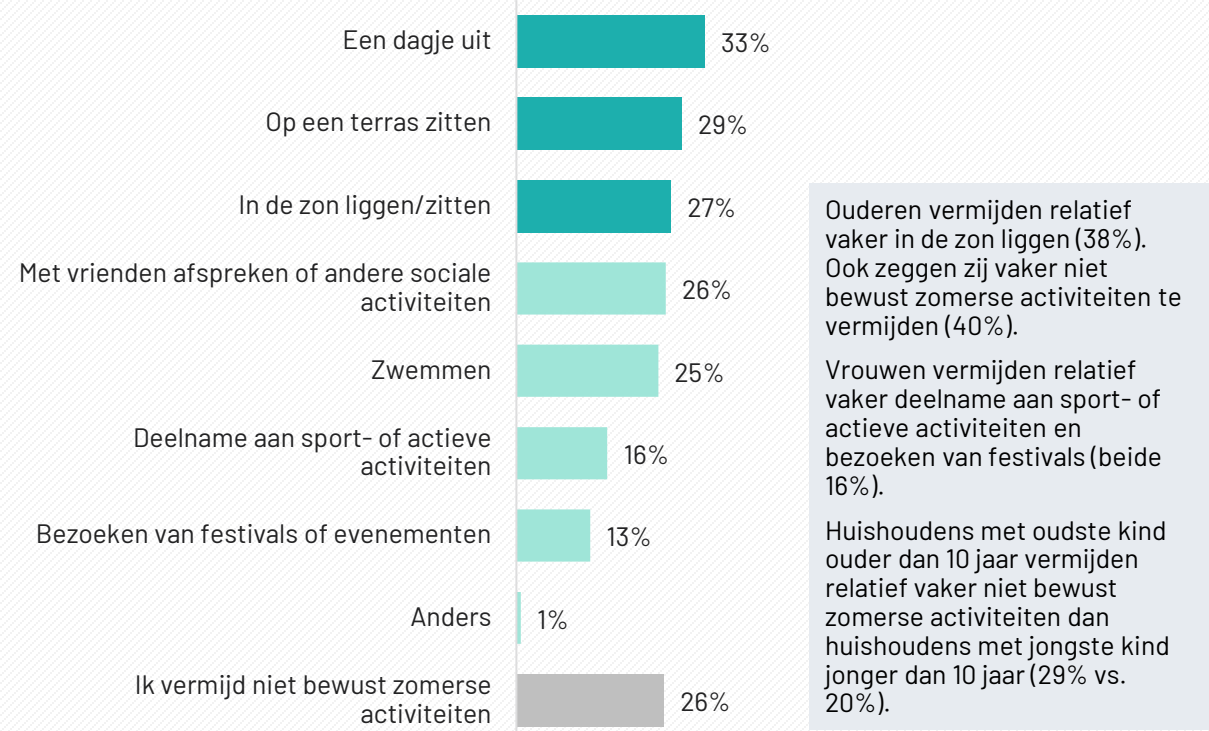


Zonder de aanschaf van verzorgingsproducten in de zomermaanden lopen mensen sneller een zonverbrande huid op, ruiken ze meer naar zweet en voelen ze zich minder zelfverzekerd. Hierdoor vermijden ze vaak een dagje uit, terrasbezoek of zonnebaden

Gevolgen van gebrek aan verzorgingsproducten in de zomermaanden



Vermijden van activiteiten in de zomer door gebrek aan verzorgingsproducten



Q26.15 Welke gevolgen ondervindt u wanneer u tijdens de zomermaanden bepaalde verzorgingsproducten niet kunt kopen?

Q26.16 Heeft u tijdens de zomer weleens bewust gekozen om een of meerdere van de onderstaande activiteiten te vermijden omdat u bepaalde verzorgingsproducten niet kon aanschaffen, en zo ja, welke?

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)

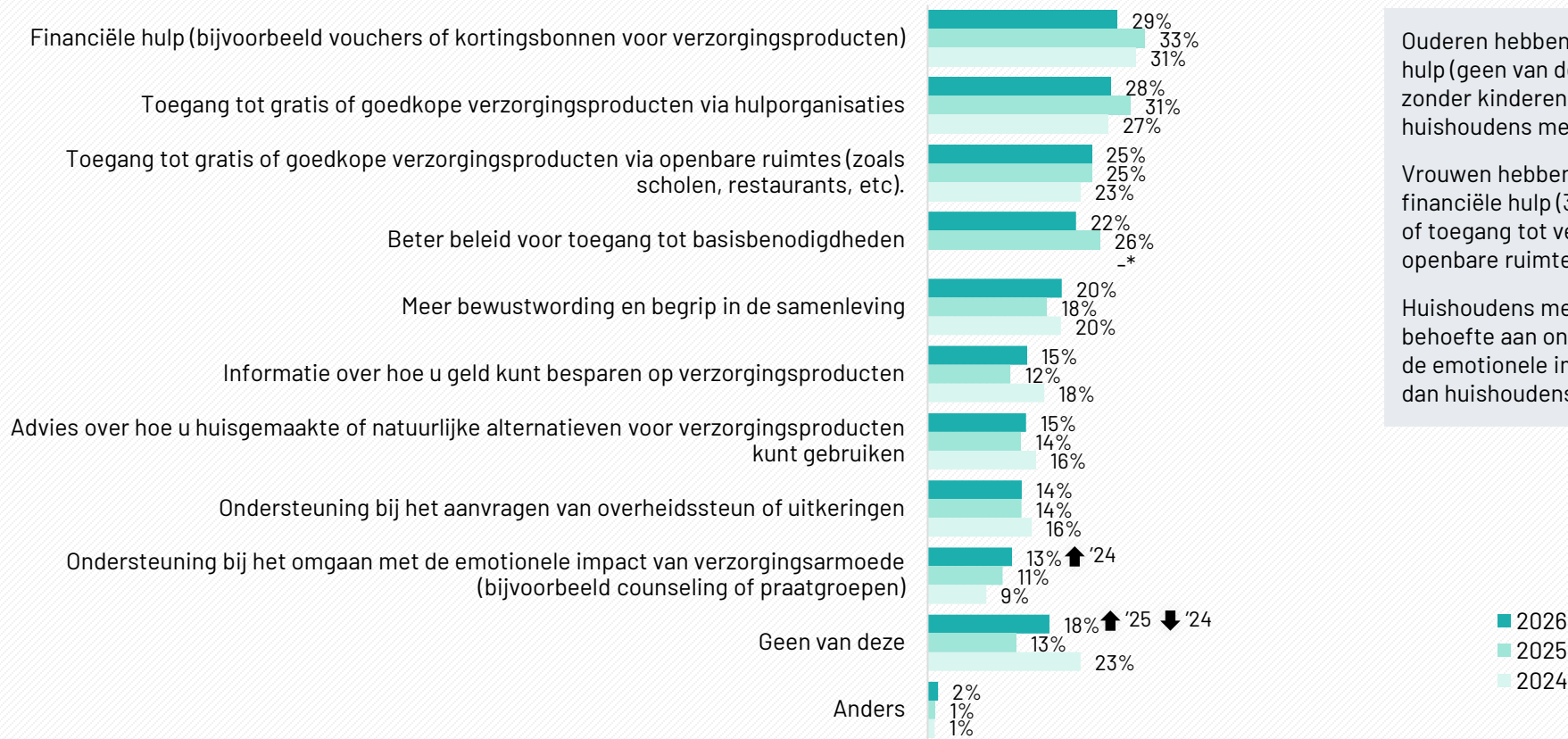
HULPBEHOEFTE





Net als voorgaande jaren, is er vooral behoefte aan financiële steun en toegang tot verzorgingsproducten via hulporganisaties of via openbare ruimtes

Behoefte aan hulp



Ouderen hebben relatief vaker geen behoefte aan hulp (geen van deze: 42%). Ook huishoudens zonder kinderen zeggen vaker 'geen van deze' dan huishoudens met kinderen (21% vs. 14%).

Vrouwen hebben relatief vaker behoefte aan financiële hulp (32%), hulp van organisaties (33%) of toegang tot verzorgingsproducten via openbare ruimtes (29%).

Huishoudens met kinderen hebben vaker behoefte aan ondersteuning bij het omgaan met de emotionele impact van verzorgingsarmoede dan huishoudens zonder kinderen (17% vs. 11%).

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q13. Welke hulp zou u het meest nuttig vinden wanneer u verzorgingsproducten niet kunt kopen? Het gaat om producten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerspullen, make-up, zonnebrand, etc.

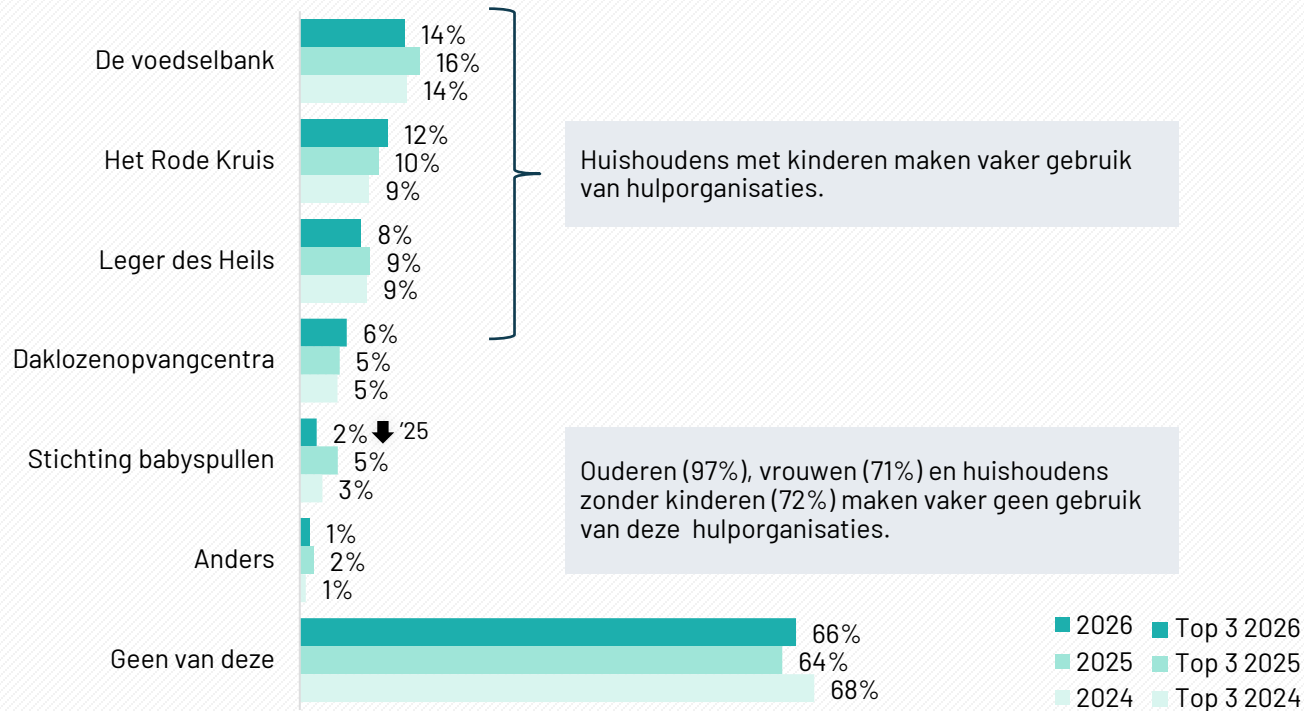
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

* Nieuw toegevoegd in 2025



Mensen met kinderen maken vaker gebruik van hulporganisaties, waarbij de Voedselbank nog steeds het meest gebruikt wordt van de getoonde organisaties

Gebruik hulporganisaties



Armoedefonds verstrekt niet direct hulp aan mensen, maar doet dit via (lokale) partijen, en is daarom niet opgenomen in de antwoord-categorieën.

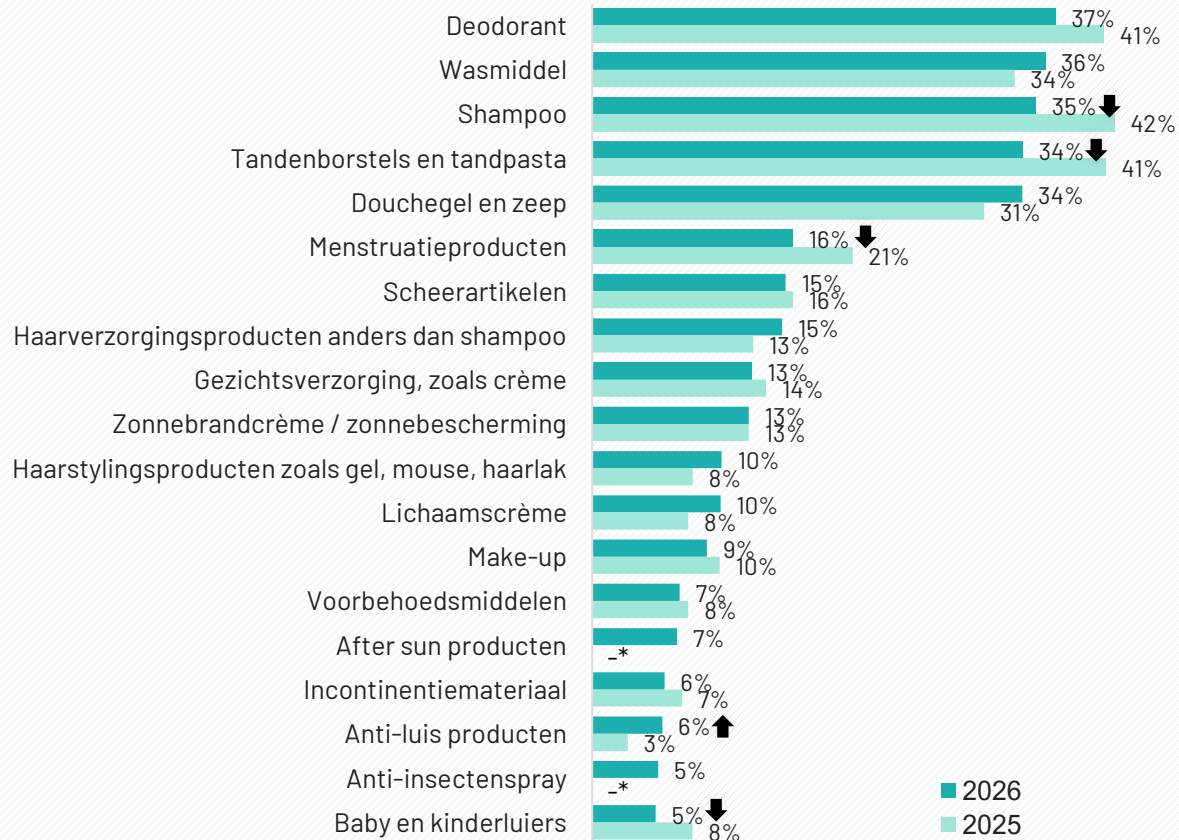
↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q14. Maakt u momenteel gebruik van hulporganisaties om toegang te krijgen tot persoonlijke verzorgingsproducten? Meerdere antwoorden mogelijk
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Qua producten hebben mensen die kampen met verzorgingsarmoede voornamelijk behoefte aan deodorant, wasmiddel, shampoo, tandenborstels/tandpasta en douchegel & zeep

Behoefte aan producten



Ouderen hebben meer behoefte aan shampoo (45%) en tandenborstels & tandpasta (45%).

Vrouwen hebben relatief meer behoefte aan wasmiddel (43%), tandenborstels & tandpasta (41%), haarverzorgingsproducten (20%) en menstruatieproducten (25%).

Huishoudens met kinderen hebben relatief meer behoefte aan menstruatieproducten (23%), lichaamscrème (14%), haarstylingsproducten (14%), anti-luis producten (8%) en luiers (15%).

* Nieuw toegevoegd in 2026

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

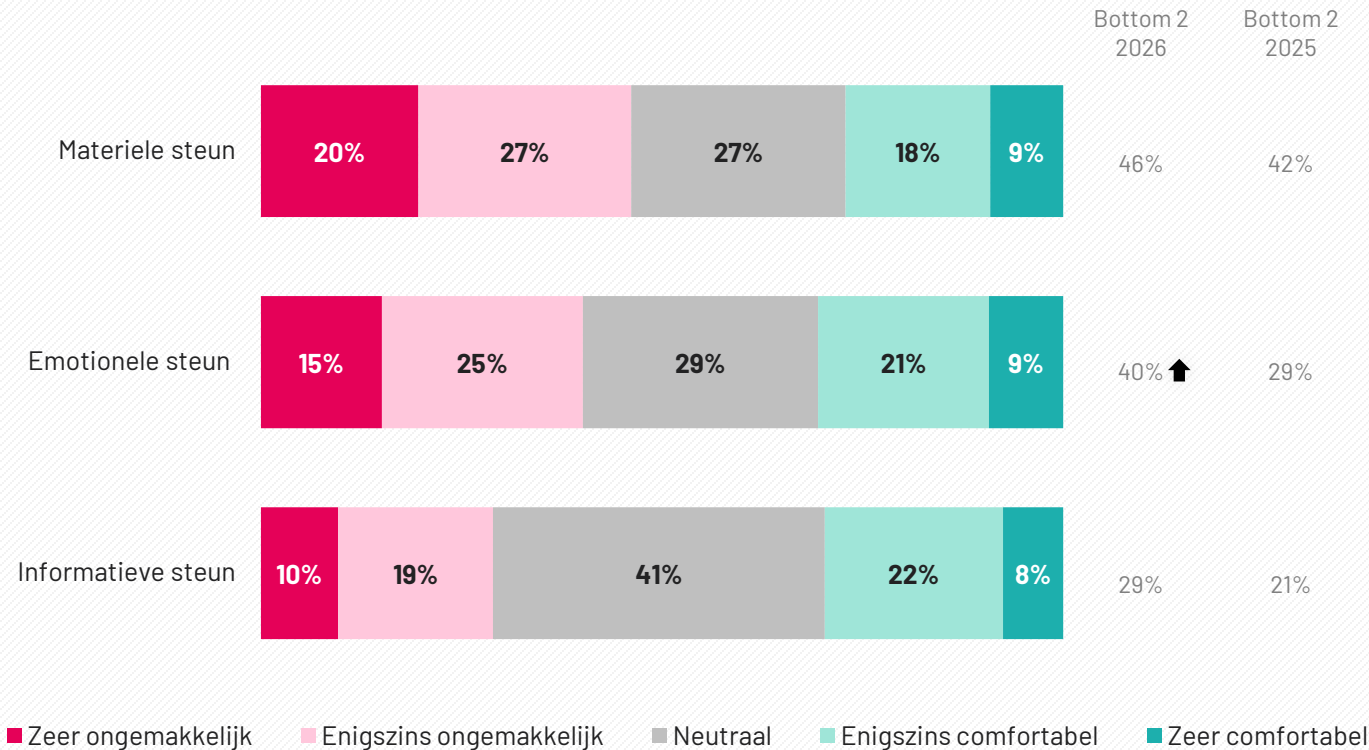
QNEW10. Als u geen geld heeft om dagelijkse verzorgingsproducten te kopen, welke producten heeft u dan het meest nodig?
Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



Er blijft een grote groep die zich oncomfortabel voelt om steun te vragen, vooral bij materiële hulp. Emotionele steun blijkt dit jaar echter aanzienlijk moeilijker te vragen dan vorig jaar

Comfortabel om hulp te vragen

Om te vragen naar...



