



**2026**

**ONDERZOEKSRAPPORT**  
**VERZORGINGSARMOEDE**

**HIGHLIGHTS**

# VERZORGINGSARMOEDE **BLIJFT ZORGELIJK.**

Ook in 2026 kampt bijna 1 op de 5 Nederlanders met verzorgingsarmoede. De intensiteit van het probleem blijft voor het derde jaar op rij groots en ook dit jaar kunnen miljoenen Nederlanders niet altijd de verzorgingsproducten kopen die ze nodig hebben. Tandpasta, deodorant, wasmiddel, luiers en zonnebrandcrème zijn voor een grote groep mensen niet vanzelfsprekend.

Ook dit jaar hebben we samen met Stichting Armoedefonds en onderzoeksbureau IPSOS I&O verzorgingsarmoede in kaart gebracht. In 2026 wordt duidelijk dat de impact onverminderd groot is, en dat een full-time baan niet altijd meer bescherming biedt. Ruim een derde van de mensen met verzorgingsarmoede werkt voltijds. Werken loont, zo bevestigt het onderzoek opnieuw, voor een groeiende groep mensen te weinig. Drie groepen komen dit jaar extra in beeld: werkende armen voor wie werk geen uitweg meer biedt, gezinnen met kinderen die het zwaar hebben, en iedereen voor wie de zomer een onbetaalbare periode is geworden.

Verzorgingsarmoede laat onmiskenbaar zijn sporen na: mensen schamen zich, cijferen zichzelf weg en sociale activiteiten worden steeds vaker geannuleerd of overgeslagen. Ouders zeggen uitjes voor hun kinderen af en maken zich zorgen over het welzijn van hun kinderen. In de zomer worden activiteiten buitenshuis geschrapt of loopt men gezondheidsrisico's omdat zonnebrandcrème en aftersun voor velen te duur is.

Kortom: wij blijven actievoeren. Al sinds 2023 zetten wij ons, samen met Stichting Armoedefonds, in om te helpen. Dit doen we met productdonaties en campagnes voor bewustwording. Daar gaan we mee door. Ook dit jaar bieden we, samen met partners en klanten, een helpende hand. Zodat we, stap voor stap, werken aan het oplossen van de armoedeproblematiek in Nederland en iedereen zich gezond, mooi en goed kan voelen.

**Ed van de Weerd,**  
**CEO Kruidvat**

# BIJNA ÉÉN OP DE VIJF VOLWASSEN NEDERLANDERS KAMPT MET VERZORGINGS- ARMOEDE.

Over verzorgingsarmoede wordt gesproken als men in de afgelopen twaalf maanden geen dagelijkse verzorgingsproducten, zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant heeft kunnen kopen vanwege een tekort aan financiële middelen. 4 op de 10 Nederlanders die kampen met verzorgingsarmoede is zelfs full-time werkzaam in loondienst.

In 2026 komt verzorgingsarmoede met name steeds meer voor bij Nederlanders tussen de 26 en 35 jaar. Zij geven relatief vaker aan producten op wekelijkse basis niet te kunnen kopen.

18%

VAN

DE

VOLWASSEN

NEDERLANDERS

KAMPT

MET

VERZORGINGSARMOEDE

**48%**
**MERKT ONGEMAK  
BIJ HUN  
KINDEREN**
**53%**
**ANNULEERT  
ACTIVITEITEN VOOR  
DE KINDEREN**
**25%**
**OUDERS KAN NIET  
ZONDER ZORGEN  
VERZORGINGSPRODUCTEN  
KOPEN VOOR HUN  
KINDEREN**
**52%**
**IS BEHOORLIJK/ZEER BEZORGD  
OVER DE INVLOED OP HET  
WELZIJN EN ZELFVERTROUWEN  
VAN KINDEREN**

## OUDERS MAKEN PIJNLIJKE KEUZES VOOR HUN KINDEREN.

Voor een kwart van de ouders in verzorgingsarmoede reiken de effecten verder dan zichzelf. Ze kunnen niet zonder zorgen alle verzorgingsproducten aanschaffen die de kinderen nodig hebben. Dat heeft direct heftige gevolgen: ruim de helft (53%) van deze groep heeft het afgelopen jaar sociale activiteiten voor de kinderen, zoals zwemmen, sport of speelafspraken, geannuleerd.