Men vindt het relatief vaker (zeer) ongemakkelijk om materiële steun te vragen. Vooral vrouwen (53%) en huishoudens zonder kinderen (51%) voelen zich hier vaker niet comfortabel mee.

Vooral vrouwen (50%) vinden het vragen naar emotionele steun ongemakkelijk. Mannen (40%) en jongeren (50%) voelen zich hier juist vaker comfortable mee.

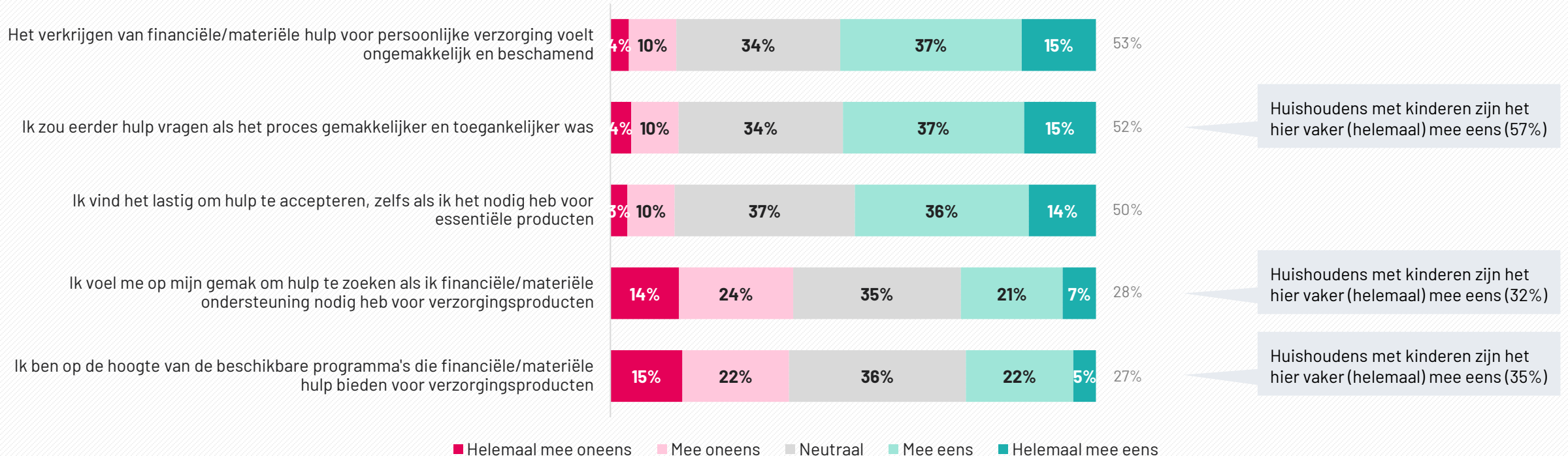
↑↓ *Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren*
 QNEW9-2. In hoeverre voelt u zich comfortabel om te vragen naar....?
 Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



Materiële hulp vragen of accepteren is nog steeds niet makkelijk: de helft vindt het ongemakkelijk. Ze zouden eerder om hulp vragen als het proces gemakkelijker en toegankelijker was

Stellingen over financiële of materiële hulpverlening bij verzorgingsproducten

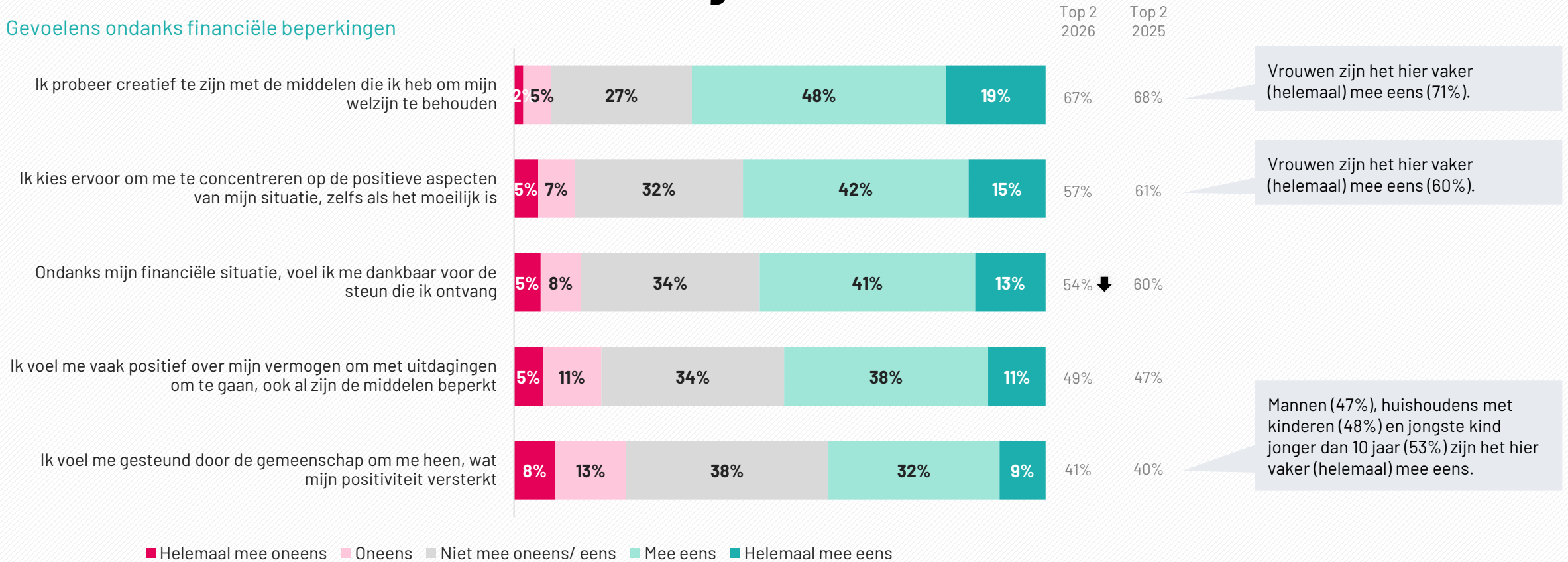
Top 2
2026





Maar ondanks hun financiële beperkingen kiest een groot deel bewust om zich te concentreren op creativiteit en positiviteit. Dit jaar voelen minder mensen zich dankbaar voor de steun die ze ontvangen

Gevoelens ondanks financiële beperkingen



↑↓ *Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren*

Q.NEW13 In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?
 Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

BELGIË

2



Belangrijkste inzichten

VERZORGINGSARMOEDE IN BELGIË

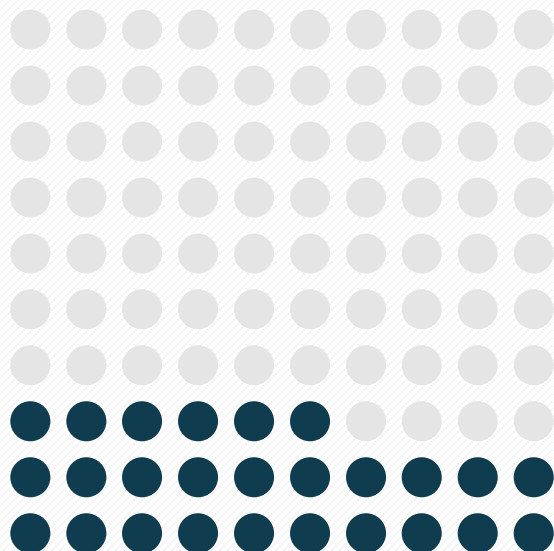




Net als voorgaande jaren kampt één op de vier volwassen Belgen met verzorgingsarmoede, terwijl in Brussel maar liefst 40% hiermee te maken heeft

Verzorgingsarmoede omvang 2026

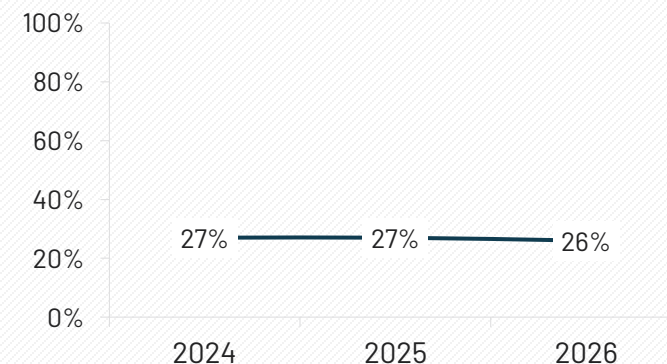
26%



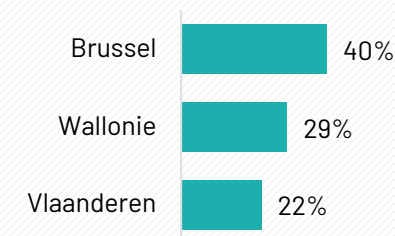
Er is sprake van verzorgingsarmoede als iemand in de afgelopen 12 maanden [soms of vaak] geen dagelijkse verzorgingsproducten heeft kunnen kopen vanwege geldgebrek.

Hieronder verstaan we het niet kunnen kopen van één of meerder dagelijkse verzorgingsproducten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerspullen, make-up, zonnebrand, etc.

Verzorgingsarmoede omvang over de jaren heen



Verzorgingsarmoede omvang per regio



Q4. Heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden dagelijkse verzorgingsproducten niet kunnen kopen omdat u niet genoeg geld had? Het gaat om 1 of meerdere producten zoals tandpasta, shampoo, deodorant, wasmiddel, luiers, incontinentiemateriaal, menstruatieproducten, scheerspullen, make-up, zonnebrand, etc.. Respondenten die 'soms' en 'vaak' hebben geantwoord zijn opgenomen in het penetratiecijfer.

Basis: Belgen 18+ (n=2915); Brussel (n=296), Wallonie (n=1063), Vlaanderen (n=1556)



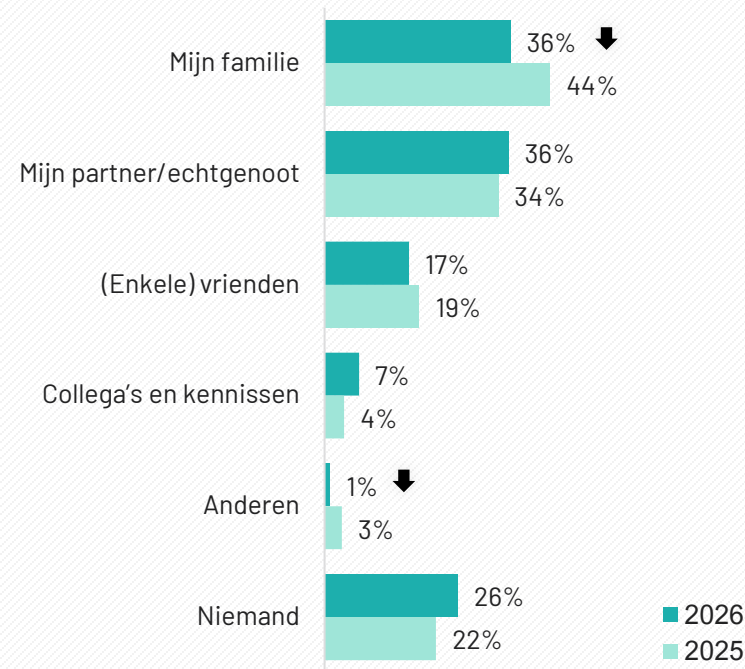
Van de mensen die te maken hebben met verzorgingsarmoede ervaart de helft dit ook zo, waarbij familie en partner vaak op de hoogte zijn van deze situatie

52% 2025:53%

heeft het afgelopen jaar het gevoel gehad te maken te hebben met verzorgingsarmoede

- "Er is een korte periode geweest waar we moesten opletten wat we uitgaven maar dan is het afwegen wat belangrijk is en wat niet en dan laat je soms eens een dagcreme achterwegen."
- "Voor mijn kinderen voorzie ik alles wat nodig is maar voor mezelf enkel het hoognodige zo goedkoop mogelijk."
- "Ik had het financieel lastig waardoor mijn dochter zelf haar deodorant betaald heeft."
- "Het is niet altijd makkelijk maar let heel erg op mijn budget zodat ik alle belangrijkste zaken kan kopen."

Wie is op de hoogte



Bij huishoudens met kinderen is de familie vaker op de hoogte dan bij huishoudens zonder kinderen (42% vs. 32%).

Bij huishoudens zonder kinderen is vaker dan bij huishoudens met kinderen niemand op de hoogte (30% vs. 20%). Ook bij oudste kind ouder dan 10 jaar is vaker dan bij jongste kind jonger dan 10 jaar niemand op de hoogte (28% vs. 18%).

Q11-2. Heeft u het gevoel dat u in de afgelopen 12 maanden te maken heeft gehad met verzorgingsarmoede?

Q11-2. Kunt u uw antwoord toelichten?

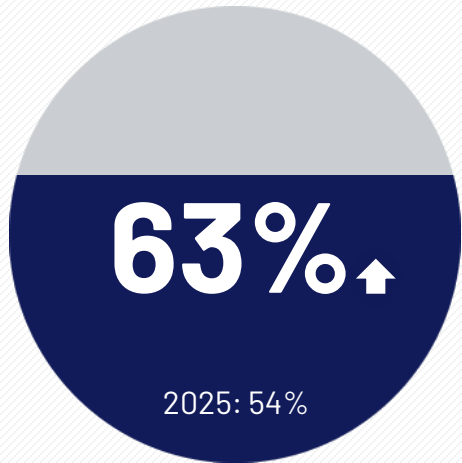
Q.NEW12. U geeft aan dat u het afgelopen jaar te maken heeft gehad met verzorgingsarmoede. Wie in uw omgeving is hiervan op de hoogte?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500) | Belgen 18+ met verzorgingsarmoede die het afgelopen jaar te maken hebben gehad met verzorgingsarmoede (2026: n=440, 2025: n=263)

↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



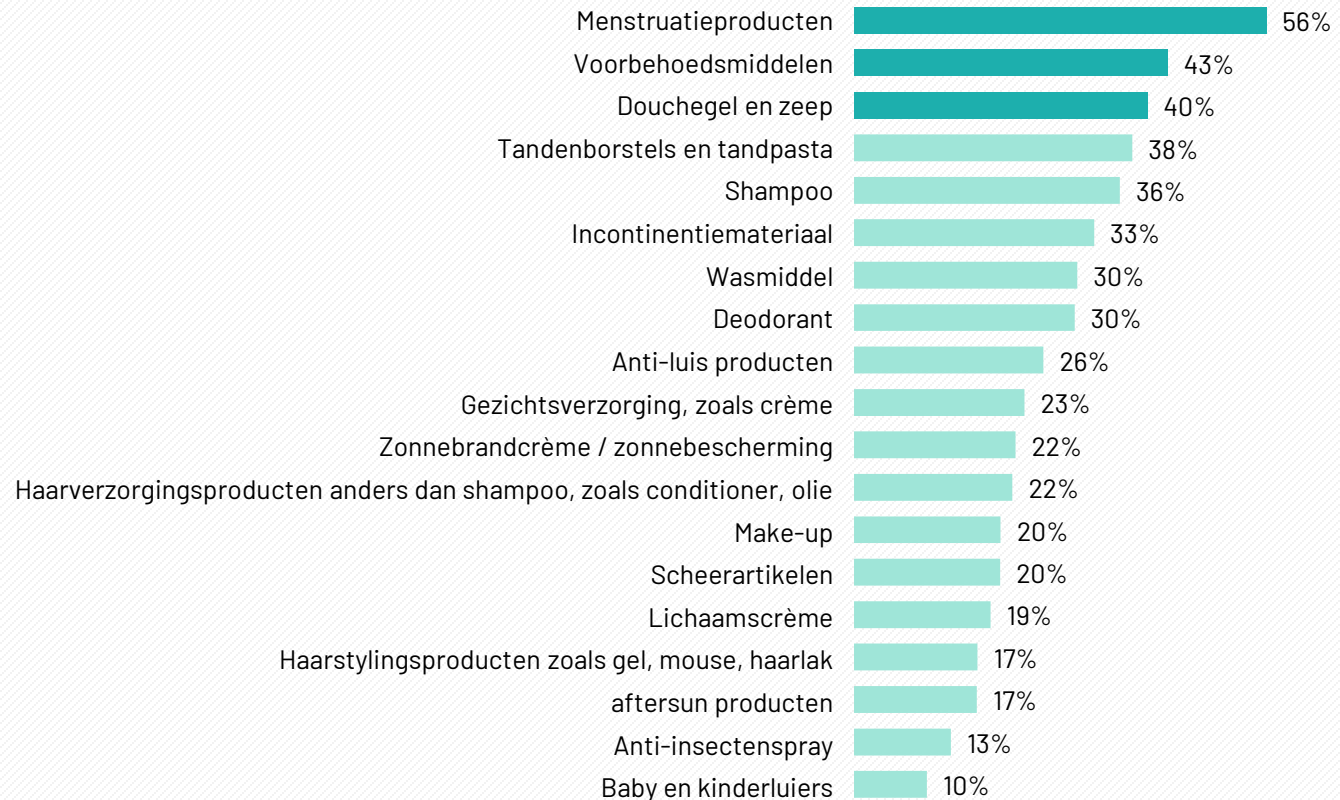
Meer Belgen dan vorig jaar, namelijk 6 op de 10, die niet zelf met verzorgingsarmoede kampen, hebben ervan gehoord. Ze associëren verzorgingsarmoede vooral met menstruatieproducten, voorbehoedsmiddelen en douchegel & zeep



Heeft wel eens van verzorgingsarmoede gehoord

Ouderen (49%), mannen (45%), mensen uit Vlaanderen (43%) hebben vaker nog nooit van verzorgingsarmoede gehoord dan gemiddeld

Productassociatie met verzorgingsarmoede



QNEW1a. Heeft u wel eens van verzorgingsarmoede gehoord? | Q26.1 Welke producten associeert u het meeste met verzorgingsarmoede?
Basis: Belgen 18+ die niet te maken hebben met verzorgingsarmoede (2026: n=2140, 2025: n=1000)

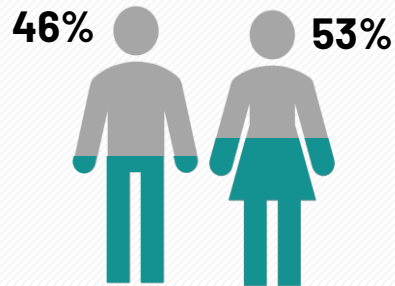
↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Vooral de jongere leeftijdsgroepen vallen in de verzorgingsarmoedegroep

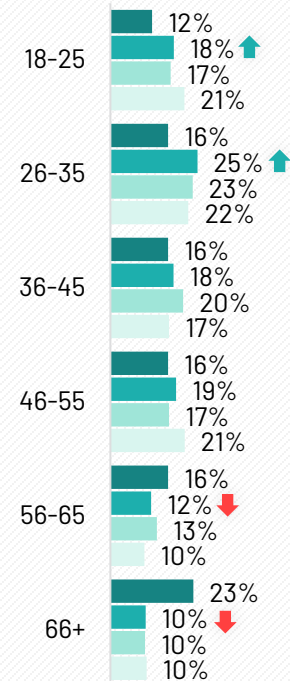
Profiel van Belgen met verzorgingsarmoede (1/2)

Geslacht

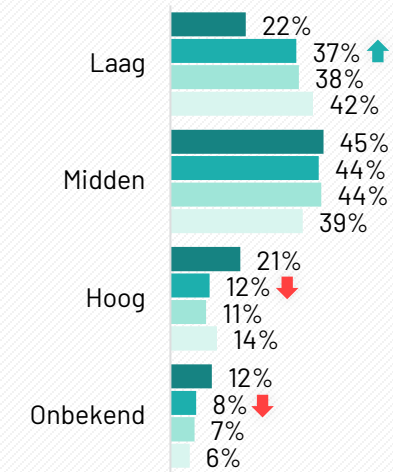


Belgen 18+	49%	51%
2026	46%	53%
2025	46%	54%
2024	45%	55%

Leeftijd



Inkomen



- Belgen 18+ 2026 (n=2915)
- Belgen 18+ met verzorgingsarmoede 2026 (n=850)
- Belgen 18+ met verzorgingsarmoede 2025 (n=500)
- Belgen 18+ met verzorgingsarmoede 2024 (n=500)

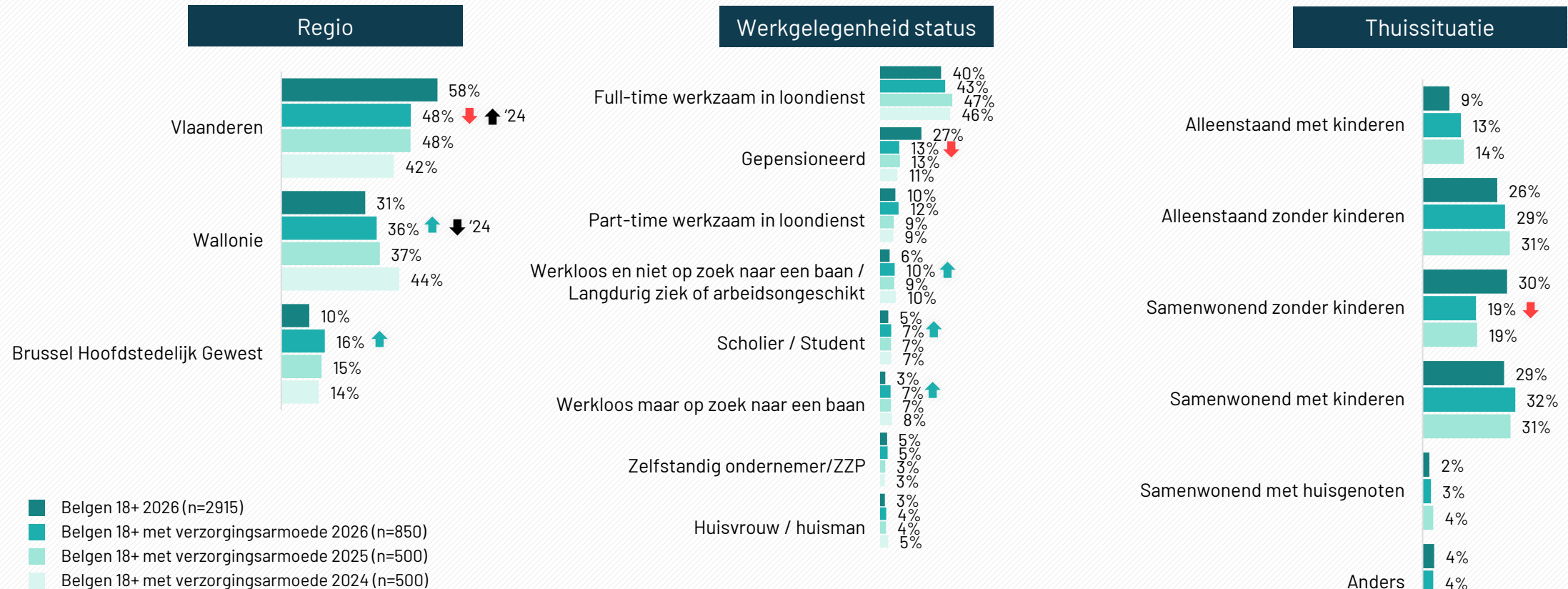
↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan de totale Belgische populatie

↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Belgen met verzorgingsarmoede zijn vaker dan gemiddeld werkloos of scholier/student

Profiel van Belgen met verzorgingsarmoede (2/2)

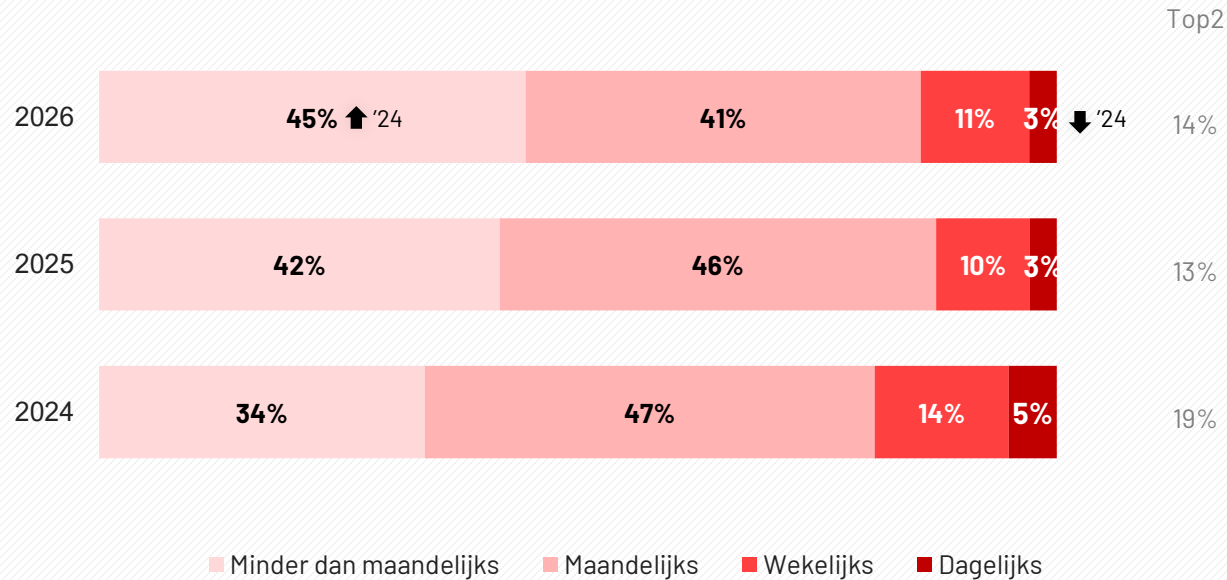


↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan de totale Belgische populatie
↑ ↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren



Alhoewel de groep die verzorgingsarmoede ervaart even groot blijft, is er een verbetering zichtbaar doordat meer mensen minder frequent problemen hebben met het aanschaffen van essentiële verzorgingsproducten

Frequentie verzorgingsproducten niet kunnen kopen



↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q5a. Hoe vaak komt het voor dat u dagelijkse verzorgingsproducten niet kan kopen, omdat u niet genoeg geld heeft?
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

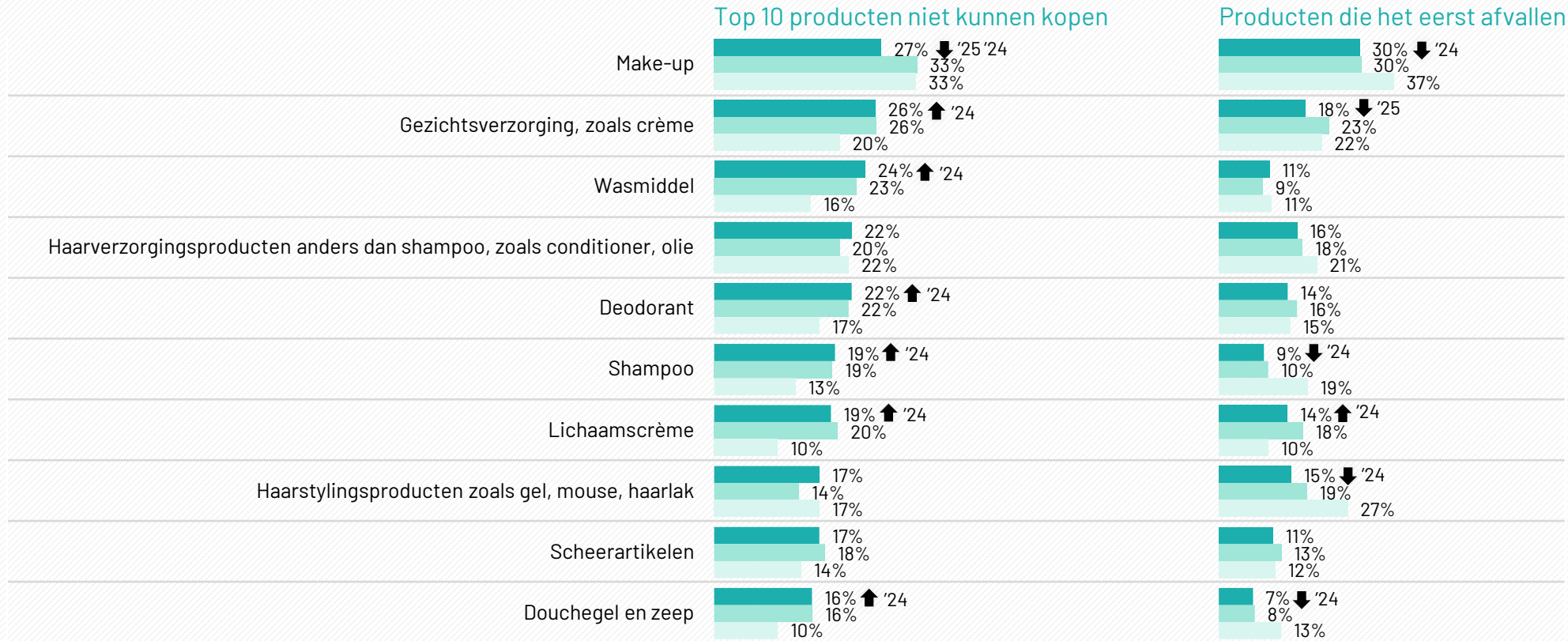
PRODUCTEN DIE MEN NIET KAN KOPEN EN HOE ZE HIERMEE OMGAAN





Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Net als vorig jaar zijn de duurdere producten zoals make-up, gezichtsverzorging en wasmiddel het meest buiten bereik voor mensen met verzorgingsarmoede. De duurdere producten laat men als eerste vallen (1/2)



Vrouwen kunnen vooral geen make-up (35%), gezichtsverzorging (32%), haarverzorgingsproducten (26%), haarstylingsproducten (19%) kopen.

Mannen konden vooral geen deodorant (28%), scheerartikelen (22%) en incontinentiemateriaal (10%) kopen.

Huishoudens met jongste kind jonger dan 10 jaar konden relatief vaker geen anti-luis producten (14%), voorbehoedsmiddelen (13%) en babyluiers (13%) kopen.

■ 2026
■ 2025
■ 2024

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.

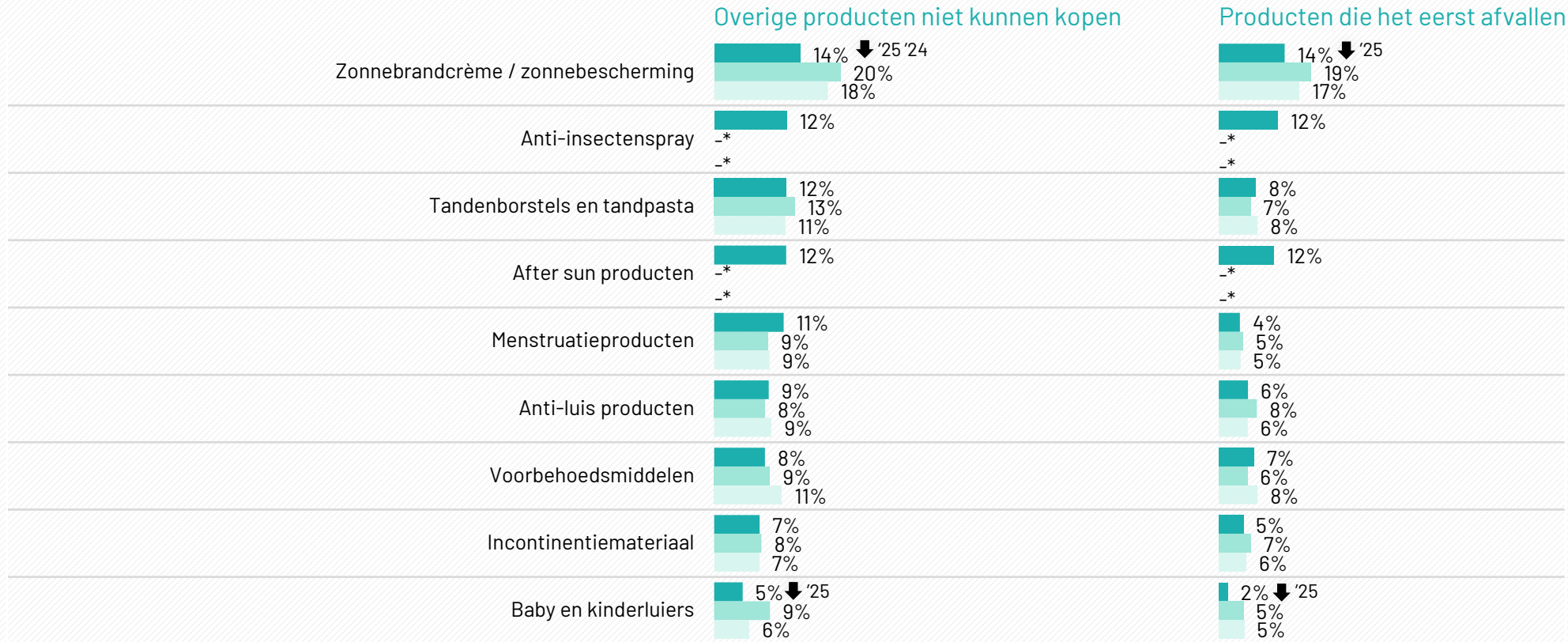
Q7. Welke producten koopt u als eerste niet meer, omdat u niet genoeg geld heeft? Selecteer maximaal 3 antwoorden en selecteer geen producten die niet relevant zijn voor u/ uw gezin.

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Net als vorig jaar zijn de duurdere producten zoals make-up, gezichtsverzorging en wasmiddel het meest buiten bereik voor mensen met verzorgingsarmoede. De duurdere producten laat men als eerste vallen (2/2)



* Nieuw toegevoegd in 2026

■ 2026

■ 2025

■ 2024

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.

Q7. Welke producten koopt u als eerste niet meer, omdat u niet genoeg geld heeft? Selecteer maximaal 3 antwoorden en selecteer geen producten die niet relevant zijn voor u/ uw gezin.

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Het niet kunnen kopen van deodorant, shampoo en aftersun producten lijkt de grootste impact te hebben op het dagelijks leven

Product	Producten niet kunnen kopen (n=850)		Frequentie niet kunnen gebruiken				2026 Top2	2025 Top2	2024 Top2		
	Percentage	Verandering '25-'24	41%	35%	15%	9%	(n)				
Make-up	27%	↓ '25-'24	49%	31%	11%	8%	(n=231)	20%	16%	21%	
Gezichtsverzorging, zoals crème	26%	↑ '24	46%	38%	11%	6%	(n=227)	17%	13%	22%	
Wasmiddel	24%	↑ '24	51%	34%	11%	4%	(n=209)	15%	17%	17%	
Haarverzorgingsproducten anders dan shampoo	22%		51%	38%	6%	5%	(n=191)	11%	16%	17%	
Deodorant	22%	↑ '24	41%	35%	15%	9%	(n=189)	25%	21%	28%	
Shampoo	19%	↑ '24	40%	36%	18%	6%	(n=165)	24%	28%	31%	
Lichaamscrème	19%	↑ '24	39%	42%	11%	8%	(n=162)	19%	29%	26%	
Haarstylingsproducten zoals gel, mouse, haarlak	17%		41%	42%	9%	8%	(n=145)	16%	16%	23%	
Scheerartikelen	17%		42%	40%	13%	6%	(n=144)	19%	21%	14%	
Douchegel en zeep	16%	↑ '24	45%	37%	11%	8%	(n=134)	19%	21%	16%	
Zonnebrandcrème / zonnebescherming	14%	↓ '25-'24	55%	29%	8%	8%	(n=118)	16%	25%	-	
Anti-insectenspray	12%		38%	43%	13%	6%	(n=101)	19%	-	-	
Tandenborstels en tandpasta	12%		52%	35%	9%	4%	(n=100)	13%	↓ '24	15%	30%
Aftersun producten	12%		51%	28%	14%	7%	(n=99)	21%	-	-	
Menstratieproducten	11%		54%	30%	12%	4%	(n=93)	16%	14%	25%	
Anti-luis producten	9%										
Voorbehoedsmiddelen	8%		30%	39%	17%	14%	(n=70)	31%	31%	43%	
Incontinentiemateriaal	7%										
Baby en kinderluiers	5%	↓ '25									

Vanwege de kleine steekproef moeten de 'frequentie'-resultaten met voorzichtigheid geïnterpreteerd worden.

Alleen getoond voor productgroepen met een minimale base van n=70.

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) niet kunnen kopen, omdat u niet genoeg geld had? Selecteer alle producten.