Bijna de helft van deze ouders (48%) merkt dat hun kinderen zich ongemakkelijk of beschaamd voelen in het bijzijn van leeftijdsgenoten en ook zichzelf worden geraakt. Het leidt tot minder zelfvertrouwen, schaamte en een gevoel van falen. De meerderheid geeft aan consequent voorrang te geven aan de verzorgingsproducten van hun kinderen boven die van zichzelf.

# IN DE ZOMER VERERGERT HET PROBLEEM.

Drie op de vijf Nederlanders met verzorgingsarmoede (62%) hebben in de zomermaanden hogere uitgaven aan verzorgingsproducten. Voor mensen die full-time werken (66%), jongeren (76%) en gezinnen met kinderen (71%) zijn die hogere lasten het sterkst merkbaar.

Voor ruim 1 op de 3 is zonnebrandcrème te duur om aan te schaffen. Dat heeft vergaande gevolgen: 26% loopt snel(ler) een zonverbrande huid op en 27% vermijdt zelfs helemaal de zon. Dit heeft ook effect op het sociale leven: één op de drie mijdt een dagje uit en 29% gaat niet op een terras zitten.

**62%**

**HEEFT HOGERE  
UITGAVEN IN DE  
ZOMER**

**35%**

**KAN GEEN  
ZONNEBRANDCRÈME  
KOPEN**

**33%**

**MIJDT EEN  
DAGJE UIT**

**26%**

**KRIJGT SNEL(LER)  
EEN ZONVERBRANDE  
HUID**

**40%**WORSTELT MET  
DE VRAAG OM  
EMOTIONELE HULP**52%**VINDT HULP VRAGEN  
ONGEMAKKELIJK**27%**WEET WELKE HULP  
BESCHIKBAAR IS

## HULP VRAGEN VOELT ALS EEN HOGE DREMPEL.

Hoewel de behoefte aan hulp groot is, is de drempel om die hulp te zoeken voor veel mensen net zo groot. Ruim de helft (53%) van de mensen die met verzorgingsarmoede kampt, vindt het ongemakkelijk en beschamend om financiële of materiële hulp te ontvangen. Bijna evenveel mensen (52%) zouden eerder hulp vragen als het proces eenvoudiger en toegankelijker was. Wat opvalt is dat slechts 1 op de 4 (27%) op de hoogte is van welke hulp beschikbaar is voor verzorgingsproducten. Bijna twee op de drie (66%) maakt bovendien geen gebruik van hulporganisaties, zoals de Voedselbank, het Rode Kruis of het Leger des Heils.

# NAWOORD

Verzorgingsarmoede blijft onverminderd aanwezig in Nederland. De omvang is dit jaar niet wezenlijk veranderd, maar het onderzoek laat zien dat de impact onverminderd intensief blijft. Mensen ervaren stress en schaamte en zijn steeds vaker genoodzaakt binnen te blijven of activiteiten voor kinderen te annuleren die voor leeftijdsgenootjes vanzelfsprekend zijn. Een bezoek aan het zwembad of een drankje op het terras raakt steeds verder buiten bereik. In de zomer verergert het probleem: zonnebrandcrème en aftersun zijn voor velen onbetaalbaar, met gezondheidsrisico's en sociale isolatie tot gevolg. Wij gaan daarom ook dit jaar onverminderd door met actievoeren en maken ons hard voor een Nederland waarin iedereen zich gezond, mooi en goed kan voelen. Doe je mee?

**Ed van de Weerd,**  
CEO Kruidvat