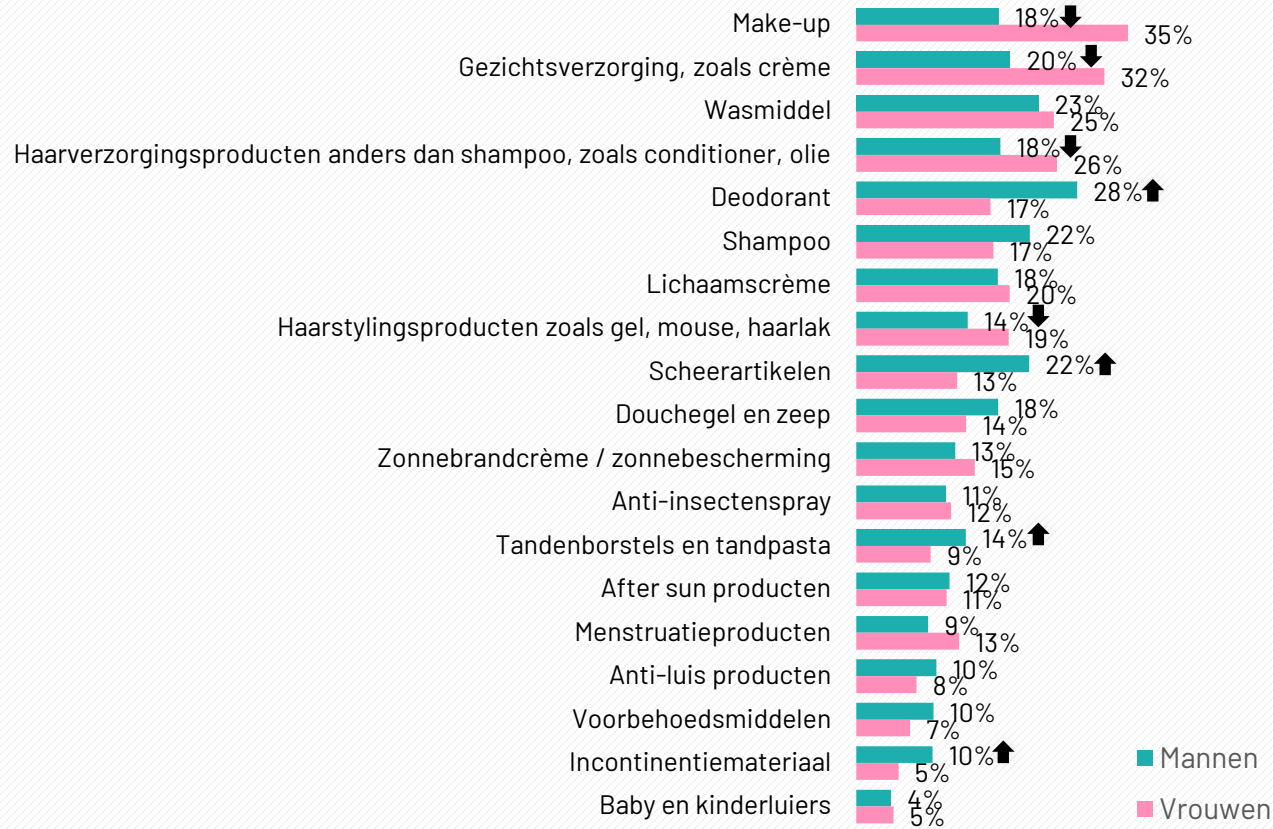
Q6. Hoe vaak is het in de afgelopen 12 maanden voorgekomen dat u [PRODUCTCATEGORIE] niet kon gebruiken omdat u niet genoeg geld had om het te kopen?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)



Mannen kunnen vaker geen deodorant, tandenborstels/tandpasta en incontinentiemateriaal kopen, vrouwen juist vaker geen make-up, gezichtsverzorging en haarstylingsproducten

Producten niet kunnen kopen (mannen vs. vrouwen)



Q5. Welke producten heeft u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) **niet kunnen kopen**, omdat u niet genoeg geld had? *Selecteer alle producten die u minstens 1 keer niet kon kopen in de afgelopen 12 maanden.*

Basis: Nederlanders 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

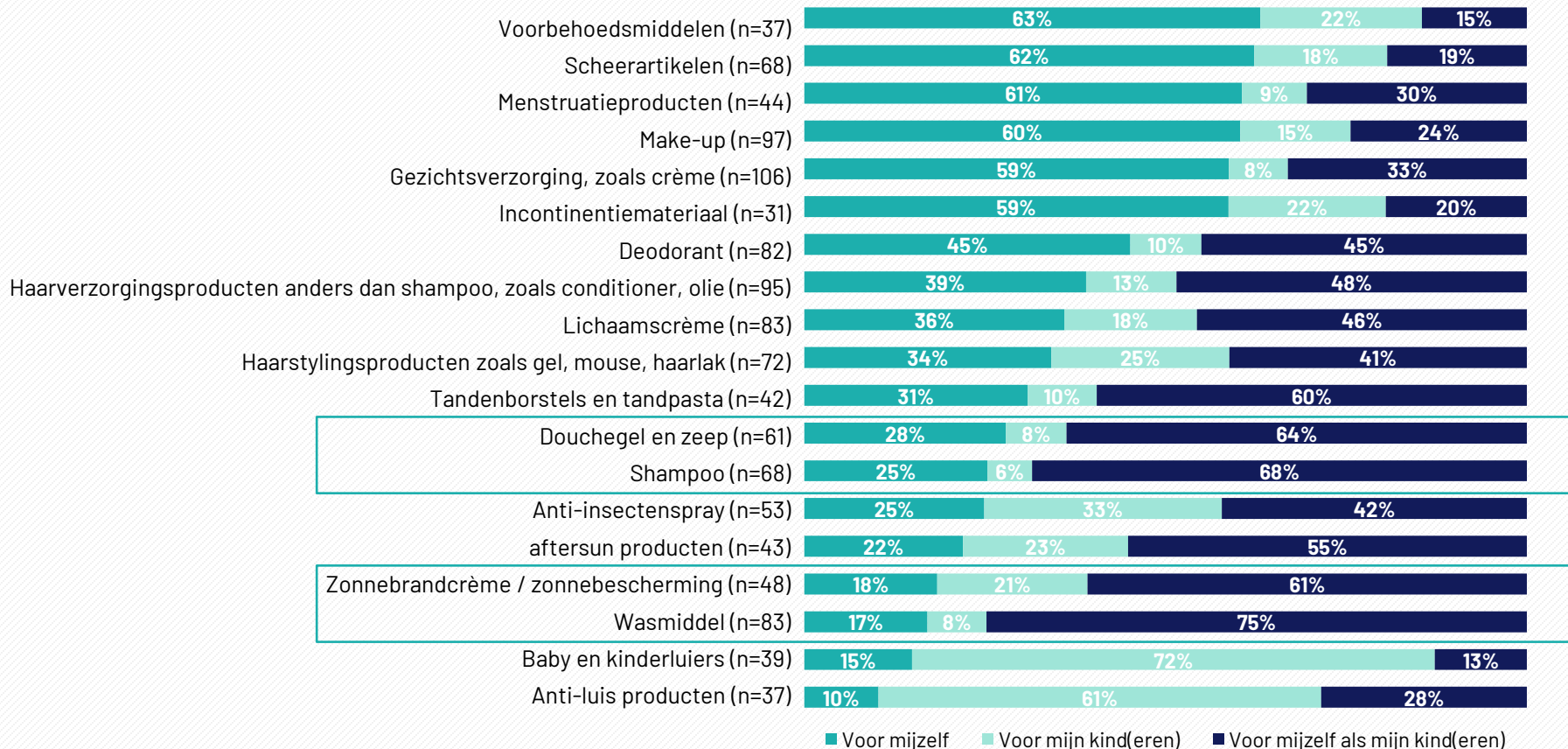
↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan vrouwen





De toegang tot essentiële dagelijkse verzorgingsproducten zoals wasmiddel, shampoo, douchegel & zeep en zonbeschermingsproducten is een uitdaging voor de hele familie

Producten niet kunnen kopen voor het gezin



Q26.3. U heeft aangegeven dat u/uw gezin in de afgelopen 12 maanden (wel eens) onderstaande producten **niet heeft kunnen kopen** omdat u niet genoeg geld had. Waren deze producten voor uw kind(eren), uzelf of beide?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) (n=850)



Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Wanneer mensen zich bepaalde producten niet kunnen veroorloven, gebruiken ze deze vaak minder (1/4)

Oplossingen/alternatieven

Douchegel en zeep (n=124)



Shampoo (n=135)



Deodorant (n=142)





Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Wanneer mensen zich bepaalde producten niet kunnen veroorloven, gebruiken ze deze vaak minder (2/4)

Oplossingen/alternatieven

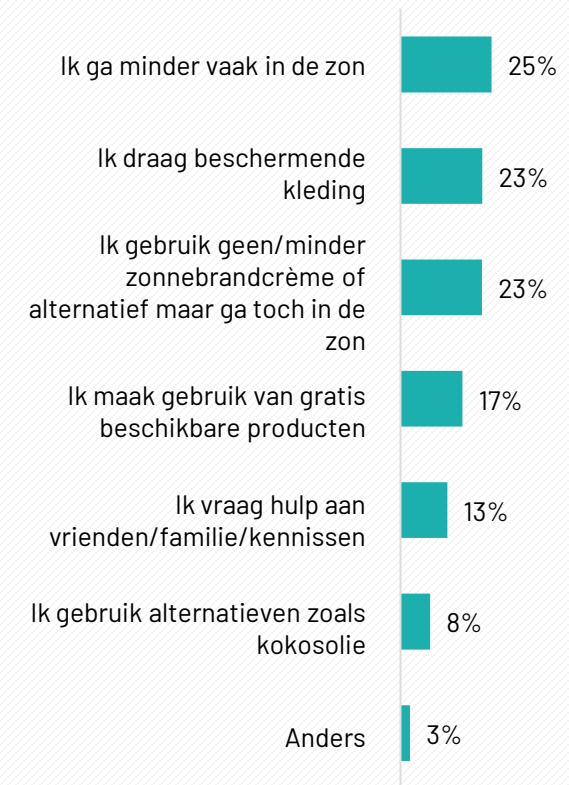
Tandenborstels en tandpasta (n=94)



Make-up (n=183)



Zonnebrandcrème / zonnebescherming (n=100)

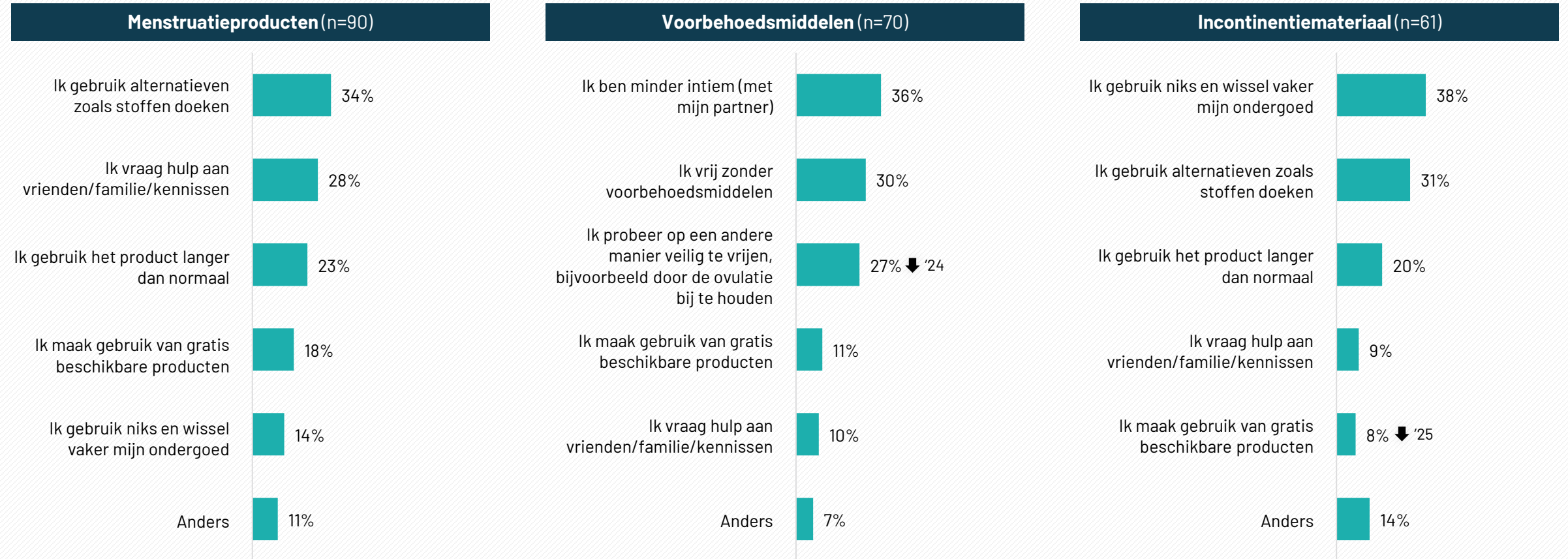




Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Wanneer mensen zich bepaalde producten niet kunnen veroorloven, gebruiken ze deze vaak minder (3/4)

Oplossingen/alternatieven



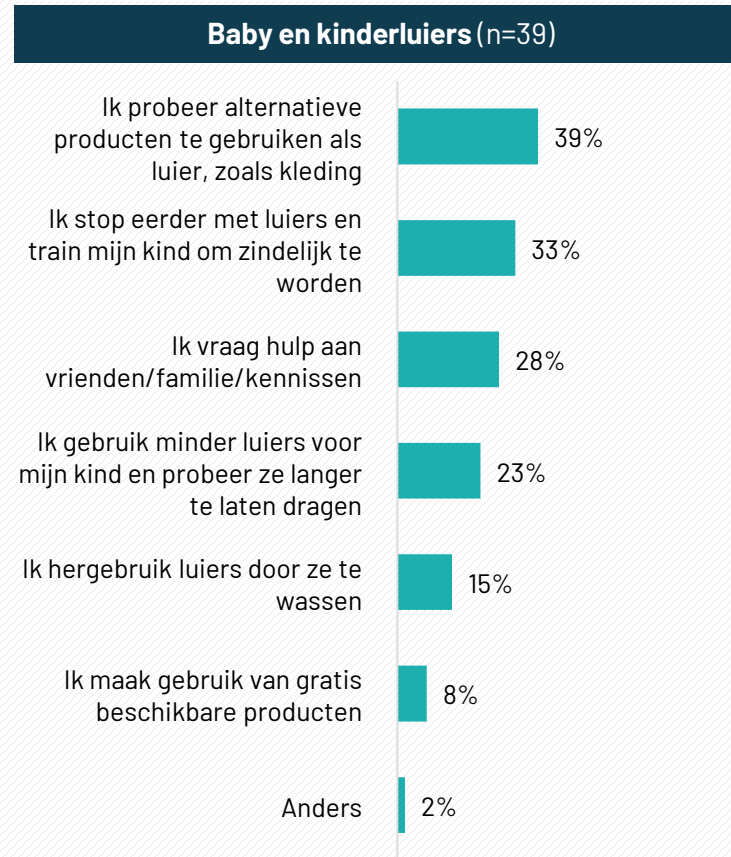
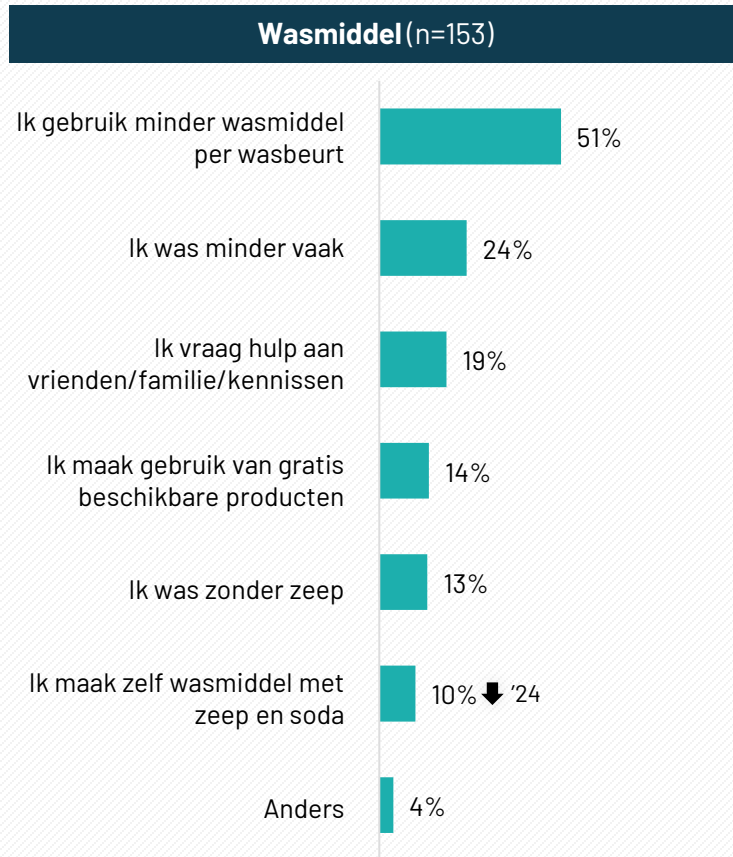
Q9. Wat doet u als u geen [product] kan kopen?
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede



Producten die men niet kan kopen en hoe ze hiermee omgaan

Wanneer mensen zich bepaalde producten niet kunnen veroorloven, gebruiken ze deze vaak minder (4/4)

Oplossingen/alternatieven



Belangrijkste inzichten

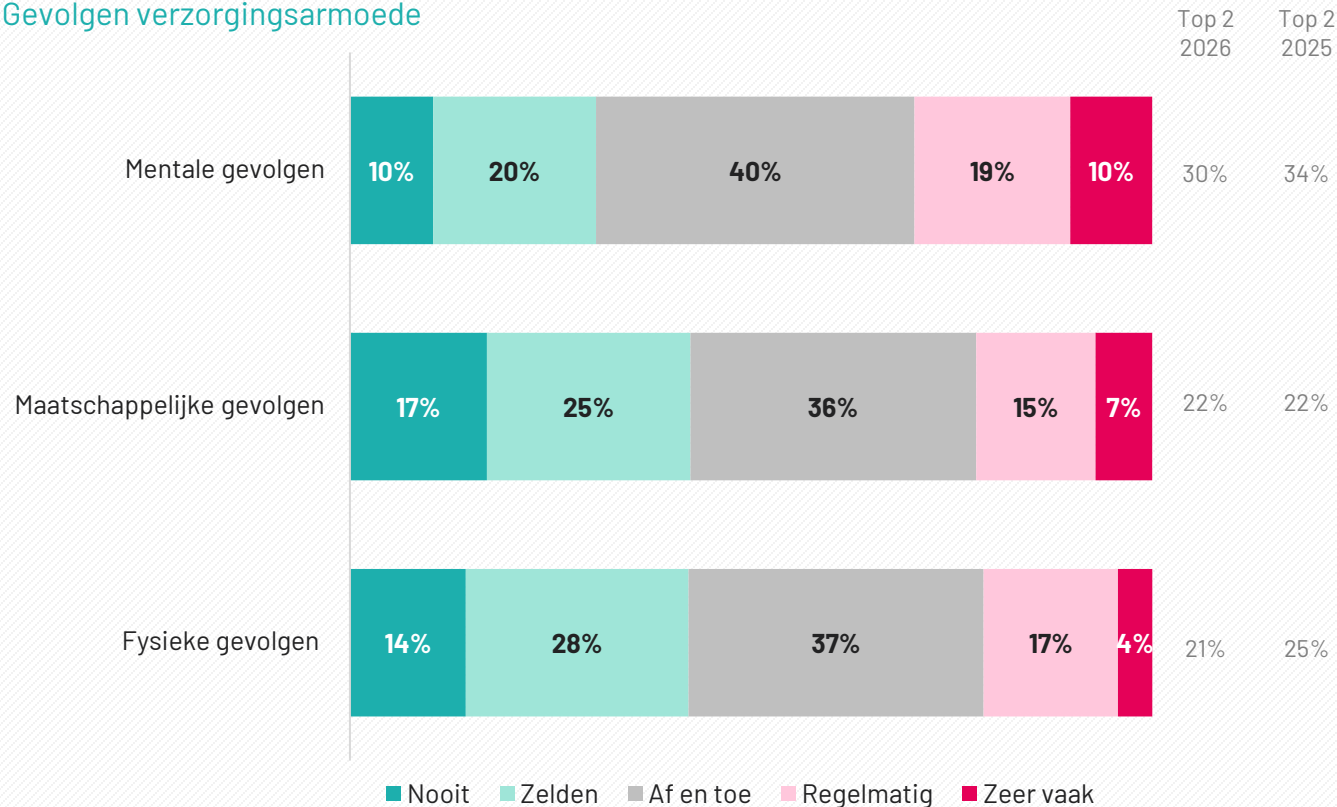
GEVOLGEN VAN VERZORGINGSARMOEDE





Verzorgingsarmoede heeft ook effect op fundamentele aspecten van welzijn, met, net als vorig jaar, de sterkste impact op de mentale gezondheid

Gevolgen verzorgingsarmoede



Mentale gevolgen komen vaker voor dan maatschappelijke of fysieke gevolgen.

Vrouwen hebben relatief vaker last van mentale gevolgen (top2: 35%). Ouderen en mannen relatief minder vaak (bottom2 resp. 45% en 36%).

Ouderen hebben relatief minder vaak last van fysieke (bottom2: 56%) en maatschappelijke gevolgen (bottom2: 57%).

↑↓ *Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren*
 QNEW6. In hoeverre ervaart u de volgende gevolgen als u geen dagelijkse verzorgingsproducten kunt kopen?
 Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



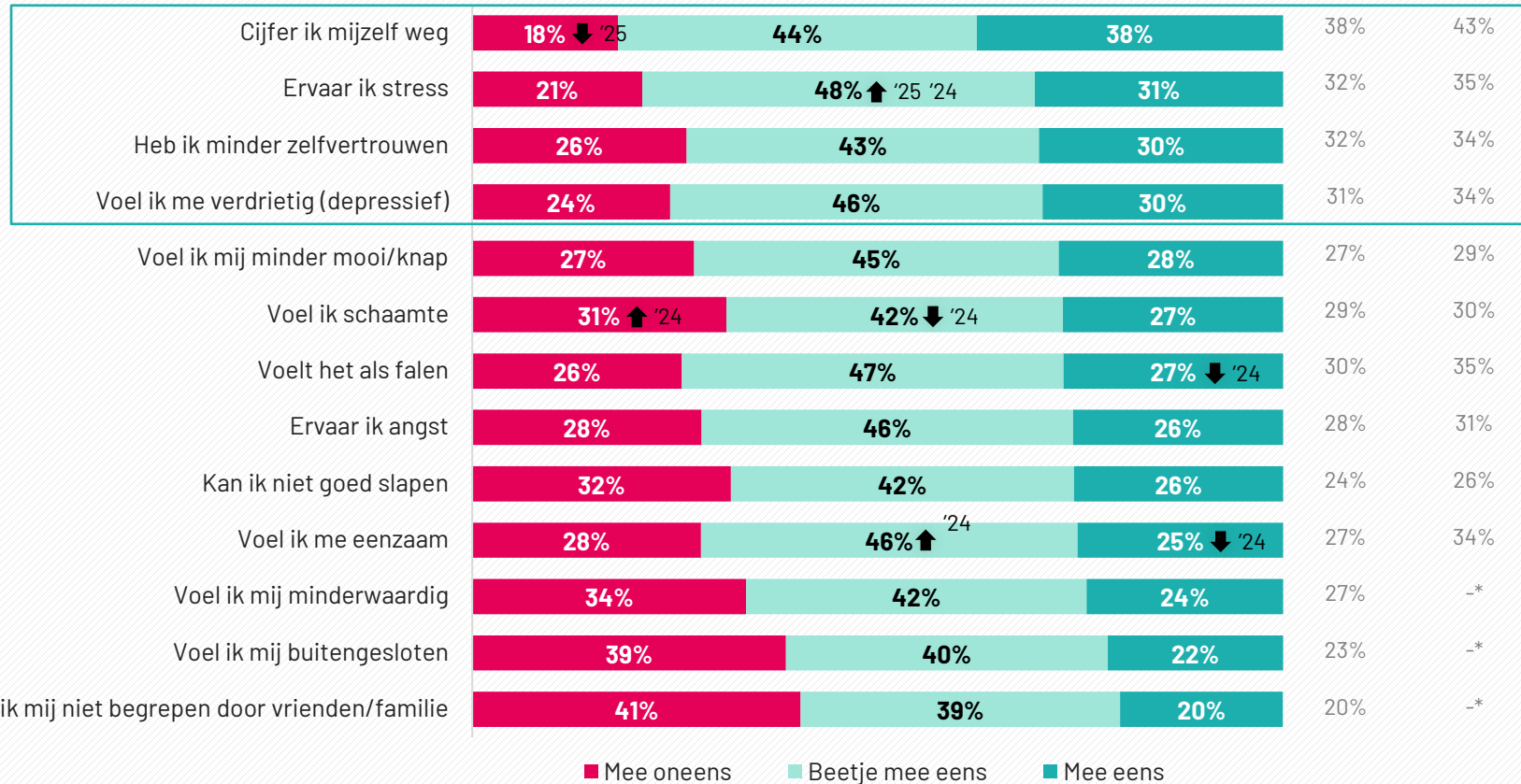
Gevolgen van verzorgingsarmoede

Mentaal leidt het bij een derde van de Belgen die kampen met verzorgingsarmoede tot zichzelf wegcijferen, stress, minder zelfvertrouwen en verdriet

Mentale gevolgen verzorgingsarmoede

Als ik dagelijkse verzorgingsproducten niet kan kopen voor mijzelf/mijn gezin...

Mee eens 2025 Mee eens 2024



Vrouwen geven vaker dan mannen volmondig aan last te hebben van mentale gevolgen. Zo schamen ze zich (30%), voelt het alsof ze falen (31%), ervaren ze stress (34%) en angst (31%), voelen zich eenzaam (28%), kunnen niet goed slapen (29%), voelen zich minder mooi (31%), hebben minder zelfvertrouwen (79%) en voelen zich verdrietig (34%).

Huishoudens met kinderen cijferen zich meer weg dan huishoudens zonder kinderen (85% vs. 79%).

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q11. In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stelling?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

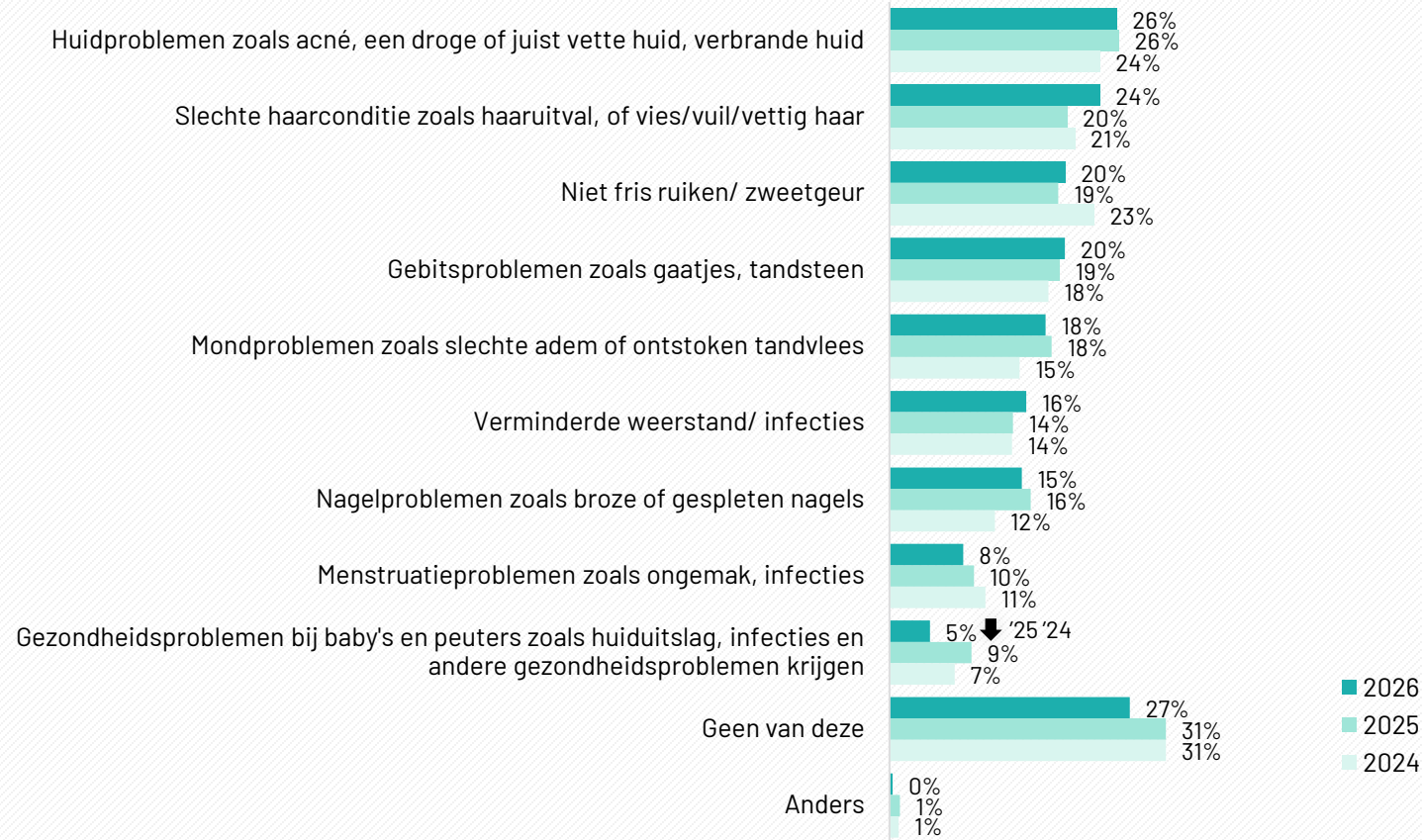
* Nieuw toegevoegd in 2025

© 2026



Kijkend naar fysieke effecten hebben mensen met verzorgingsarmoede vooral last van huidproblemen en een slechte haarconditie, maar ook veel andere fysieke gevolgen. Gezondheidsproblemen bij baby's wordt steeds minder een fysiek gevolg

Fysieke gevolgen verzorgingsarmoede



Jongeren (35%), vrouwen (30%) en huishoudens met het oudste kind ouder dan 10 jaar (33%) hebben relatief vaker last van huidproblemen.

↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

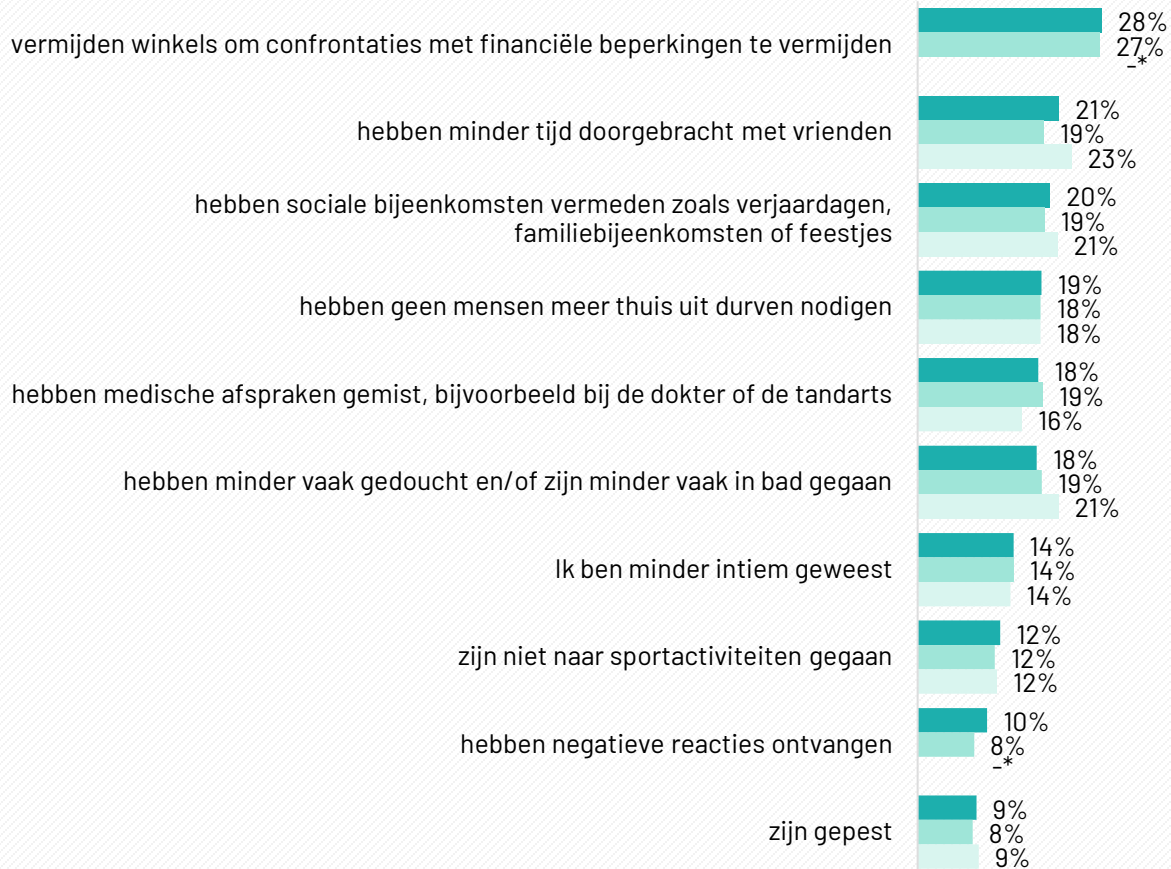
Q10. Is het voorgekomen dat u/uw gezinsleden het afgelopen jaar lichamelijke problemen hadden, omdat jullie geen dagelijkse verzorgingsproducten konden kopen? Meerdere antwoorden mogelijk.
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Op sociaal gebied mijden mensen met verzorgingsarmoede winkels maar zijn er ook veel andere maatschappelijke gevolgen

Maatschappelijke gevolgen verzorgingsarmoede (top 10)

Ik/mijn familieleden...



Jongeren gaan relatief vaker niet naar het werk of naar school (15%).

Vrouwen vermijden vaker winkels (33%) en missen vaker medische afspraken (21%).

Huishoudens met het jongste kind jonger dan 10 jaar missen vaker medische afspraken (25%) en hebben vaker negatieve reacties ontvangen (12%).

Huishoudens met het oudste kind ouder dan 10 jaar vermijden vaker winkels (32%) en zijn vaker niet naar sportactiviteiten gegaan (18%).

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q12. Heeft u ooit de volgende ervaringen gehad, doordat u dagelijkse verzorgingsproducten niet kon kopen? Meerdere antwoorden mogelijk.
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

* Nieuw toegevoegd in 2025

Belangrijkste inzichten

HUISHOUDENS MET KINDEREN TUSSEN DE 0-18 JAAR

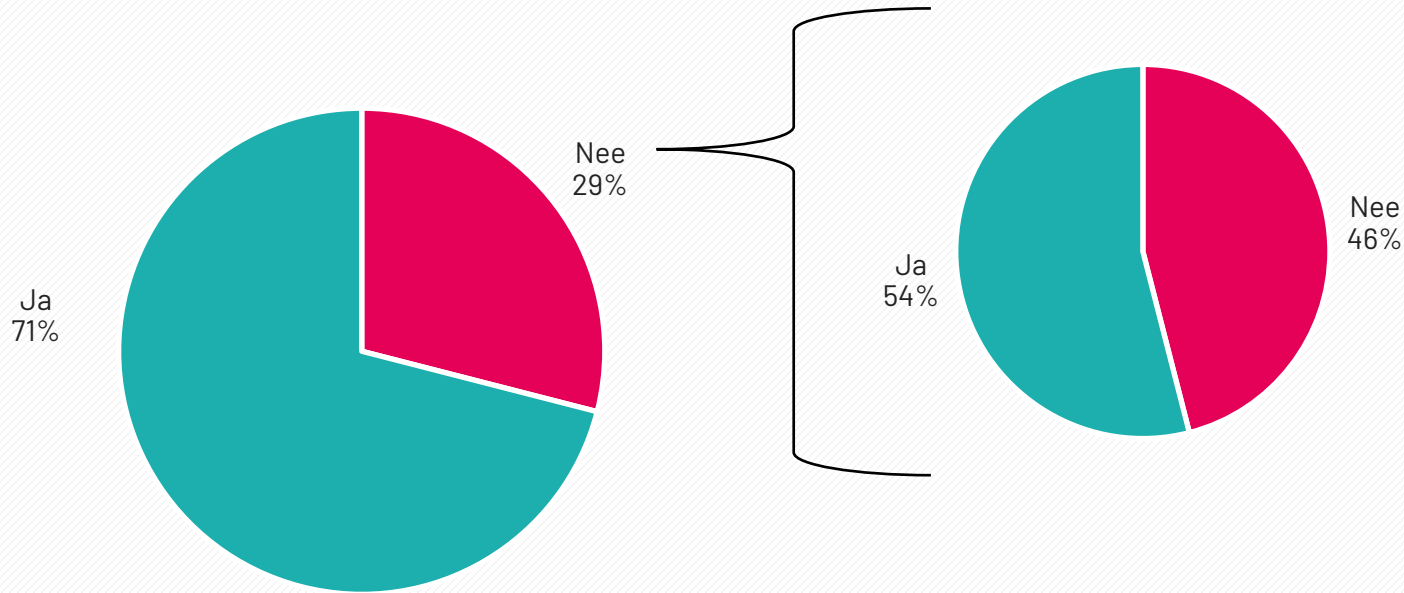




Drie op de tien gezinnen met verzorgingsarmoede kan momenteel niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) aanschaffen. Van die groep heeft de helft sociale activiteiten voor hun kinderen moeten annuleren

Zonder zorgen verzorgingsproducten voor hun kind(eren) aanschaffen

Annuleren van kinderactiviteiten door onbetaalbare producten het afgelopen jaar



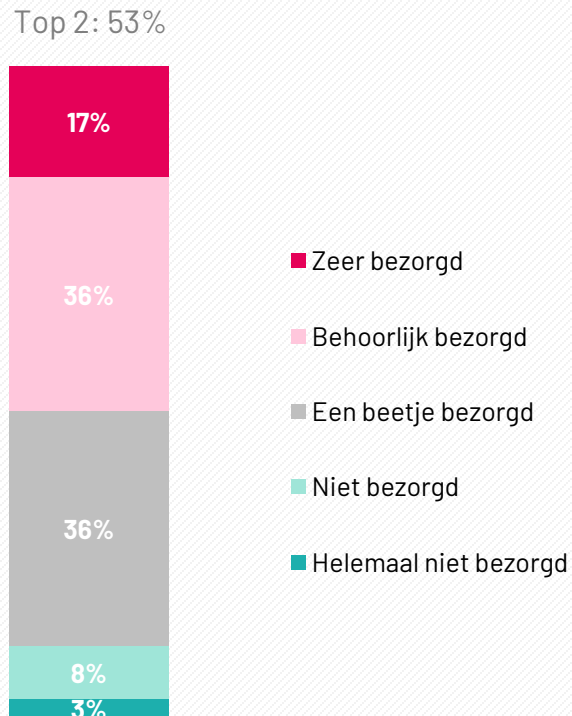
Q26.2 Kunt u op dit moment zonder zorgen alle verzorgingsproducten aanschaffen wat uw kind(eren) nodig heeft? Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) (n=355)

Q26.9 Heeft u het afgelopen jaar sociale activiteiten voor uw kind(eren) moeten annuleren, zoals zwemmen, sport, speelafspraken of verjaardagsfeestjes, omdat u de benodigde producten (bijv. zwemluiers, zonbescherming, etc.) niet kon betalen? Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=105)

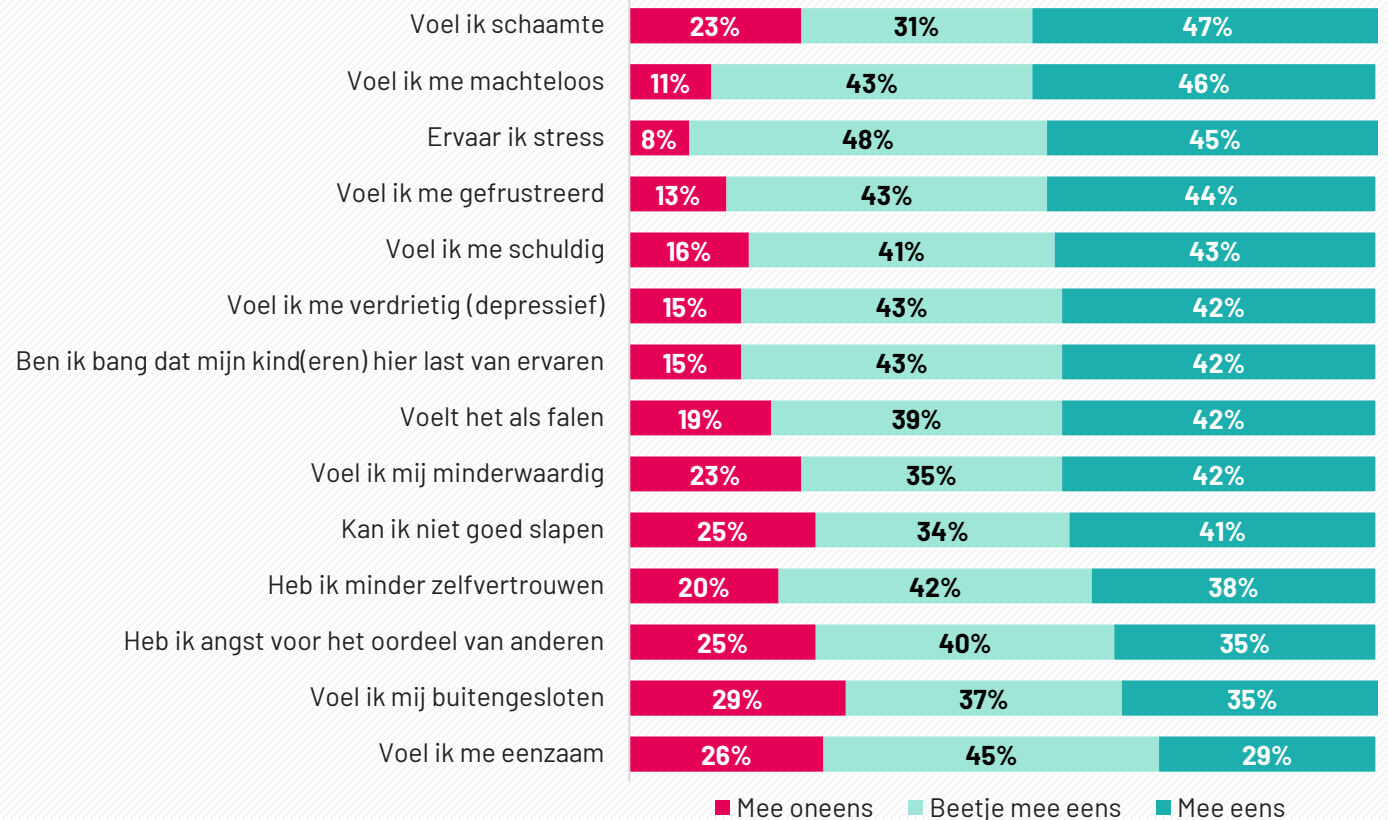


De helft van de ouders met verzorgingsarmoede maakt zich zorgen dat een tekort aan verzorgingsproducten het welzijn en zelfvertrouwen van hun kinderen beïnvloedt. Dit leidt bij de ouders tot gevoelens van schaamte, machteloosheid en stress

Zorgen over invloed van het tekort aan verzorgingsproducten op welzijn en zelfvertrouwen van kinderen



Mentale gevolgen producten voor kind(eren) niet kunnen kopen



Q26.8 In hoeverre maakt u zich zorgen dat het tekort aan verzorgingsproducten invloed heeft op het welzijn of zelfvertrouwen van uw kind(eren)? | Q26.5 Hoe voelt het voor u als u op dat moment niet altijd de benodigde verzorgingsproducten voor uw kind(eren) kunt kopen? Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=105)

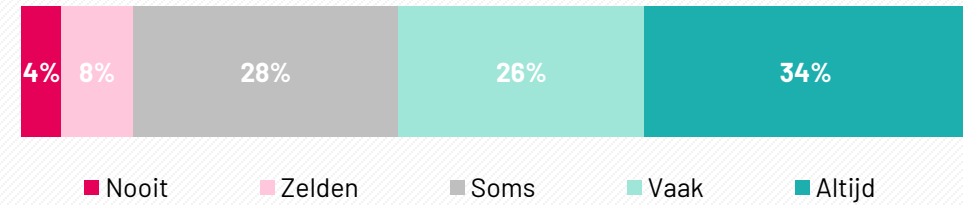


Shampoo, douchegel & zeep en wasmiddel voor kinderen zijn het duurst. Een derde geeft altijd voorrang aan verzorgingsproducten voor hun kinderen boven die voor henzelf

Duurste verzorgingsproducten voor kind(eren)



Prioriteit aan kinder-verzorgingsproducten boven eigen behoeften



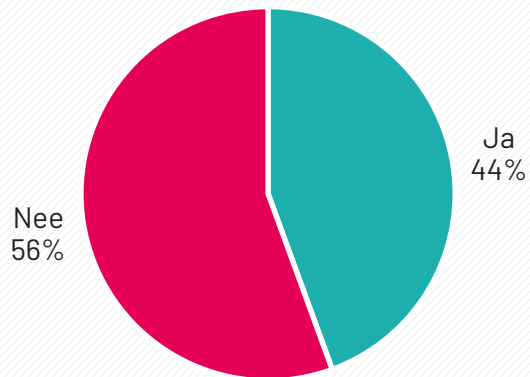
Q26.4 Welke verzorgingsproducten voor uw kind(eren) kosten het meest in uw maandelijkse uitgaven? | Q26.6 Geeft u wel eens prioriteit aan de verzorgingsproducten van uw kind(eren) boven die van uzelf?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) (n=355)

Bijna de helft van de ouders met verzorgingsarmoede heeft gemerkt dat hun kinderen zich ongemakkelijk of beschaamd voelen in het bijzijn van leeftijdsgenoten door een gebrek aan verzorgingsproducten, vooral vanwege zweetgeur

Ongemak bij kinderen door gebrek aan verzorgingsproducten in sociale situaties

Voorbeelden van ongemak bij kinderen door gebrek aan verzorgingsproducten in sociale situaties



"Verder wegblijven van mensen in de omgeving, sociale contacten ontwijken uit schrik voor opmerkingen of afkeer."

"Wenend thuis komen van school omdat ze gepest werd."

"Mijn dochter had sportles en zweette nogal erg. Helaas kon ik geen deo meer kopen en kreeg ze opmerkingen dat ze rook."

"Vriend van mijn kind vroeg of we gebruiken maakten van deo of parfumerie."

"Schooluitstap naar de kust waar iedereen zich insmeerde en mijn kinderen dit niet konden."

"Deodorant was op en hij wou niet meer turnen dan heb ik maar een briefje van de dokter mee gegeven."

"Mijn kind werd tijdens de gymles gepest door zijn klasgenoten."

Q26.10 Heeft u gemerkt dat uw kind(eren) zich ongemakkelijk of beschaamd voelt in de aanwezigheid van leeftijdsgenootjes door een gebrek aan bepaalde verzorgingsproducten (bijv schaamte voor een onfrisse geur, schrile huid etc.)? Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) ouder dan 4 jaar die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen (n=89)

Q26.11 Kunt u een situatie beschrijven waarin u merkte dat uw kind zich minder prettig voelde vanwege het ontbreken van specifieke verzorgingsproducten? Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede met kind(eren) ouder dan 4 jaar die niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten voor hun kind(eren) kunnen kopen en weleens hebben gemerkt dat zijn/haar kind(eren) zich ongemakkelijk/beschaamd voelen (n=38)

Belangrijkste inzichten

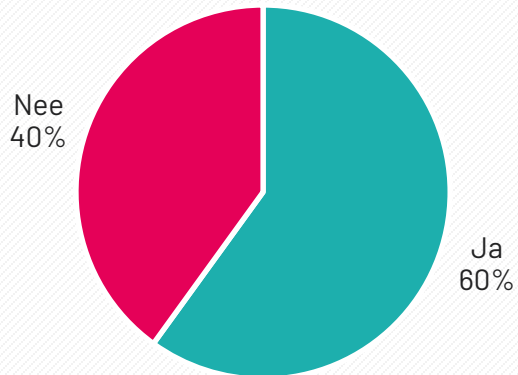
VERZORGINGSARMOEDE IN DE ZOMER





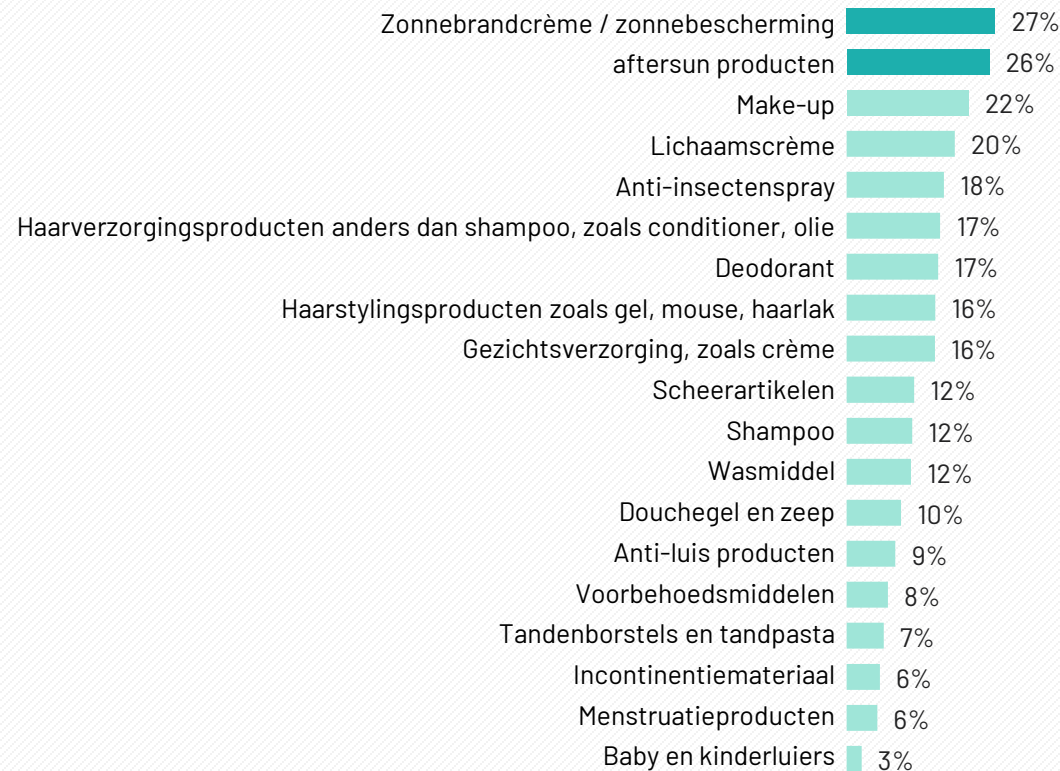
Drie op de vijf Belgen die kampen met verzorgingsarmoede hebben hogere uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten in de zomermaanden, waarbij zonnebrandcrème en aftersun producten vooral lastig aan te schaffen zijn

Hogere uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten in de zomermaanden



Vooraf werkkenden armen (66%), jongeren (76%) en huishoudens met kinderen (71%) hebben hogere uitgaven aan verzorgingsproducten tijdens de zomermaanden.

Verzorgingsproducten die men niet meer kan kopen vanwege beperkt budget in de zomer



Ouderen hebben relatief vaker moeite met het aanschaffen van zonnebrandcrème (46%), aftersun producten (46%) en haarstylingsproducten (26%).

Vrouwen hebben relatief vaker moeite met het aanschaffen van aftersun producten (29%), make-up (29%), anti-insectenspray (22%) en haarstylingsproducten (20%) in de zomer.

Huishoudens met het oudste kind ouder dan 10 jaar hebben relatief meer moeite met het kopen van deodorant dan huishoudens met het jongste kind jonger dan 10 jaar (20% vs. 13%).

Q26.12 Zijn uw uitgaven aan persoonlijke verzorgingsproducten hoger tijdens de zomermaanden vergeleken met andere seizoenen?

Q26.14 Als u tijdens de zomer weinig geld heeft, welke specifieke verzorgingsproducten vindt u moeilijk om aan te schaffen of kiest u ervoor om niet te kopen?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)



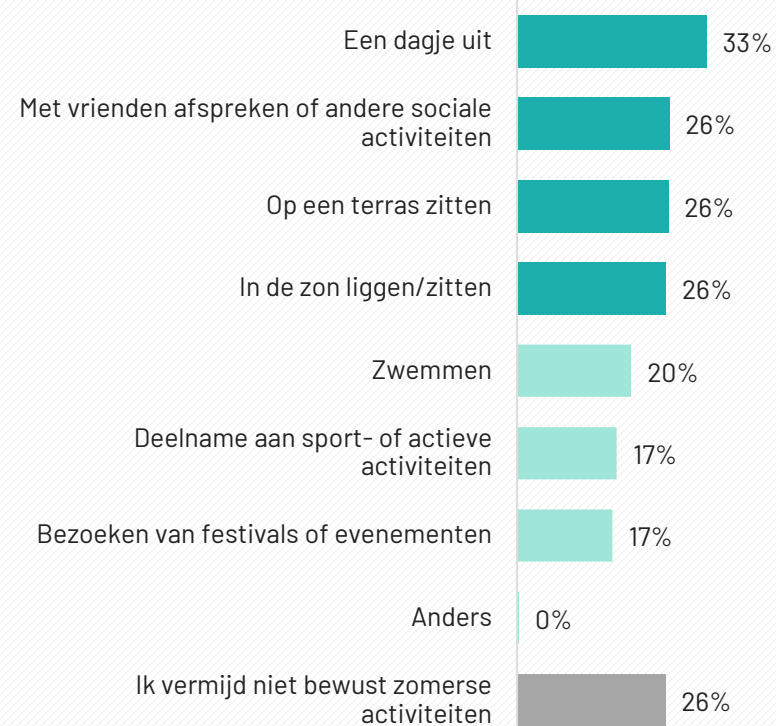
Zonder de aanschaf van verzorgingsproducten in de zomermaanden lopen mensen sneller een zonverbrande huid op, ruiken ze meer naar zweet en voelen ze zich minder zelfverzekerd. Hierdoor vermijden ze vaak een dagje uit, terrasbezoek of zonnebaden

Gevolgen van gebrek aan verzorgingsproducten in de zomermaanden



Jongeren (35%) en mannen (29%) ruiken relatief meer naar zweet.
 Vrouwen krijgen relatief sneller een zonverbrande huid (30%), voelen zich minder zelfverzekerd (29%), hebben sneller last van insecten (24%) en gebruiken relatief vaker alternatieve producten (14%).

Vermijden van activiteiten in de zomer door gebrek aan verzorgingsproducten



Vrouwen vermijden relatief vaker in de zon liggen (30%) en bezoeken van festivals (19%).
 Huishoudens met oudste kind ouder dan 10 jaar vermijden met vrienden afspreken relatief vaker dan huishoudens met jongste kind jonger dan 10 jaar (28% vs. 20%).

Q26.15 Welke gevolgen ondervindt u wanneer u tijdens de zomermaanden bepaalde verzorgingsproducten niet kunt kopen?

Q26.16 Heeft u tijdens de zomer weleens bewust gekozen om een of meerdere van de onderstaande activiteiten te vermijden omdat u bepaalde verzorgingsproducten niet kon aanschaffen, en zo ja, welke?

Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (n=850)

HULPBEHOEFTE





Financiële ondersteuning in de vorm van vouchers en kortingsbonnen voor verzorgingsproducten blijft het meest gewenst, hoewel het minder populair is dan voorgaande jaren. Daarnaast is er een behoefte aan gratis of betaalbare alternatieven

Behoefte aan hulp



Vrouwen hebben relatief meer behoefte aan financiële hulp (36%), hulp van hulporganisaties (30%), toegang tot verzorgingsproducten via openbare ruimtes (29%) en advies over huisgemaakte alternatieven (22%).

Jongeren hebben relatief meer behoefte aan toegang tot gratis verzorgingsproducten via openbare ruimtes (35%)

Huishoudens met kinderen hebben relatief meer behoefte aan verzorgingsproducten via openbare ruimtes (28%) en advies over huisgemaakte alternatieven (24%).

↑↓ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q13. Welke hulp zou u het meest nuttig vinden wanneer u verzorgingsproducten niet kunt kopen? MA
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)

* Nieuw toegevoegd in 2025



België kent vele hulporganisaties, wanneer Belgen met verzorgingsarmoede hulp zoeken blijft dat het meest via het OCMW

Gebruik hulporganisaties



Huishoudens met kinderen maken vaker gebruik van hulporganisaties.
 Ouderen (90%), vrouwen (68%) en huishoudens met oudste kind ouder dan 10 jaar (64%) maken minder gebruik van deze hulporganisaties.

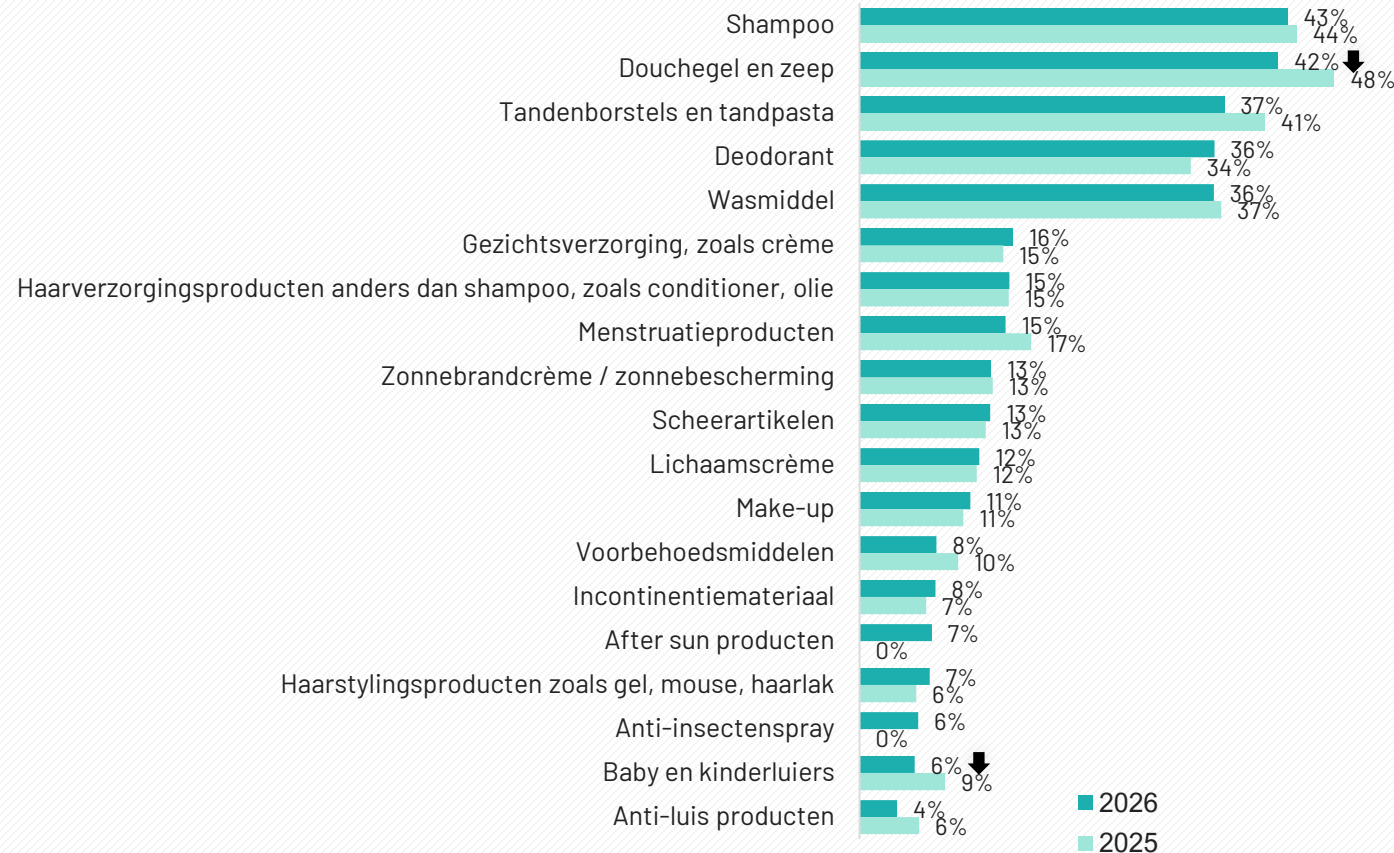
↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

Q14. Maakt u momenteel gebruik van hulporganisaties om toegang te krijgen tot persoonlijke verzorgingsproducten?
 Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025/2024: n=500)



Qua producten hebben ze net als vorig jaar voornamelijk behoefte aan dagelijkse basisverzorgingsproducten en wasmiddel

Behoefte aan producten



Jongeren hebben relatief meer behoefte aan haarverzorgingsproducten (22%) en voorbehoedsmiddelen (13%).

Ouderen hebben meer behoefte aan wasmiddel (48%) en lichaamscrème (20%).

Vrouwen hebben relatief meer behoefte aan shampoo (50%), douchegel & zeep (48%), tandenborstels (44%), wasmiddel (41%), deodorant (40%), gezichtsverzorging (20%), haarverzorgingsproducten anders dan shampoo (19%), menstratieproducten (22%), make-up (14%) en zonnebrandcrème (16%).

Huishoudens met het oudste kind ouder dan 10 jaar hebben meer behoefte aan shampoo (49%) en douchegel & zeep (48%).

↕ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

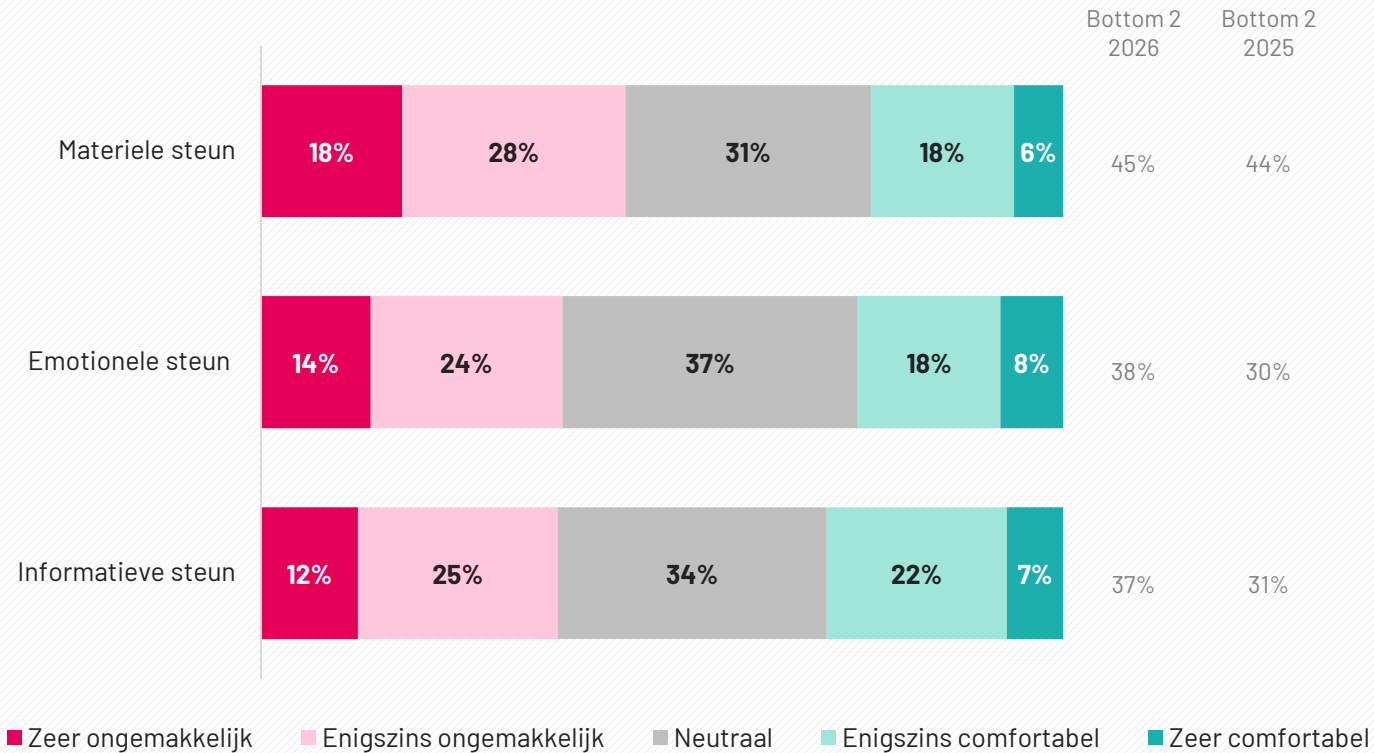
QNEW10. Als u geen geld heeft om dagelijkse verzorgingsproducten te kopen, welke producten heeft u dan het meest nodig?
Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



Er blijft net als vorig jaar een grote groep die zich oncomfortabel voelt om steun te vragen, vooral als het gaat om materiële hulp

Comfortabel om hulp te vragen

Om te vragen naar...



Men vindt het relatief vaker (zeer) ongemakkelijk om materiële steun te vragen, vooral ouderen (68%) en vrouwen (50%).
 Huishoudens met kinderen vinden het relatief vaker comfortabel om materiële steun te vragen dan huishoudens zonder kinderen (31% vs. 19%).

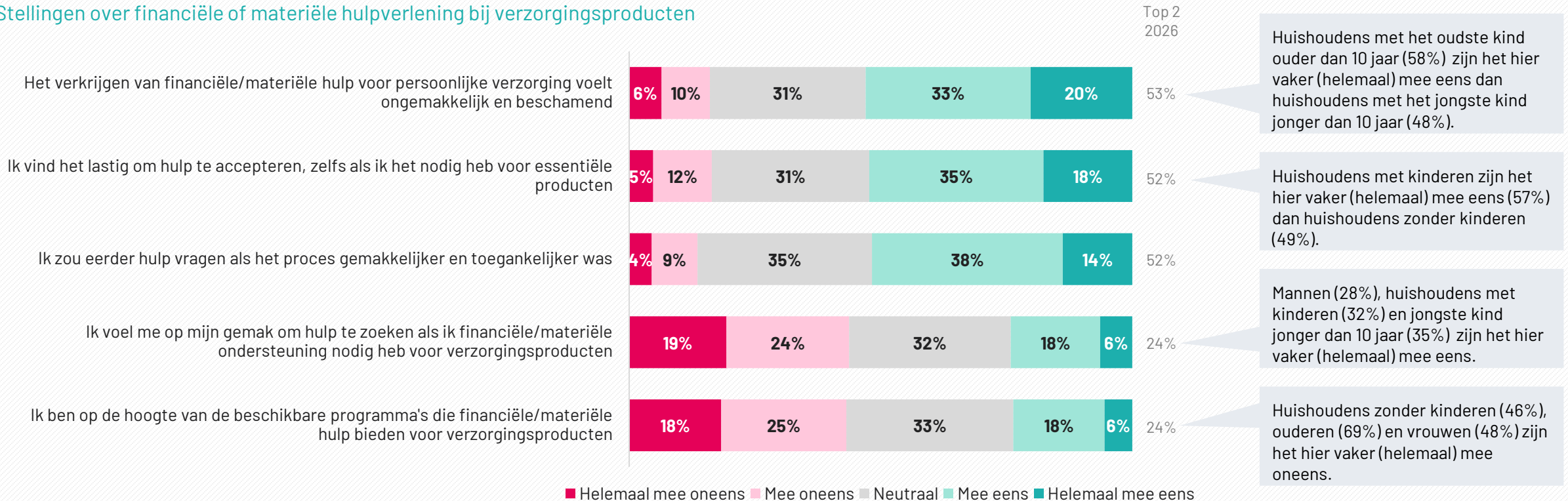
↑↓ *Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren*

QNEW9-2. In hoeverre voelt u zich comfortabel om te vragen naar....?
 Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)



Ongeveer de helft van de mensen met verzorgingsarmoede vindt het ongemakkelijk om financiële of materiële hulp te vragen. Ze zouden eerder om hulp vragen als het proces gemakkelijker en toegankelijker was

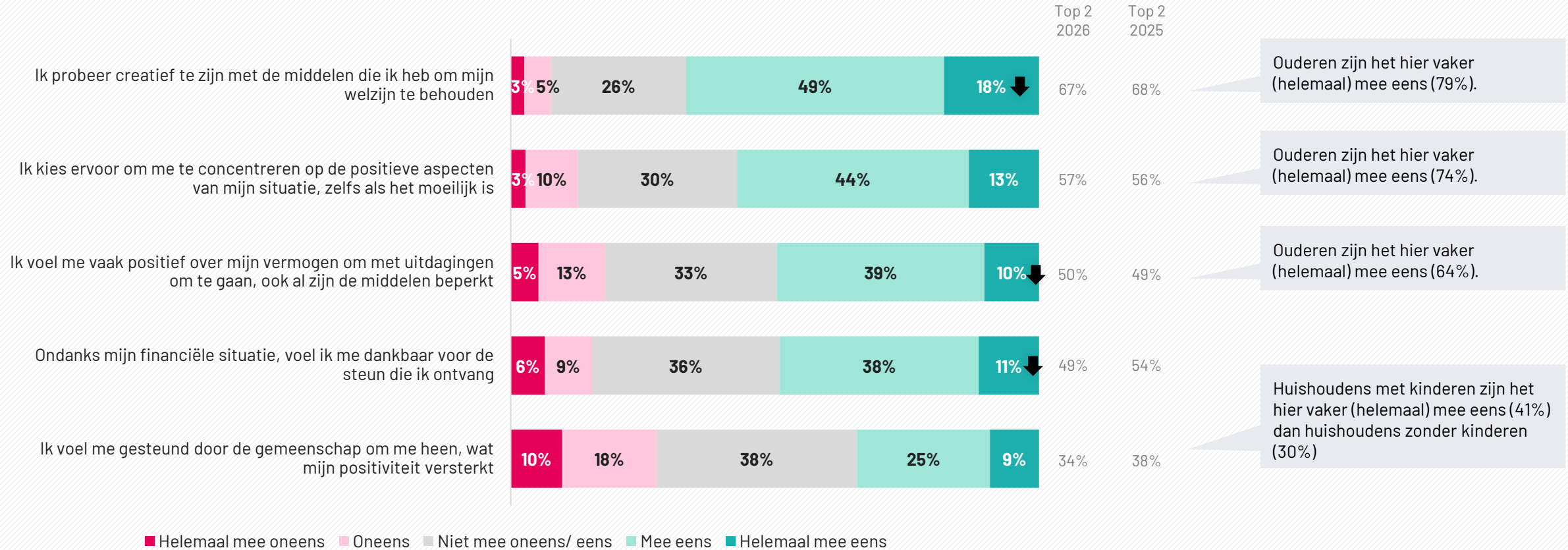
Stellingen over financiële of materiële hulpverlening bij verzorgingsproducten





Maar ondanks hun financiële beperkingen kiest wederom een groot deel bewust om zich te concentreren op creativiteit en positiviteit

Gevoelens ondanks financiële beperkingen



⬆️⬇️ Beduidend hoger/lager (95% BI) dan voorgaande jaren

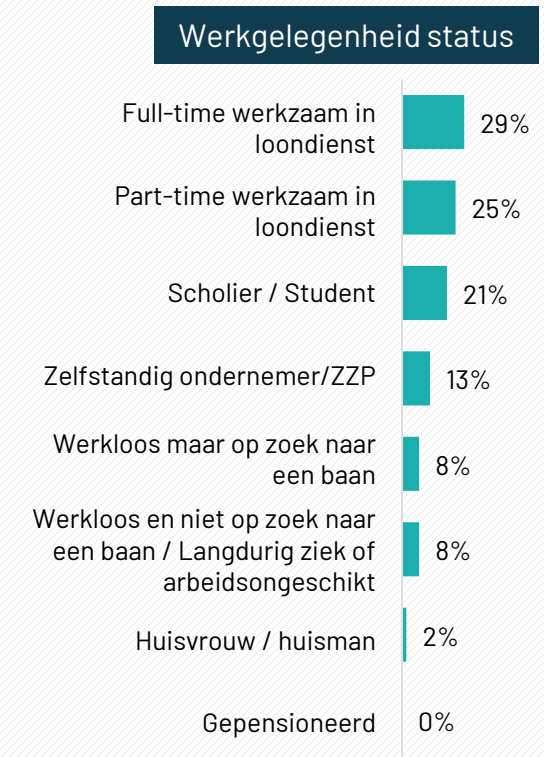
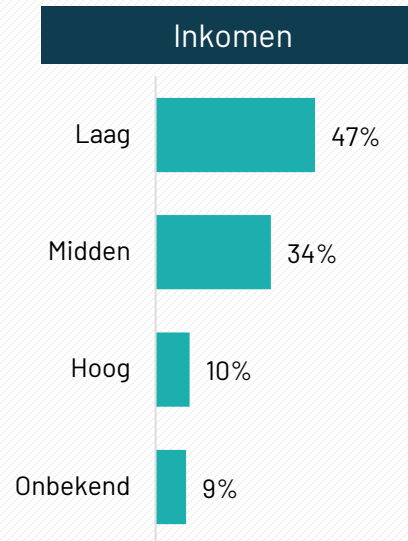
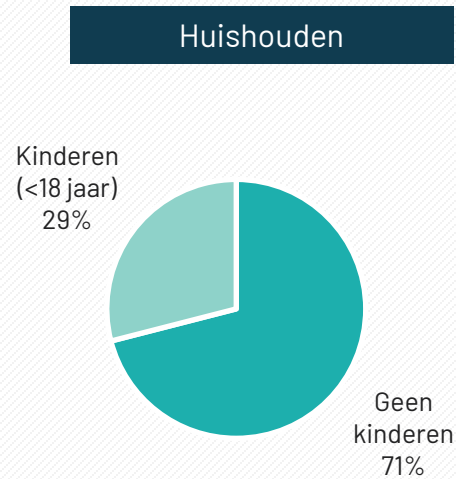
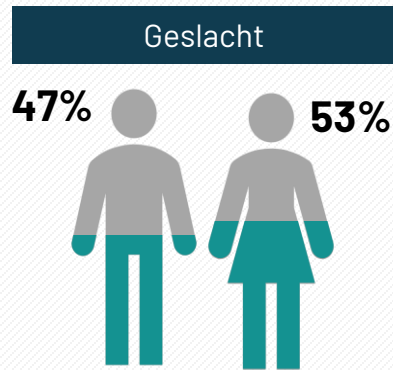
QNEW13 In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?
 Basis: Belgen 18+ met verzorgingsarmoede (2026: n=850, 2025: n=500)

BIJLAGEN





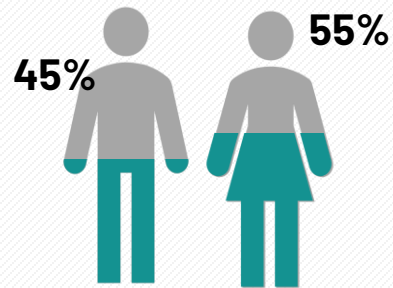
Profiel van jongeren met verzorgingsarmoede



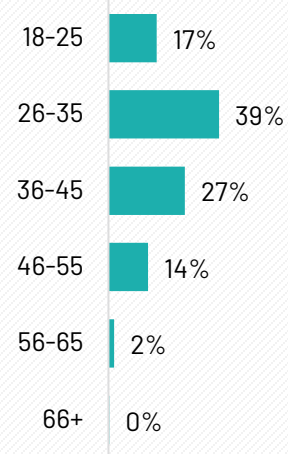


Profiel 'huishoudens met kinderen' die kampen met verzorgingsarmoede

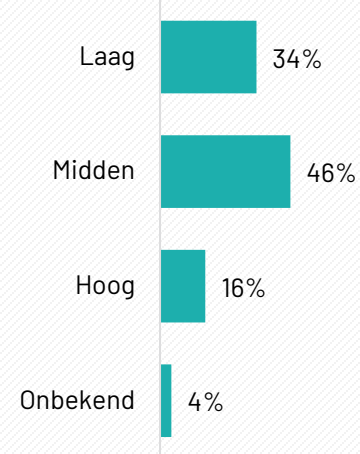
Geslacht



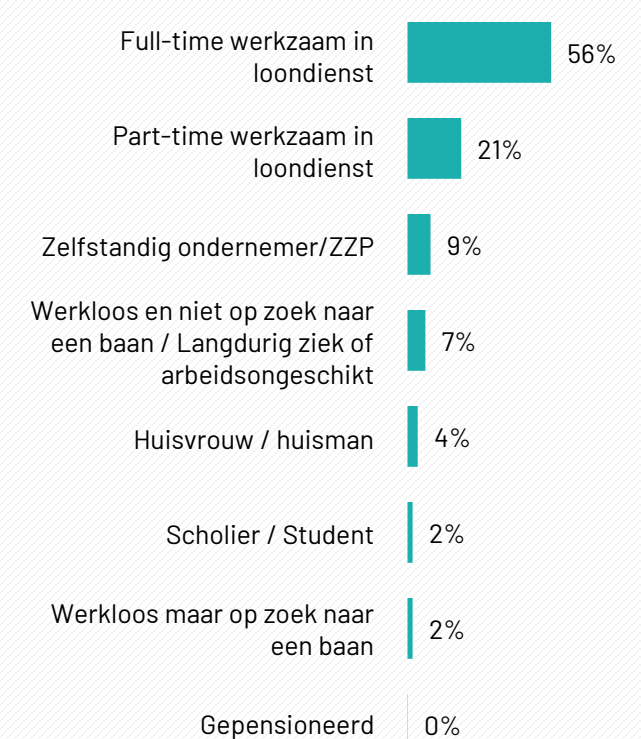
Leeftijd



Inkomen



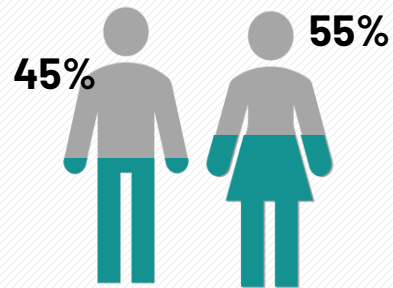
Werkgelegenheid status



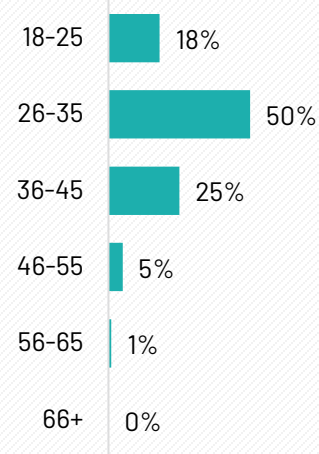


Profiel 'huishoudens met jongste kind jonger dan 10 jaar' die kampen met verzorgingsarmoede

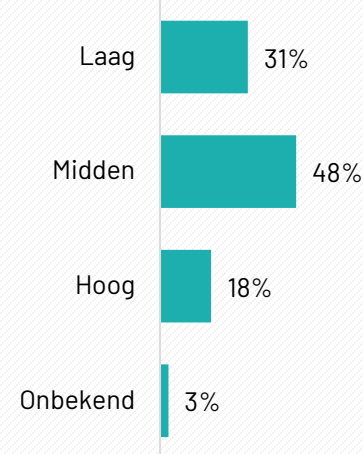
Geslacht



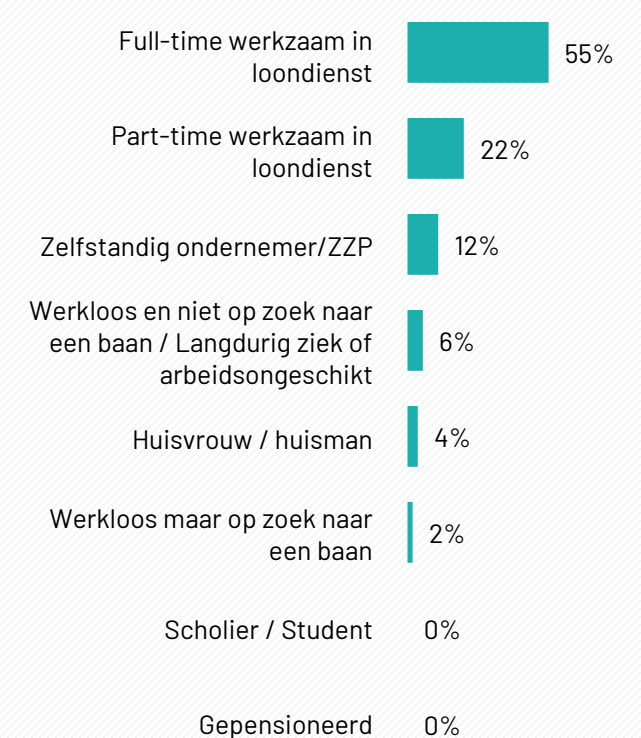
Leeftijd



Inkomen



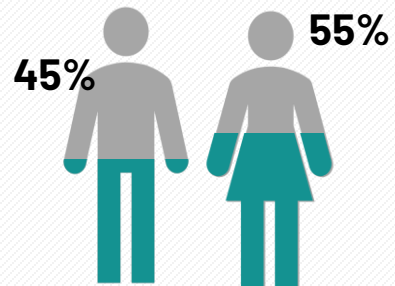
Werkgelegenheid status



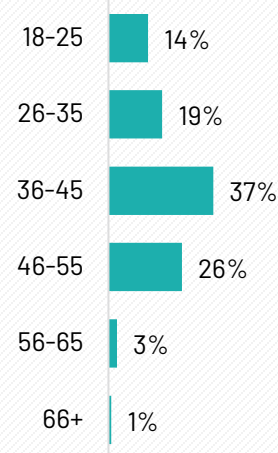


Profiel 'huishoudens met oudste kind ouder dan 10 jaar' die kampen met verzorgingsarmoede

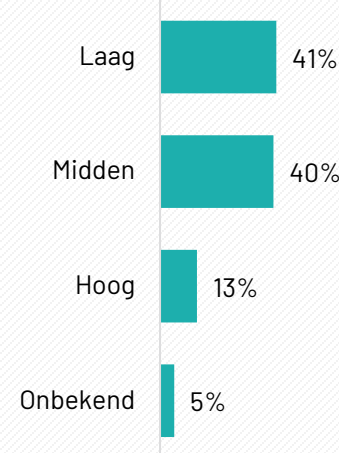
Geslacht



Leeftijd



Inkomen

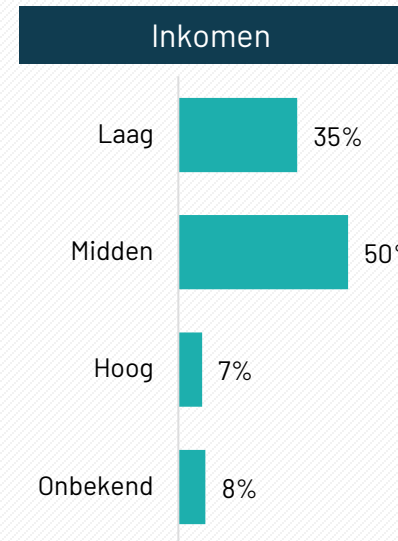
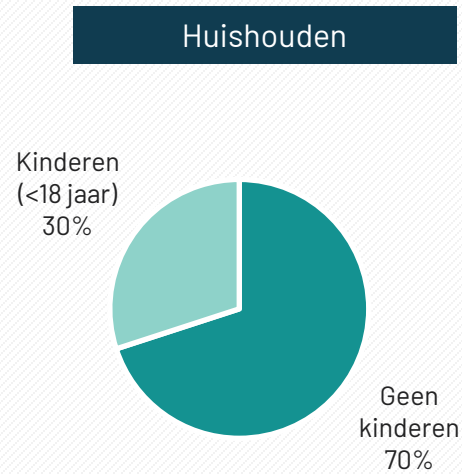
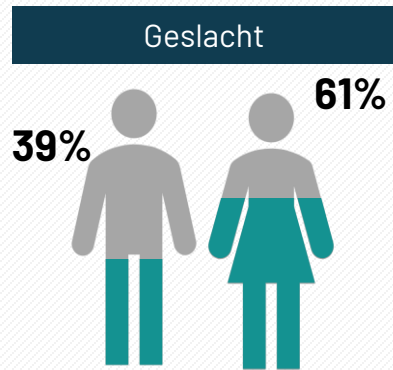


Werkgelegenheid status





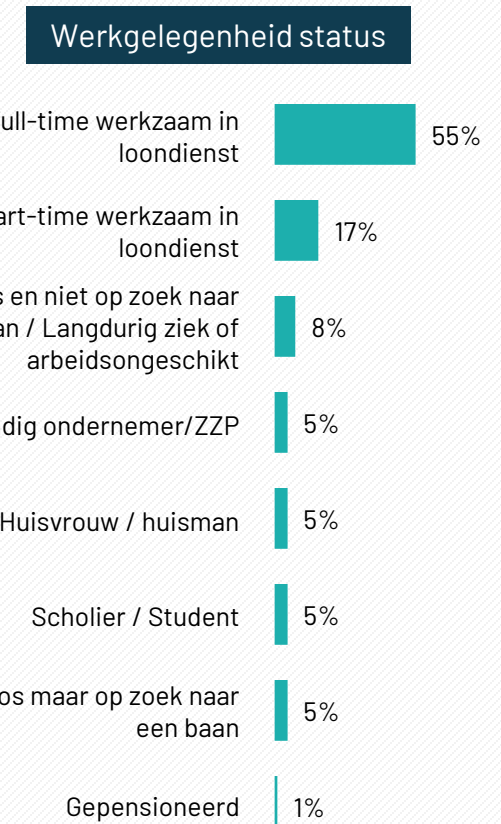
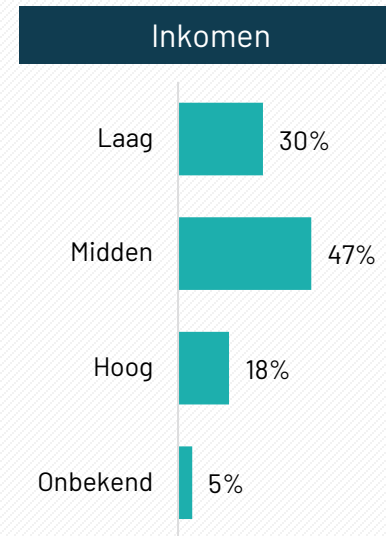
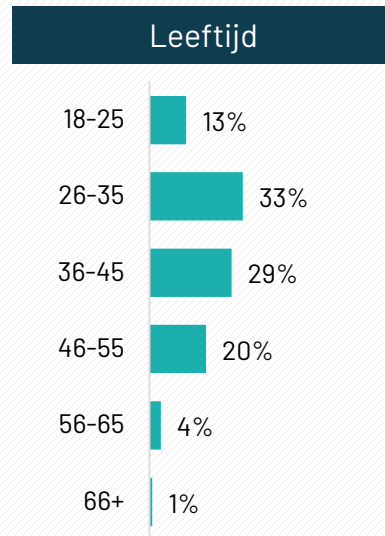
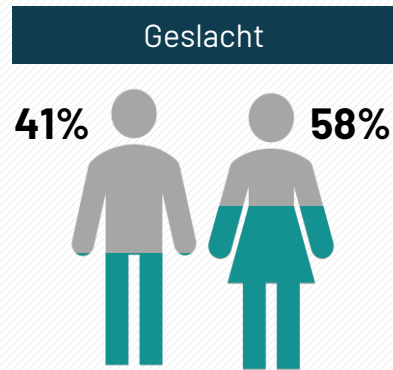
Profiel van jongeren met verzorgingsarmoede





Profiel 'huishoudens met kinderen' die kampen met verzorgingsarmoede

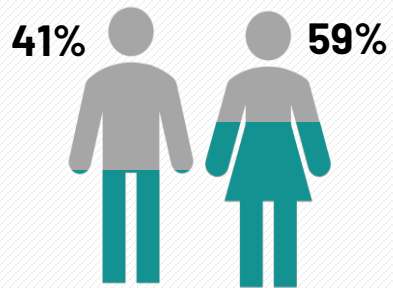
Profiel 'huishoudens met kinderen' die kampen met verzorgingsarmoede



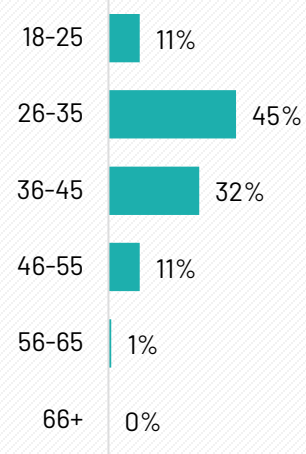


Profiel 'huishoudens met jongste kind jonger dan 10 jaar' die kampen met verzorgingsarmoede

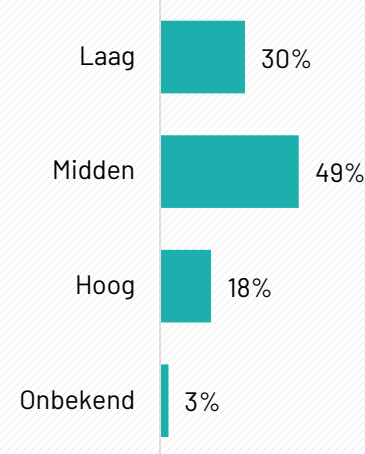
Geslacht



Leeftijd



Inkomen

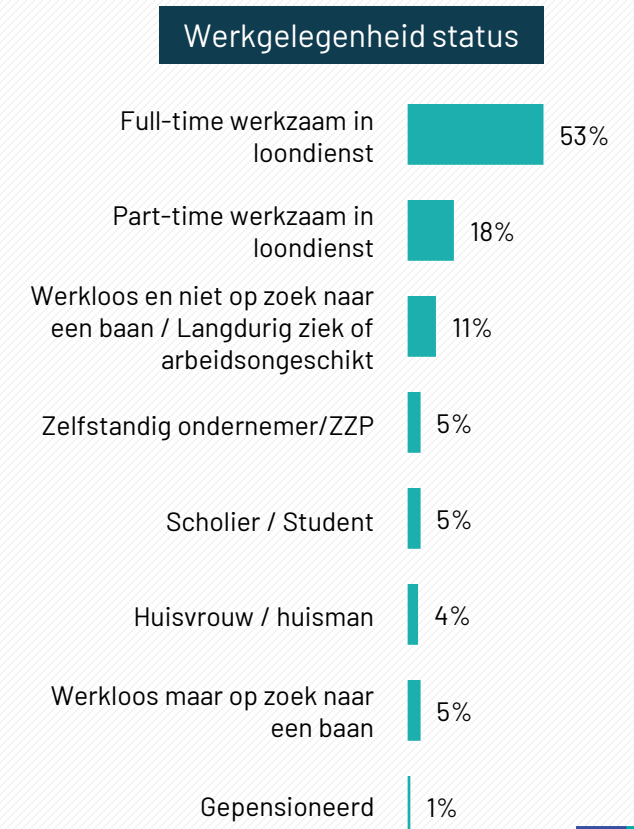
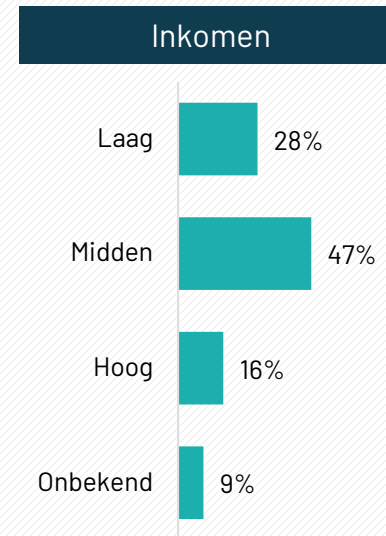
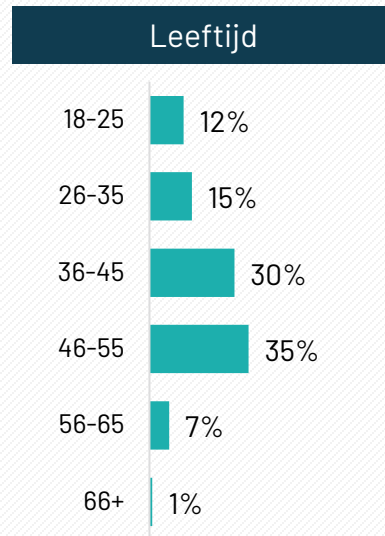
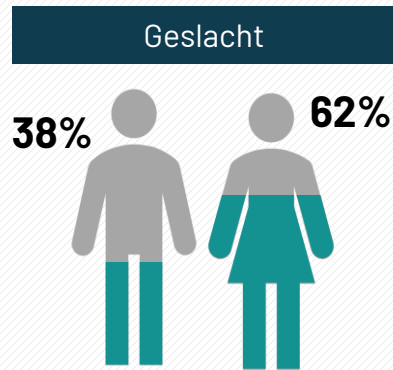


Werkgelegenheid status





Profiel 'huishoudens met oudste kind ouder dan 10 jaar' die kampen met verzorgingsarmoede



BEDANKT

Neem voor meer informatie contact op met:

Paulien Schieven

Chief Client Officer

paulien.schieven@ipsos.com